

DAFTAR ISI

SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
خلاصة	xvii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Tujuan Penelitian	10
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II	12
LANDASAN TEORI	12
2.1 Kebahagiaan.....	12
2.1.1. Definisi Kebahagiaan.....	12
2.1.2. Aspek-aspek Kebahagiaan	13
2.1.3. Faktor-faktor Kebahagiaan	15
2.2 Intensitas Penggunaan Sosial Media	17
2.2.1. Definisi Intensitas Penggunaan Sosial Media	17
2.2.2. Aspek-Aspek Intensitas Penggunaan Media Sosial	18
2.2.3. Faktor-faktor Intensitas Penggunaan Media Sosial	19
2.3 Penelitian Terdahulu.....	20

2.4 Kerangka Teoritis	23
2.5 Hipotesis Penelitian	23
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Lokasi Penelitian	24
3.3 Populasi, Sampling, dan Sampel Penelitian	24
3.3.1 Populasi	24
3.3.2 Sampel dan Sampling	25
3.4 Identifikasi Variabel Penelitian	26
3.5 Definisi Operasional	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data	28
3.7 Instrumen Penelitian	29
3.8 Keabsahan Data	29
3.8.1 Uji Validitas	29
3.8.2 Blueprint Skala Kebahagiaan	30
3.8.3 Blueprint Skala Intensitas Penggunaan Media Sosial	31
3.8.4 Uji Daya Beda Item	32
3.8.5 Uji Reliabilitas	34
3.9 Teknik Analisis Data	37
3.9.1 Uji Asumsi Klasik	37
3.9.2 Uji Hipotesis	38
BAB IV	39
HASIL PENELITIAN	39
4.1 Gambaran Umum Pelaksanaan Penelitian	39
4.2 Data Demografis Penelitian	40
4.2.1 Subjek berdasarkan semester	40
4.2.2 Subjek berdasarkan jenis kelamin	40
4.2.3 Subjek berdasarkan usia	41
4.3 Kategorisasi Data	42
4.3.1 Kebahagiaan	42
4.3.2 Intensitas Penggunaan Media Sosial	43
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	44

4.4.1 Hasil Uji Normalitas	44
4.4.2 Hasil Uji Linearitas.....	44
4.5 Hasil Uji Hipotesis	45
4.6 Pembahasan	46
BAB V	50
PENUTUP	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN	60