

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Masyarakat, Tingkat Pendapatan, dan Lokasi Perusahaan terhadap Minat Generasi Z Menabung di Bank Syariah Nganjuk” yang ditulis oleh Siti Nafiatus Sholikhah, NIM. 126401213132, dengan pembimbing Prof. Dr. Dede Nurohman, M.Ag.

Kata Kunci: Pengetahuan, Pendapatan, Lokasi Perusahaan, dan Minat Menabung

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perbankan syariah di Indonesia yang terus mengalami perkembangan, namun minat menabung di kalangan generasi Z, terutama di Kabupaten Nganjuk, masih tergolong rendah. Hal ini dipengaruhi oleh kurangnya pemahaman tentang sistem bank syariah, lokasi bank yang kurang strategis, serta perbedaan tingkat pendapatan. Padahal, generasi Z memiliki potensi besar sebagai nasabah jika diberikan edukasi yang tepat dan pendekatan melalui digital yang sesuai.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: (1) Pengaruh signifikan pengetahuan masyarakat terhadap minat generasi Z menabung di bank syariah; (2) Pengaruh signifikan tingkat pendapatan terhadap minat generasi Z menabung di bank syariah; (3) Pengaruh signifikan lokasi perusahaan terhadap minat generasi Z menabung di bank syariah; (4) Pengaruh secara simultan antara pengetahuan masyarakat, tingkat pendapatan, dan lokasi perusahaan terhadap minat generasi Z menabung di bank syariah.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan merupakan data primer berupa kuesioner. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z yang bertempat di Kabupaten Nganjuk Jawa Timur. Teknik sampling yang digunakan *Non Probability Sampling* dengan jenis *Accidental Sampling*, sehingga diperoleh 100 sampel. Metode analisis yang digunakan, yaitu analisis regresi linier berganda yang bertujuan untuk menghitung seberapa besar pengaruh dua atau lebih variabel independen terhadap satu variabel dependen, lalu diuji menggunakan SPSS 23.

Hasil penelitian ini, menunjukkan bahwa: (1) Variabel pengetahuan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat generasi Z menabung di bank syariah Nganjuk. (2) Variabel pendapatan memiliki pengaruh yang negatif dan signifikan terhadap minat generasi Z menabung di bank syariah Nganjuk. (3) Variabel lokasi perusahaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat generasi Z menabung di bank syariah Nganjuk. (4) Secara bersama-sama variabel pengetahuan, pendapatan, dan lokasi perusahaan berpengaruh signifikan terhadap minat generasi Z menabung di bank syariah Nganjuk.

ABSTRACT

Thesis entitled "The Influence of Public Knowledge, Income Level, and Company Location on Generation Z's Interest in Saving at Nganjuk Sharia Bank" written by Siti Nafiatus Sholikah, NIM. 126401213132, with the supervisor Prof. Dr. Dede Nurohman, M.Ag.

Keywords: Knowledge, Income, Company Location, and Interest in Saving

This research is motivated by Islamic banking in Indonesia which continues to develop, but the interest in saving among generation Z, especially in Nganjuk Regency, is still relatively low. This is influenced by the lack of understanding of the Islamic banking system, the location of the bank is not strategic, and the difference in income levels. In fact, generation Z has great potential as customers if given the right education and an appropriate digital approach.

This study aims to determine: (1) The significant influence of public knowledge on generation Z's interest in saving at Islamic banks; (2) The significant influence of income level on generation Z's interest in saving at Islamic banks; (3) Significant influence of company location on generation Z's interest in saving in Islamic banks; (4) Simultaneous influence between community knowledge, income level, and company location on generation Z's interest in saving in Islamic banks.

This study uses a quantitative approach with an associative research type. The data used is primary data in the form of a questionnaire. The population in this study is generation Z located in Nganjuk Regency, East Java. The sampling technique used is Non Probability Sampling with the Accidental Sampling type, so that 100 samples were obtained. The analysis method used is multiple linear regression analysis which aims to calculate how much influence two or more independent variables have on one dependent variable, then tested using SPSS 23.

The results of this study indicate that: (1) The knowledge variable has a positive and significant influence on generation Z's interest in saving in Nganjuk Islamic banks. (2) The income variable has a negative and significant influence on generation Z's interest in saving in Nganjuk Islamic banks. (3) The company location variable has a positive and significant influence on generation Z's interest in saving in Nganjuk Islamic banks. (4) Together, the variables of knowledge, income and company location have a significant influence on Generation Z's interest in saving at Nganjuk Islamic banks.