

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xx
ABSTRACT	xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian.....	12
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Hipotesis Penelitian.....	14
G. Penegasan Istilah	14
H. Sistematika Penulisan Skripsi	16

BAB II LANDASAN TEORI

A. Persepsi	19
1. Pengertian Persepsi	19
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	21
3. Proses Terjadinya Persepsi.....	23

B. Motivasi Anggotas	24
1. Pengertian Motivasi.....	24
2. Teori Motivasi	26
3. Proses Motivasi	29
4. Jenis-Jenis Motivasi	30
5. Motivasi Dalam Perspektif Islam	31
C. Promosi	32
1. Pengertian Promosi	32
2. Jenis-Jenis Promosi	33
3. Tujuan Promosi	41
4. Fungsi Promosi	42
D. Keputusan Menjadi Anggota	44
1. Pengambilan Keputusan.....	44
2. Proses Pengambilan Keputusan Membeli	45
3. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	48
E. Kajian Penelitian Terdahulu	53
F. Kerangka Konseptual	60
G. Hipotesis Penelitian.....	62

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	64
B. Populasi, Sampel dan Sampling Penelitian.....	64
C. Sumber Data, Variabel dan Skala Pengukuran	66
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	68
E. Teknis Analisis Data	70
1. Uji Validitas dan Realibilitas	70
2. Uji Normalitas	71
3. Uji Asumsi Klasik.....	72
4. Uji Regresi Linear Berganda.....	73
5. Uji Hipotesis	73
6. Uji Determinasi	74

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Profil Lembaga.....	75
B. Karakteristik Responden	79
C. Analisis Data	82
1. Uji Validitas	82
2. Uji Reabilitas	86
3. Uji Asumsi Klasik.....	89
4. Analisis Regresi Linear Berdanda.....	91
5. Pengujian Hipotesis.....	94
6. Koefisien Determinasi.....	98

BAB V PEMBAHASAN

A. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota di Koperasi Syariah Podojoyo Blitar	100
B. Pengaruh Motivasi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota di Koperasi Syariah Podojoyo Blitar	102
C. Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota di Koperasi Syariah Podojoyo Blitar	104
D. Pengaruh Persepsi, Motivasi, dan Promosi Terhadap Keputusan Menjadi Anggota di Koperasi Syariah Podojoyo Blitar	105

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	107
B. Saran.....	108

DAFTAR PUSTAKA	109
-----------------------------	------------

LAMPIRAN-LAMPIRAN