

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN	xiii
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xxi
ملخص.....	xxii
DAFTAR ISI.....	xxiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	5

C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah	8
F. Sistematika Penulisan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Tinjauan Umum Penetapan Harga.....	13
1. Pengertian Harga	13
2. Penetapan Harga.....	17
3. Tujuan Penetapan Harga.....	18
4. Metode Penetapan Harga.....	19
5. Strategi Penetapan Harga	21
6. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga	23
B. Jenang Tradisional	27
C. Undang-Undang No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen ...	27
D. Penelitian Terdahulu	31
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	37
B. Lokasi Penelitian	38
C. Kehadiran Peneliti	38
D. Sumber Data	38
E. Teknik Pengumpulan Data	40
F. Teknik Analisis Data	41
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	42

H. Tahap-Tahap Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN	46
A. Paparan Data	46
1. Letak Geografis	46
2. Sejarah Singkat UD. Jenang Barokah	47
B. Penetapan Harga Jenang Tradisional di UD. Jenang Barokah	49
C. Pandangan Konsumen Mengenai Harga Jenang Tradisional di UD. Jenang Barokah	58
D. Temuan Penelitian	60
BAB V PEMBAHASAN	62
A. Proses Penetapan Harga Jenang Tradisional di UD. Jenang Barokah...	62
B. Kesesuaian Penetapan Harga Jenang Tradisional di UD. Jenang Barokah dengan Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	75
C. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga Jenang Tradisional di UD. Jenang Barokah Menurut Hukum Ekonomi Syariah.....	77
BAB VI PENUTUP	80
A. Kesimpulan.....	80
B. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN-LAMPIRAN	88