

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	14
C. Rumusan Masalah.....	15
D. Tujuan Penelitian	15
E. Kegunaan Penelitian	16
F. Ruang Lingkup.....	17
G. Penegasan Variabel.....	17

H.	Sistematika Penulisan	19
BAB II LANDASAN TEORI		21
A.	<i>Grand Theory</i> Perilaku Konsumen	21
B.	Teori Minat Menabung	23
C.	Teori Pengetahuan	25
D.	Teori Pendapatan	27
E.	Teori Lokasi Perusahaan.....	30
F.	Penelitian Terdahulu	32
G.	Kerangka Teori	39
H.	Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN		42
A.	Pendekatan dan Jenis Penelitian	42
B.	Lokasi Penelitian.....	43
C.	Variabel dan Pengukuran	43
D.	Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian	45
E.	Instrumen Penelitian	47
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	48
G.	Analisis Data	49
H.	Tahapan Penelitian.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		61
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	61
B.	Analisis Deskriptif	65
C.	Analisis Data	74

BAB V PEMBAHASAN	93
A. Pengaruh Pengetahuan Masyarakat terhadap Minat Generasi Z Menabung di Bank Syariah.....	93
B. Pengaruh Tingkat Pendapatan terhadap Minat Generasi Z Menabung di Bank Syariah.....	96
C. Pengaruh Lokasi Perusahaan terhadap Minat Generasi Z Menabung di Bank Syariah.....	100
D. Pengaruh Pengetahuan Masyarakat, Tingkat Pendapatan, dan Lokasi Perusahaan terhadap Minat Generasi Z Menabung di Bank Syariah ...	103
BAB VI PENUTUP	106
A. Kesimpulan	106
B. Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	113