

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David A. *Managing Brand Equity: Capitalizing on the Value of Brand Name*. New York: The Free Press, 1991.
- Abdussamad, Zuhri. *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar: CV Syakir Media Press, 2021.
- Albert, S. dan Whetten, D. "Organizational Identity." *Research in Organizational Behavior*, No. 7 (1985).
- Al-Qur'an dan Terjemahan. Kudus: Fa Menara Kudus, 1952.
- Anisa, Zaina dan Saparudin. "Branding Sekolah Islam Modern: Sekolah Islam Terpadu, Madrasah / Sekolah Alam, dan Tahfiz Al-Qur'an." *Jurnal Kajian dan Penelitian Pendidikan Islam*, Vol. 16, No. 1 (Juni 2022).
- Anisa, Zaniya dan Saparudin. "Branding Sekolah Islam Modern: Sekolah Islam Terpadu, Madrasah / Sekolah Alam, dan Tahfiz Al-Qur'an." *Jurnal Kajian dan Penelitian Pendidikan Islam*, Vol. 16, No. 1 (Juni 2022).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Cet. ke-15. Jakarta: Rineka Cipta, 2013.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian: Sebuah Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2008.
- Artis. "Strategi Komunikasi Public Relations." *Jurnal Sosial Budaya*, Vol. 8, No. 2 (Juli–Desember 2011).
- Azizah, Yekti. *Strategi School Branding dalam Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan di Madrasah Aliyah Negeri Purbalingga*. Purwokerto: UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri, 2024.
- Azzah, Siti Isnani dan Makmur Syukri. "Strategi Manajemen Humas Dalam Membangun Citra Madrasah di MTS Azzuhri Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang." *Jurnal Manajemen Pendidikan dan Keislaman*, Vol. 9, No. 2 (2020).
- Bilson, Simamora. *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitabel*, Edisi Pertama. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Campbell, J. *Modeling the Performance Prediction Problem in Industrial and Organizational Psychology*. Paulo Alto: Consulting Psychologist Press, 1990.

- Carnawi, Iwan Hermawan, dkk. *Konsep Membangun Branding Image Untuk Meningkatkan Kepercayaan Terhadap Lembaga Pendidikan Islam*. Al-Bahjah Journal of Islamic Education Management, Vol. 2, No. 1, 2024.
- Center, Cutlip Scott M., dkk. *Effective Relations*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2009.
- Cholil, Ali Fikri. "Pengaruh Globalisasi dan Era Disrupsi Terhadap Pendidikan dan Nilai-Nilai Keislaman." *Jurnal Pendidikan*, Vol. 3, No. 1 (Jan–Jun 2019).
- Chotimah, Chusnul. *Strategi Komunikasi Lembaga Pendidikan dengan Masyarakat*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press, 2017.
- Chotimah, Chusnul. *Strategi Public Relations Pesantren Sidogiri dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan Islam*. Tulungagung: STAIN Tulungagung, 2012.
- Chris Susanto, Putu. *Brand Marketing: The Art of Branding*. Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2022.
- Christien, Ade dan Elan Risbon Sianturi. "Penanaman Nilai-Nilai Keimanan Untuk Anak Usia Dini." *Jurnal Tunas Siliwangi*, Vol. 8, No. 2 (Oktober 2022).
- Dimiyati, Johni. *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya pada Pendidikan Anak Usia Dini (PIAUD)*. Cet. 1. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Esposito, John L. *The Oxford Encyclopedia of the Modern Islamic World*. Universitas Michigan: Oxford University Press, 1995.
- Fachrul Nurhadi, Zikri. "Brand dalam Komunikasi Pemasaran." *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian*, Vol. 1, No. 1 (April 2015).
- Fajriyah, Lilis Wahidatul. Skripsi *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan Tahu Baso Ibu Pudji Ungaran dalam Perspektif Ekonomi Islam*. Skripsi. Semarang: UIN Walisongo, 2018.
- Fauziah, Salma. "Analisis Persepsi Masyarakat Terhadap Perbankan Syariah di Desa Maracang Kabupaten Purwakarta." *Jurnal STIES Purwakarta*, Vol. 6, No. 1 (Juni 2022).
- Feriyanto, Andri dan Endang Shyta Triana. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015.
- Firman. *Analisis Data dalam Penelitian*. Padang: Universitas Negeri Padang, 2018.

- Fitri, Agus Zaenul dan Nik Haryati. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Malang: Madani Media, 2020.
- Furqon, Chairul. *Hakikat Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Universitas Pendidikan Indonesia.
- Greener, Tony. *Practical Public Relation*. Jakarta: PT Gramedia Widia Sarana Indonesia, 2011.
- Gunarsa. *Psikologi Untuk Keluarga*. Jakarta: Gunung Muria, 2003.
- Harahap, Mhd Akbar. Skripsi *Peran Humas dalam Memasarkan Lembaga Pendidikan di Yayasan Akbar Insan Cendikia Kabupaten Labuhanbatu Utara Provinsi Sumatera Utara*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah, 2023.
- Hendika, Dimas, Zainul Arifin, dan Sunarti. "Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi Pada Batik Diajeng Solo)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 29, No. 1 (2015).
- Himam, Fathul. "Identitas Organisasi: Eksplorasi Terhadap Dimensi dan Maknanya bagi Perubahan Organisasi." *Jurnal Siasat Bisnis*, Vol. 16, No. 2 (Juli 2012).
- Ikhwanudin. Skripsi *Peran Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra Madrasah Tsanawiyah Al-Amiriyyah Blokagung Banyuwangi*. Banyuwangi: Institut Agama Islam Darussalam Banyuwangi, 2022.
- Jamaluddin, Muhammad Burhan. Skripsi *Strategi Branding di Sekolah Dasar Islam Plus Masyitoh (Yayasan Miftahul Huda)*. Purwokerto: IAIN Purwokerto, 2020.
- Karwan, Dedy dan Ridwan Hasan Harir. *Manajemen Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi, 2016.
- Kennedy, John dan Demawan Soemanagara. *Marketing Communication-Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer (Kelompok Gramedia), 2006
- Khotimah, Chusnul. *Strategi Komunikasi Lembaga Pendidikan dengan Masyarakat*. Tulungagung: IAIN Tulungagung Press, 2017.
- Khozin. *Jejak-jejak Pendidikan Islam di Indonesia – Rekonstruksi Sejarah untuk Aksi*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang, 2006.
- Kotler, Philip dan Keller K.L. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2009, Edisi 13, Jilid 1.

- Kusumastuti, Adhi dan Ahmad Mustamil Khoiron. *Metode Penelitian Kualitatif*. Semarang: Lembaga Pendidikan Pressindo, 2019.
- Latifah, Amini. Skripsi *Strategi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Citra Madrasah (Studi Kasus di MAN Kendal)*. Semarang: UIN Walisongo, 2022.
- Mardia. "Kontekstualisasi Nilai-Nilai Pendidikan Spiritual terhadap Penguatan Budaya Assiddiang Masyarakat Bugis Kampung Guru Pinrang." *Edukasiana: Jurnal Penelitian Pendidikan Islam*, Vol. 11, No. 2 (2017).
- Masyhuda, Muhammad Afyfy. Skripsi *Strategi Humas dalam Meningkatkan Citra Madrasah di Madrasah Tsanawiyah Negeri Kota Batu*. Malang: UIN Maulana Malik Ibrahim, 2019.
- Melia dan Emha. "Membangun Citra SMK Melalui Peran dan Strategi Humas (Studi SMK Negeri 1 Sooko Mojokerto)." *Jurnal Administrasi Perkantoran (JPAP)*, Vol. 2, No. 2 (2014).
- Mujib, Fathul dan Tutik Saptiningsih. *School Branding Strategi di Era Disruptif*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2020.
- Mukarom, Zaenal dan Laksana. *Manajemen Pelayanan Publik*. Bandung: Pustaka Setia, 2015.
- Mulyasana, Deddy. *Pendidikan Bermutu dan Berdaya Saing*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Mundiri, Akmal. "Strategi Lembaga Pendidikan Islam dalam Membangun Branding Image." *Pedagogik: Jurnal Penelitian*, Vol. 1, No. 2 (Januari–Juni 2016).
- Munduri, Akmal. "Strategi Lembaga Pendidikan Islam dalam Membangun Branding Image." *Jurnal Pendidikan*, Vol. 3, No. 2 (Januari–Juni 2016).
- Nasution, Zulfikar. *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan: Konsep, Fenomena, dan Aplikasinya*. Malang: UMM Press, 2006.
- Notanubun, Zainuddin. "Pengembangan Kompensasi Profesionalisme Guru di Era Digital (Abad 21)." *Jurnal Bimbingan dan Konseling*, Vol. 3, No. 1, 2019.
- Prasetyo, Bambang D. dan Nufian S. Febriani. *Strategi Branding Teori dan Perspektif Komunikasi dalam Bisnis*. Malang: UB Press, 2020.
- Prayudi. *Manajemen Isu Pendekatan Publik Relations*. Yogyakarta: Pustaka Adipura, 2008.

- Priandono, Fifi. "Media Informasi Pendidikan Islam." *Jurnal At-Ta'lim Media Informasi Pendidikan Islam*, Vol. 18, No. 2 (Desember 2019).
- Rachmat Satria, et al. "Peningkatan Mutu Sekolah Melalui Manajemen Hubungan Masyarakat." *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, Vol. 7, No. 2, (September 2019).
- Rakhmat, Jalaludin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya, 1996.
- Rizal, Muhammad, dkk. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukoharjo: Pradina Pustaka, 2022.
- Rosidah, Siti. *Nilai-Nilai Pendidikan Islam dalam Budaya Sekolah di SDI Salafiyah Khairuddin Gondanglegi*. Malang: Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, 2019.
- Roslan, Rosady. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006.
- Sangadji, Etta Mamang, dkk. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2013.
- Santosa, Sedya dan Tria Marvida. "Pembudayaan Nilai-Nilai Islam di Madrasah dan Masyarakat." *Jurnal Basicedu*, Vol. 5, No. 6 (2021).
- Schiffman dan Kanuk. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia, 2008.
- Septiani, Rio. "Manajemen Membangun Brand Image (Citra Sekolah) Dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing di SMP Muhammadiyah 3 Yogyakarta." *Jurnal Media Manajemen Pendidikan*, Vol. 4, No. 3 (Februari 2022).
- Shafitri, Sarah dan Tyana Anggraeni.** "Analisa Co-Branding *Smitten by Pattern* pada Sebelum dan Selama Pandemi COVID-19." *Journal Komunikasi*, Vol. 11, No. 2, September 2020, P-ISSN 2086-6178, E-ISSN.
- Shidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Nata Karya, 2019.
- Soekanto, Soejono. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Jawa Barat: Alfabeta, 2015.
- Surbakti, Emia Pepayosa Br. Skripsi *Peran Humas dalam Rangka Membangun Citra Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*. Medan: UIN Sumatera Utara, 2019.

Susilo, Muhammad Joko. *Kurikulum Tingkat Satuan Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar Eddition, 2003.

Swasty, Wirania. *Branding: Memahami dan Merancang Strategi Merek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2016.

Syahputra, Mhd Ali; Monang, Sori; & Azhar, Anang Anas. Peran Humas Madrasah dalam Mengembangkan *Brand Image* (Studi Kasus Humas MAN Labuhanbatu). *Jurnal Pembelajaran dan Pengembangan Diri*, ISSN (p): 2797-1805, ISSN (e): 2797-1082.

Tanzeh, Ahmad. *Metodologi Praktis*. Yogyakarta: Teras, 2011.

Undang-Undang No. 184 Tahun 2019 tentang Pedoman Implementasi Kurikulum pada Madrasah.

Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.

Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset, 2002.

Wardhana, Aditya. *Brand Management In Digital Era – Edisi Indonesia*. Purbalingga: CV. Eureka Media Aksara, 2024.

Windari. “Peningkatan Branding School Melalui Supervisi Klinis Penyusunan Media Pembelajaran Inovatif Bagi Guru SMP Negeri Satu Atap Kabupaten Nganjuk.” *Jurnal Pendidikan Taman Widya Humaniora (JPTWH)*, Vol. 3, No. 1 (Maret 2024).

Yusuf. “Strategi Branding Image dalam Mewujudkan Keunggulan Kompetitif pada Lembaga Pendidikan Islam.” *At-Tahsin: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, Vol. 3, No. 2 (2023).