

ABSTRAK

Siti Nur Halimah, 126101212154, “Penetapan Harga Jenang Tradisional Ditinjau Dari Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen Dan Penetapan Harga Dalam Islam (Studi di UD. Jenang Barokah Desa Bono Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung)” Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2025, Dosen Pembimbing: Abd. Khair Wattimena, M.H.

Kata Kunci: Penetapan Harga, Jenang Tradisional, Perlindungan Konsumen

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh adanya permasalahan terkait penetapan harga jenang tradisional. Dimana terdapat perubahan harga jenang tradisional pada saat hari raya lebaran dan banyaknya hajatan. Penetapan harga yang tidak adil dapat berdampak pada kesejahteraan konsumen serta menimbulkan ketidakpercayaan terhadap pelaku usaha. Salah satunya pelaku usaha UD. Jenang Barokah Di Desa Bono Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung merupakan salah satu produsen jenang tradisional yang telah lama beroperasi. Oleh karena itu regulasi mengenai penetapan harga harus diperhatikan agar sesuai dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Penetapan Harga dalam Islam.

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana proses penetapan harga jenang tradisional di UD. Jenang Barokah? 2) Bagaimana kesesuaian penetapan harga jenang tradisional di UD. Jenang Barokah dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen? 3) Bagaimana faktor-faktor yang mempengaruhi penetapan harga jenang tradisional di UD. Jenang Barokah menurut Hukum Ekonomi Syariah?.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara mendalam dengan beberapa informan, serta dokumentasi atas data yang ditemukan oleh peneliti di lapangan. Teknik analisis data yang digunakan meliputi: menyusun data, menjabarkan, memilah mana yang perlu dan yang akan dipelajari, kemudian membuat kesimpulan. Selain itu metode pengecekan keabsahan data dalam penelitian ini yaitu melalui uji kredibilitas (*credibility*), uji transferabilitas (*transferability*), uji dependabilitas (*dependability*) dan uji konfirmasi (*confirmability*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Penetapan harga jenang tradisional di UD. Jenang Barokah dilakukan berdasarkan pertimbangan beberapa faktor, seperti biaya produksi, permintaan pasar dan daya beli konsumen. Harga jenang bersifat fleksibel, menyesuaikan dengan fluktuasi harga bahan baku dan tingkat permintaan. 2) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen, penetapan harga telah sesuai dengan prinsip keadilan dalam bertransaksi, terutama dalam aspek informasi harga yang jelas dan wajar. 3) Dalam perspektif hukum ekonomi islam, penetapan harga jenang di UD. Jenang Barokah mencerminkan kejujuran, kerelaan dan keadilan tanpa mengandung unsur gharar, tadlis, riba, sehingga mendukung terciptanya kemaslahatan dalam transaksi.

ABSTRACT

Siti Nur Halimah, 126101212154, “Traditional Jenang Pricing in Review of Law Number 8 Of 1999 Concerning Consumer Protection and Pricing in Islam (Study at UD. Jenang Barokah Bono Village Boyolangu District Tulungagung Regency)” Sharia Economic Law Study Program, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, 2025, Supervisor: Abd. Khair Wattimena, M.H.

Keywords: Price Fixing, Traditional Jenang, Consumer Protection

This research is motivated by the existence of problems related to traditional jenang pricing. Where there are changes in the price of traditional jenang during the Eid holiday and many celebrations. Unfair pricing can have an impact on consumer welfare and cause distrust of business actors. One of them is a business actor UD. Jenang Barokah in Bono Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency is one of the traditional jenang producers that has been operating for a long time. Therefore, regulations regarding pricing must be considered in order to comply with Law Number 8 of 1999 concerning Consumer Protection and Pricing in Islam.

The research focus in this study is 1) How is the traditional jenang pricing process at UD. Jenang Barokah? 2) How is the suitability of traditional jenang pricing at UD. Jenang Barokah with Law Number 8 Year 1999 on Consumer Protection? 3) What are the factors that influence the pricing of traditional jenang at UD. Jenang Barokah according to Sharia Economic Law?.

The research method used is a qualitative research method using a case study approach. The data collection techniques used in this research are observation, in-depth interviews with several informants, and documentation of the data found by researchers in the field. The data analysis techniques used include: compiling data, describing, sorting out what is necessary and what will be studied, then making conclusions. In addition, the method of checking the validity of data in this study is through degree of trust credibility, transferability, dependability and confirmability.

The results of this study show that: 1) Pricing of traditional jenang at UD. Jenang Barokah is based on the consideration of several factors, such as production costs, market demand and consumer purchasing power. The price of jenang is flexible, adjusting to fluctuations in the price of raw materials and the level of demand. 2) Based on Law Number 8 of 1999 on Consumer Protection, jenang pricing is in accordance with the principles of fairness in transactions, especially in the aspect of clear and fair price information. 3) In the perspective of Islamic economic law, the pricing of jenang at UD. Jenang Barokah reflects the value of honesty, willingness and justice without containing elements of gharar, tadlis, usury, thus supporting the creation of benefits in transactions.

ملخص

سيّتي نور حلّيمة، ١٢٦١٠١٢١٢١٥٤، "تسعر جينانج التقليدي من القانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩، بشأن حماية المستهلك والتسعر في الإسلام (دراسة حالة في جينانج باروكاه قرية بونو، منطقة بويولانجو مقاطعة تولونج أجونج)" برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، كلية الشريعة والقانون، جامعة السيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية في تولونج أجونج، ٢٠٢٥، المشرف: عبد. خير واتيمينا، م.ح.

الكلمات المفتاحية: التسعر، الجنانج التقليدية، حماية المستهلك

الدافع وراء هذا البحث هو وجود مشاكل تتعلق بتسعر الجنانج التقليدي. حيث يحدث تغير في أسعار الجنانج التقليدية خلال عطلة العيد والعديد من الاحتفالات. يمكن أن يكون للتسعر غير العادل تأثير على رفاهية المستهلك ويتسبب في عدم ثقة الجهات الفاعلة في مجال الأعمال. أحد هذه الجهات الفاعلة في مجال الأعمال جينانج باروكاه في قرية بونو، منطقة بويولانجو، محافظة تولونغاغونغ هو أحد منتجي الجنانج التقليديين الذين يعملون منذ فترة طويلة. لذلك، يجب النظر في اللوائح المتعلقة بالتسعر من أجل الامتثال للقانون رقم ٨ لعام ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك والتسعر في الإسلام.

ينصب تركيز البحث في هذه الدراسة على (١) كيف تتم عملية تسعر الجنانج التقليدية في جينانج باروكاه؟ (٢) ما مدى ملائمة عملية تسعر الجنانج التقليدية في جينانج باروكاه مع القانون رقم ٨ لسنة ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك؟ (٣) ما هي العوامل التي تؤثر على تسعر الجنانج التقليدي في جينانج باروكاه وفقاً للقانون الاقتصادي الشرعي؟.

طريقة البحث المستخدمة هي طريقة البحث النوعي باستخدام منهج دراسة الحالة. كانت تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة هي الملاحظة والمقابلات المعمقة مع العديد من المخبّرين وتوثيق البيانات التي وجدها الباحثون في الميدان. تتضمن تقنيات تحليل البيانات المستخدمة: تجميع البيانات، ووصفها، وفرز ما يحتاج إلى دراسته وما سيتم دراسته ثم استخلاص النتائج. بالإضافة إلى ذلك فإن طريقة التحقق من صحة البيانات في هذه الدراسة تتم من خلال درجة الثقة (المصادقية) وقابلية النقل (التحويل) والاعتمادية (الوثوقية) واليقين (القابلية للتأكيد).

أظهرت نتائج هذه الدراسة ما يلي: (١) تسعر الجنانج التقليدي في جينانج باروكاه يتم على أساس مراعاة عدة عوامل، مثل تكاليف الإنتاج، والطلب في السوق والقدرة الشرائية للمستهلك. يتسم سعر الجنانج بالمرونة، ويتكيف مع التقلبات في أسعار المواد الخام ومستوى الطلب. (٢) استناداً إلى القانون رقم ٨ لسنة ١٩٩٩ بشأن حماية المستهلك، فإن تحديد الأسعار يتوافق مع مبادئ العدالة في المعاملات، وخاصة في جانب المعلومات الواضحة والعدالة عن الأسعار. (٣) في منظور الشريعة الاقتصادية الإسلامية، فإن تسعر الجنانج في جنانج البروكاه يعكس قيمة الأمانة والطوعية والعدل دون احتوائه على عناصر الغرر والغبن. والربا، مما يدعم خلق المنافع في المعاملات.