

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. CV Media Press : Makassar
- Afifah, A. N., et. al. (2025). Studi Gastronomi: Revitalisasi Gabus Pucung Sebagai Sarana Pembelajaran Mengenai Warisan Kuliner Betawi di Sekolah Dasar. *Journal of Professional Elementary Education*, 4(1), 58-66. DOI: <https://doi.org/10.46306/jpee.v4i1.110>
- Agestia, E., Safitri, D., & Sujarwo, S. (2024). Adaptasi mahasiswa dalam mengatasi culture shock dalam perkuliahan. *RISOMA: Jurnal Riset Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 2(4). DOI: <https://doi.org/10.62383/risoma.v2i4.180>
- Ajo, A. (2020). Mengatasi Permasalahan Usaha Kuliner Tradisional Di Indonesia. *Media Agribisnis*, 4(2).
- Angreni, A., et. al. (2022). Strategi Pemerintah Daerah dalam Pengembangan Sumber Daya Manusia di Badan Kepegawaian Daerah Kabupaten Bantaeng. *Jurnal Unismuh*. 3(6).
- Asisyah, N., et. al. (2020). Adaptasi Komunikasi Budaya Masyarakat Pendatang Dan Masyarakat Lokal Serui Kabupaten Yapen Di Provinsi Papua. *RESPON Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 1(4). <https://doi.org/10.33096/respon.v1i4.32>
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh kualitas pelayanan, kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(1)
- Aulia. (2025). Wawancara Langsung. Tulungagung
- Bridha, R. L., et. al. (2023). Pengembangan Fussion Food pada Kue Talam Ebi sebagai Modifikasi Makanan Tradisional. *Jurnal Gastronomi Indonesia*, 11(2), 139-146. DOI: <https://doi.org/10.52352/jgi.v11i2.1169>
- Candra, M. A., et. al. (2023). Eksistensi Makanan Tradisional di Tengah Gempuran Makanan Korea, *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Ilmu Sosial (SNIIS)*. Vol. 2. pp. 325-361
- Chen, C., Santosa, G. N. R., Liu, J. P., & Widyawono, J. (2024). Studi Eksplorasi Ketertarikan Menu Tradisional Pada Generasi Z. *Jurnal Bangun Manajemen*, 3(1). <https://doi.org/10.56854/jbm.v3i1.386>
- Creswell, J.W. (2010). Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed. Pustaka Belajar : Yogyakarta. edisi ketiga.

- Departemen Agama RI. (2019). Al Quran dan Terjemah Edisi Penyempurna, (Jakarta: Badan Litbang dan Kementrian Agama RI)
- Direktorat Jendral Industri Kecil , Menengah dan Aneka Kementerian Perindustrian. (2024). Kemenperin bersama Arwana Ceramics Fasilitas IKM Terapkan Keamanan Produksi Pangan dalam <https://ikm.kemenperin.go.id/tag/industri-makanan-dan-minuman>, diakses pada 13 Mei 2025
- Fadilah, N. F. N., & Sholikhah, A. (2024). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sambal Gami Jeet 81 Porong: Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Sambal Gami Jeet 81 Porong. *TALI JAGAD JOURNAL*, 2(1)
- Fiantika, F.R. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. PT Global Eksekutif Teknologi : Padang. Cetakan Pertama
- Fitri. (2025). Wawancara Langsung. Trenggalek
- Hafizhah, M. A et. al. (2025). Strategi Branding Pujasera Pada Destinasi Pariwisata Waduk Cengklik dari Perspektif Stakeholder. *Jurnal Industri Pariwisata*, 7(2). <https://doi.org/10.36441/pariwisata.v7i2.2254>
- Hardianti, D. (2019). *Gutel Gayo, Upaya Masyarakat Kecamatan Permata dalam Mempertahankan Makanan Tradisional* (Doctoral dissertation, UIN Ar-Raniry Banda Aceh)
- Harsana, M., Rinawati, W., & Fauziah, A. (2023). Inventarisasi makanan tradisional dalam menunjang pengembangan wisata kuliner. JPPI (Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia), 9(1). DOI : <https://doi.org/10.29210/020221974>
- Hidayat, A. N. F., et. al. (2024). Preferensi mahasiswa terhadap makanan tradisional dengan makanan cepat saji dari segi pemahaman bahan kimia. *Konstanta: Jurnal Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam*, 2(1).
- Jakpat. (2025). Seberapa Sering Generasi Z Mengonsumsi Makanan Cepat Saji, dalam <https://data.goodstats.id/statistic/seberapa-sering-generasi-z-konsumsi-makanan-cepat-saji-CBDA2> di akses pada 20 Januari 2025
- Janah, R., et. al. (2022). Opportunities and strategies for traditional halal culinary in modern times. *JEKSYAH: Islamic Economics Journal*, 2(01). <https://doi.org/10.54045/jeksyah.v2i01.54>
- Kadafi, M. R. A. (2023). *Analisis Strategi Mempertahankan Eksistensi Usaha Di Tengah Era Modernisasi Dan Perubahan Gaya Hidup*. Skripsi, Kudus: Institut Agama Islam Negeri Kudus

Kemeterian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Outlook Pariwisata dan Ekonomi Kreatif 2023/2024

Mau, D. P., Mau, et. al. (2024). Preservation of local culinary tourism in improving the economy of local communities in Surabaya. *GREENOMIKA*, 6(2),123–134. DOI: <https://doi.org/10.55732/unu.gnk.2024.06.2.3>

Maulana, R. (2020). Strategi Pemasaran Produk Pikset Untuk Meningkatkan Daya Saing Volume Penjualan Dengan Menggunakan Metode SWOT Dan Analytical Hierarchy Process (AHP)(Studi Kasus IKM Jayasari Cipaku Ciamis). *Jurnal Mahasiswa Industri Galuh*, 1(01)

Milles, R. E. et. al. (1978). Organizational Strategy, Structure, and Process. The Academy of Management Review. Vol. 3. No. 3. pp. 546-562. <https://www.jstor.org/stable/257544>

Ministry of Culture, Sports and Tourism. (2024). *Survei Hallyu Luar Negeri 2024 mengungkapkan 70% Penganut Gelombang Korea Melihat Konten Korea Secara "Positif"*, *Siaran Pers*, dalam <https://www.mcst.go.kr/english/policy/pressView.jsp?pSeq=383>, diakses pada 12 Desember 2024

Mulyadi, T., Firdaus, A., Kristanti, D., & Sunarni, S. (2023). Transformasi industri makanan dan minuman tradisional dengan pendekatan industri 4.0: studi kasus pada usaha kuliner di wilayah Jakarta. *Jurnal Bisnis dan Manajemen West Science*, 2(4). DOI: <https://doi.org/10.58812/jbmws.v2i04.777>

Museum Rekor Indonesia. (2022). Prosesi Adat dengan Penyajian Nasi Lodho Terbanyak dalam https://muri.org/Website/Rekor_detail/prosesi_adat_dengan_penyajian_nasi_lodho_terbanyak, diakses pada 13 Mei 2025

Naufalina, F. E. (2020). Peranan utama pada anyaman bambu sebagai kemasan telur asin Brebes. *ATRAT: Jurnal Seni Rupa*, 8(2)

Nualak, Ayub. (2025). Wawancara Langsung. Trenggalek

Nurjaman, U. et. al. (2024). *Identifikasi Peluang Usaha*, *Journal on Education*, 7(1)

Palestho, A. B. (2020). Presenting 'Lodho Ayam Kampung' as Gastronomic Tourism Attraction in Trenggalek Regency, East Java Province of Indonesia. *The Journal Gastronomy Tourism*, 7(1). <https://ejournal.upi.edu/index.php/gastur>

Pewarta Pos Terverifikasi Dewan Pers. (2022). Ayam Lodho Khas Trenggalek Masuk Daftar WBTB Provinsi Jawa Timur dalam

<https://pewartapos.com/ayam-lodho-khas-trenggalek-masuk-daftar-wbtb-provinsi-jawa-timur/>, diakses pada 13 Mei 2025

- Pohan, M. el. al. (2024). *Tantangan Wirausaha Penjual Kuliner Tradisional di Tengah Popularitas Makanan Modern Era Globalisasi Saat Ini*, Jurnal Ilmu Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak, 1(4)
- Pohan, Malvira., et. al. (2024). Tantangan Wirausaha Penjual Kuliner Tradisional di Tengah Popularitas Makanan Modern Era Globalisasi Saat Ini. Jurnal Ilmiah Ekonomi, Akuntansi, dan Pajak. 1(4). DOI: <https://doi.org/10.61132/jieap.v1i4.650>
- Pratiwi, E. R., & Wahyuni, A. (2023). Strategi Survival Dalam Mempertahankan Eksistensi Warung Sate Blendet Di Balong Kabupaten Ponorogo. *Niqosiya: Journal of Economics and Business Research*, 3(1)
- Prayoga, A. P., & Handoyo, P. (2023). Pola Adaptasi Mahasiswa Rantau Luar Surabaya Dalam Menghadapi Cuture Shock. Jurnal Dinamika Sosial Budaya, 25(2). DOI: <https://doi.org/10.26623/jdsb.v25i3.6974>
- Radianto, W. E. D. (2021). Strategi dalam Konteks Pengenerasidalian Manajemen, Universitas Ciputra: Surabaya
- Rahmadi. (2011). Pengantar Metodologi Penelitian. Antasari Press : Banjarmasin.
- Ratnasari, A. T. (2020). *Ayam Lodho Dan Sego Gegog Sebagai Potensi Wisata Gastronomi Di Kabupaten Trenggalek, Jawa Timur* (Doctoral dissertation, Universitas Pendidikan Indonesia)
- Rinaldi, M. el. al. (2024) *Pengaruh Penggunaan QRIS terhadap Efisiensi Pembayaran Digital dari Perspektif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Medan*, Jurnal Dinamika Administrasi Bisnis, 10(2)
- Rosiana, D., dan Rusnandari Retno Cahyani. (2024). *Strategi Pemilihan Lokasi Usaha yang Optimal dan Strategis untuk Keberhasilan Bisnis bagi Para Perintis Usaha*, Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis dan Digital, 1(2)
- Sahara, M., & Faizal, M. (2022). Analisis Strategi Peningkatan Kualitas Pelayanan Terhadap Nasabah Pada Masa Pandemi Covid-19 Di PT. Asuransi Jasindo Syariah Cabang Palembang. Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi, 1(2). DOI: <https://doi.org/10.61930/jebmak.v1i2.14>
- Saragih, L. et. al. (2022). Strategi Manajemen Pemasaran, Yayasan Kita Menulis: Medan

- Sasmita, F., M. Syakur. (2024). Eksistensi Manusia di Era Digital Perspektif Filsafat Eksistensialisme Jean Paul Sartre. *Jurnal Multidisiplin Inovativ*, 8(11).
- Sikwan, A. (2021). Adaptasi masyarakat pendatang (etnik Madura Sambas) dengan penduduk asli. *Jurnal Pendidikan Sosiologi Dan Humaniora*, 12(1).
- Silvanie, A. el. al. (2024). Tinjauan Komprehensif tentang Dampak Algoritma Media Sosial, *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(8)
- Sipriani. (2023). *Eksistensi Diri dalam Novel Dunia Sophie Karya Jotein Gaarder dan Relasinya dengan Eksistensi Diri Perspektif Al Ghazali*. Tesis, Bengkulu: Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno Bengkulu
- Solikhah, C., & Lestari, P. (2021). Strategi Adaptasi Pedagang Kaki Lima Pasca Pembangunan Pusat Kuliner Taman Angkrusari di Desa Donotirto, Kretek, Bantul. *E-Societas: Jurnal Pendidikan Sosiologi*, 10(1)
- Sukma, VMM, & Alkhila, IR (2022). Peningkatan eksistensi makanan tradisional Sunda melalui operasi pasar Buhun di Desa Selawangi. *Jurnal SIWAYANG: Publikasi Ilmiah Bidang Pariwisata, Kebudayaan, Dan Antropologi*, 1 (2). DOI: <https://doi.org/10.54443/siwayang.v1i2.159>
- Tamara, A., dan Ama Suyant. (2019). Analiai Fakto-Faktor yang Membentuk Perubahan Minat Konsumen dari Makanan Tradisioal Menjadi Makanan Korea di Indonesia, *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 3(2)
- Timpal, E. T., Pati, A. B., & Pangemanan, F. N. (2021). Strategi camat dalam meningkatkan perangkat desa di bidang teknologi informasi di Kecamatan Rataan Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *GOVERNANCE*, 1(2).
- Timpaulu, R. J., Tampi, J. R., & Mukuan, D. D. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Di Glori-A House Kawangkoan. *Productivity*, 4(2)
- Wahidmurni. (2017). *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*, Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang
- Wahyudianto, E. A. W. E. A., et. al. (2024). Utilization Of The @ Ginastel_Official Tiktok Application As A Media For Sales Promotion: Pemanfaatan Aplikasi Tiktok @ Ginastel_Official Sebagai Media Promosi Penjualan. *Jurnal Komunikasi Korporasi & Media (JASIMA)*, 5(2)
- Wibawati, D., & Prabhawati, A. (2021). Upaya indonesia untuk mempromosikan wisata kuliner sebagai warisan budaya dunia. *Journal of Tourism and Creativity*, 5(1).
- Wibowo, R. A., Lailin, M. I. A. H., & Dewi, R. Z. (2024). Kuliner Tradisional Nusantara Sebagai Bentuk Adaptasi Budaya pada Channel Youtube

- Shanty di China. SABER: Jurnal Teknik Informatika, Sains dan Ilmu Komunikasi, 2(4). DOI: <https://doi.org/10.59841/saber.v2i4.1660>
- Widodo, A., et. al. (2024). Analisis Keefektifan Kerjasama dengan Influencer dalam Komunikasi Pemasaran Berdasarkan Perspektif Electronic Word of Mouth (EWOM). *MAUIZOH: Jurnal Ilmu Dakwah dan Komunikasi*, 9(2). <https://doi.org/10.30631/mauizoh.v9i2.105>
- Wijayanto, Nanang. (2024). Nilai Ekspor Makanan Halal Korea ke Indonesia Tembus Rp3,7 Triliun. dalam <https://ekbis.sindonews.com/read/1492037/34/nilai-ekspor-makanan-halal-korea-ke-indonesia-tembus-rp37-triliun-1732191089>, diakses pada 4 Desember 2024
- Yulius, K. G., Emanuel, V. J., Pakasi, D. A., & Alexander, R. (2024). WARUNG PECAK DUREN: KULINER TRADISIONAL SUNDA BERKELANJUTAN DI KOTA MODERN TANGERANG SELATAN. *Sabbhata Yatra: Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 5(2). DOI: <https://doi.org/10.53565/sabbhatayatra.v5i2.1379>
- Zakharia, M. S., & Sujianto, A. E. (2022). Pengaruh Marketing Mix Syariah (7P) terhadap Minat Beli Konsumen di Rumah Makan Ayam Lodho Pak Yusuf Plosokandang. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 3(5). <https://doi.org/10.47467/elmal.v3i5.1122>
- Zuhriyah, N. K., Sugandha, L., & Hadidarma, W. (2024). Strategi adaptasi masyarakat terhadap perubahan sosial. *Jurnal Pendidikan Bhinneka Tunggal Ika*, 2(1). DOI: <https://doi.org/10.51903/bersatu.v2i1.517>