

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
ABSTRAK	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan.....	5
D. Manfaat Penelitian	6
E. Kajian Teori.....	6
F. Kajian Terdahulu Yang Relevan.....	13
G. Metode Penelitian.....	16
1. Jenis Penelitian.....	16
2. Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
3. Sumber Data.....	18
4. Metode Pengumpulan Data	19
BAB II HASIL	27
A. Gambaran Umum Pondok Pesantren Lubabul Fattah.....	27

B. Sudi Kasus: Perubahan Tren Gaya Berpakaian Muslimah di Kalangan Santriwati Pondok Pesantren Lubabul Fattah Tulungagung	30
C. Tren Gaya Berpakaian Muslimah Santriwati dan Interaksi Sosial Santriwati Pondok Pesantren Lubabul Fattah Tulungagung.....	35
D. Media Sosial dan Tren Gaya Berpakaian Muslimah Santriwati Pondok Pesantren Lubabul Fattah	41
E. Media Sosial dan Arus Informasi dalam Tren Gaya Berpakaian Muslimah Santriwati Pondok Pesantren Lubabul Fattah Tulungagung	47
BAB III PEMBAHASAN	51
A. Tahap Eksternalisasi dalam Tren Gaya Berpakaian Muslimah pada Santriwati Pondok Pesantren Lubabul Fattah Tulungagung	52
B. Tahap Objektivasi dalam Tren Gaya Berpakaian Muslimah pada santriwati Pondok Pesantren Lubabul Fattah Tulungagung.....	55
C. Tahap Internalisasi dalam Tren Gaya Berpakaian Muslimah pada Santriwati Pondok Pesantren Lubabul Fattah Tulungagung.....	58
D. Intermediasi Media Sosial dalam Proses Konstruksi Realitas	61
BAB IV PENUTUP	65
A. Kesimpulan	65
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA.....	69
LAMPIRAN.....	72
BIODATA PENULIS.....	153