

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, dkk.2021. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*,Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini
- Agung, Anak Agung Putu.2012. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Malang: UB Press
- Amelia, Putri Nailah, Putri Arta Fidiansa dan Chindy Salsabilla Risa.2023. *Fenomena Penggunaan Paylater Di Kalangan Mahasiswa*, Prosiding Seminar Nasional.
- Amelia, Vita Hasna Izdi.2021. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Fitur SPaylater Pada Aplikasi Shopee Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif*
- Amin, Nur Fadilah.2023. *Konsep Umum Populasi Dan sampel Dalam Penelitian*, Jurnal PILAR Vol. 14 No. 1.
- Angelista, Fifie Dea, Leriza Desitama Anggraini dan Andini Utari Putri.2024. *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Keuangan Mahasiswa Pengguna shopee paylater*, Journal of Trends Economics and Accounting Research Vol. 4 No. 3.
- Arsyad, Lincolin.2008. *Ekonomi Manajerial*,Yogyakarta: PBEF-Yogyakarta
- Atmaja, Ria Melina dan Ari Susanti.2022. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millenial Pengguna Shopee Di Solo*, Jab Vol. 8 No. 01.
- Aulia, Rachmawati Lailatul.2019. *Analisis Pengaruh E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Di Prodi Manajemen Universitas Tidar)*, Jurnal Online Mahasiswa Manajemen Vol. 1 No. 1.

- Ayumiati, Teuku Syifa Fadrizha Nanda dan Rahmaton Wahyu2019. *Tingkat Literasi Keuangan Syariah: Studi Pada Masyarakat Kota Banda Aceh*, Global Journal Of Islamic Banking And Finance (JIHBIZ) Vol. 1.
- Bila, Siti Marisa dan Novi Marlana.2024. *Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Dan Perilaku Konsumtif Terhadap Keputusan Pembelian Pengguna shopee paylater*, Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN) Vol. 12 No. 2.
- Choerudin, Achmad, et al.2022. *Literasi Keuangan*,Padang; PT Global Eksekutif Teknologi
- Hayati, Inda Nur dan Parulian Tambunan.2024. *The Influence Of Financial Literacy, Income, And Lifestyle On The Interest Of Cikarang Factory Employees In Using The Spinjam Feature*, Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE) Vol. 7 No. 2.
- Hikmawati, Nurul, Ika Indriasari dan Rita Meiriyanti.2024. *Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan, Gaya Hidup dan Risiko Terhadap Minat Menggunakan shopee paylater Pada Generasi Milenial*, INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research Vol. 4 No. 3.
- Jauhari, Jaidan.2010. *Upaya Pengembangan Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Dengan Memanfaatkan E-commerce*, Jurnal Sistem Informasi Vol. 2 No. 1.
- Kementerian Agama Republik Indonesia, “*Qur'an Kemenag*”,dalam <https://quran.kemenag.go.id/>
- Khaerunisa, Risma, Refaldo Fanther dan Didi Sukardi.2024.*Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna shopee paylater Pada Generasi Z*

*(Studi Kasus pada Mahasiswa FEBI IAIN Syekh Nurjati Cirebon)*, JAB Vol. 10 No. 01.

Kotler dan Amstrong.1993. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke 8*, Gelora Aksara Pratama

Kotler dan Keller.2012. *Manajemen Pemasaran Edisi 12*, Jakarta: Erlangga

Kurniasari, Intan dan Ladi Wajuba Perдини Fisabilillah.2021. *Fenomena Perilaku Berbelanja Menggunakan Spaylater Serta Dampaknya Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Ilmu Ekonomi*, Independent: Journal of Economics Vol. 1 No. 3.

Leonita, Diva dan Siska Wulandari.2024. *Pengaruh Fitur Shopee Paylater, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Progam Studi Manajemen Angkatan 2020)*, Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu) Vol. 13 No. 02.

Leonita, Diva dan Siska Wulandari.2024. *Pengaruh Fitur shopee paylater, Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Di Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Pelita Bangsa Progam Studi Manajemen Angkatan 2020)*, Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan (Mankeu) Vol. 13 No. 02.

Lestari, Puji.2024. *Pengaruh Lingkungan Sosial dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna shopee paylater Dalam Perspektif Ekonomi Islam*, Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam dan General Vol. 3 No. 01.

- Ma'ruf, Rizal dan Amidy Siregar.2018. *Tingkat Literasi Keuangan Syariah Pedagang Pasar Di Kota Padangsidempuan*, Jurnal Iqtisaduna Vol. 4 No. 2.
- Martono, Nanang.2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder Edisi Revisi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Mufarizzaturrizkiyah, dkk.2020. *E-commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswamuslim Survey pada Mahasiswa IAIN Syekh Nurjati Cirebon*, Cirebon: Cv. Elsi Pro
- Nabilah Muhammad, *8 Layanan Paylater Terpopuler di Indonesia*, dalam <https://databoks.katadata.co.id/layanan-paylater-terpopuler-di-indonesia>
- Nugraheni, Endah Dwi.2020. *Peran Penggunaan Shopee Sebagai Media Promosi Online Shop Dalam Meningkatkan Laba Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam*
- Otoritas Jasa Keuangan, *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK)*, dalam <https://sikapiuangmu.ojk.go.id/>
- Otoritas Jasa Keuangan.2024. *Pelaksanaan edukasi dalam rangka meningkatkan literasi keuangan kepada konsumen dan atau masyarakat*, Jakarta
- Pratiwi, Dea Mahargia dan Zaki Bahrn Ni'am.2023. *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Penggunaan shopee paylater terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa*, Economics and Digital Business Review Vol. 4 No. 2.
- Priadana, Sidik dan Denok Sunarsi.2021. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Tangerang; Pascal Book

- Pusat pengkajian dan Pengembangan Ekonom Islam (P3EI).1998. *Ekonomi Islam*, Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Putra, I Gusti Lanang Prayura dan Ni Kadek Sinarwati.2023. *Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha*, Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata Vol. 6 No. 2.
- Putri, Adellia Lailatul dan Ruly Priantilianingtiasari.2024. *Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan shopee paylater dan Life Style terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun 2023*, Al-Kharaj: Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah Vol. 6 No. 3.
- Putri, Namira Maulida Eka dan Sonja Andarini. 2022. *Pengaruh Self Control dan Financial Attitude terhadap Financial Management Behavior pengguna Layanan Buy Now Pay Later*, Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen Vol. 21 No. 1.
- Putri, Sheila Febriana, dkk.2016. *Pengaruh Literasi Keuangan Melalui Rasionalitas Terhadap Perilaku Konsumtif*, Jurnal of Economic Education Vol. 5 No. 2.
- Rahima, Phyta dan Irwan Cahyadi. 2022. *Pengaruh Fitur shopee paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Mataram*, Target: Jurnal Manajemen Dan Bisnis Vol. 4 No. 1.
- Rahmawati, Gina dan Elly Mirati.2022. *Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna*

*shopee paylater Pada Generasi Millenial*, Jurnal Multidisiplin Madani Vol. 2 No. 5.

- Rasyid, Suherman.1998. *Pengantar Teori Ekonomi: Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan makro*, Jakarta: PT. Raja Grafindo
- Ratih, Ni Putu dan I Gusti Agung. 2016. *Pengaruh sikap, norma subjektif terhadap niat beli ulang produk fashion via online di kota Denpasar*, E-Jurnal manajemen Unud Vol. 5 No. 1.
- Restike, Karina Putri, dkk.2024. *Pengaruh Literasi Keuangan, Perilaku Pembelian Impulsif, Dan Gaya Hidup Terhadap Penggunaan shopee paylater Gen Z*, Jurnal Akuntansi Bisnis Vol. 22 No. 1.
- Rizki, Atika, Abdul Wahab dan Rahman Ambo Masse.2023. *Teori Konsumsi Islami Sebagai Pedoman Perilaku dan Penerapannya dalam Kehidupan*, ADZKIYA: Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah Vol. 11 No. 2.
- Rohmayanti, Siti Alfia Ayu, Andriani Samsuri dan Achmad Room Fitrianto.2021. *Analisis Literasi Keuangan Syariah Pada Pemberdayaan Ekonomi UMKM Binaan Bank Indonesia Kantor Wilayah Jawa Timur*, Muslim Heritage Vol. 6 No. 2.
- Sejarah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dalam <https://febi.uinsatu.ac.id/fakultas/sejarah>
- Sejarah Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dalam <https://uinsatu.ac.id/berita/1554-iain->

tulungagung-berubah-bentuk-menjadi-uin-sayyid-ali-  
rahmat ullah-tulungagung

- Silvialorensa, Dina Dwi.2024. Hartono dan Toto Heru Dwihandoko, *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Penggunaan SPaylater pada Generasi Z di Kecamatan Magersari Kota Mojokerto*, Ebisnis Manajemen Vol. 2 No. 3.
- Siyoto, Sandu dan Ali Sodik.2015. *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Son, Paul Samuel dan William D Nor Hans.1993. *Ekonomi, Jilid 1*,Jakarta: Airlangga
- Subanti, Sri dan Arif Rahman Hakim.2014. *Ekonometri*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sugianto.2019. *Literasi Keuangan dan Perilaku Keuangan UMKM*, Jakarta: World Press
- Sugiyono.2009. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono.2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*, Bandung: Alfabeta
- Suharso, Pugh.2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Bisnis: Pendekatan Filosofis dan Praktis*, Jakarta Barat: PT Indeks
- Sujarweni, Wiratna dan Poly Endrayanto.2012. *Statistika Untuk Penelitian*,Yogyakarta: Graha Ilmu
- Supriadi, Heru.2017. *Pengaruh Kualitas Layanan dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea*, Jurnal Ilmu Riset Manajemen Vol. 6 No. 2.
- Utomo, Sulistyo Budi, dkk.2024. *Pengaruh Literasi Keuangan, Penggunaan shopee paylater Dan Life Style Terhadap*

*Perilaku Konsumtif Mahasiswa*, Edunomika Vol. 08 No. 02.

Viona, Veronica, dkk.2021. *Narasi Shopee Dalam Mengembangkan Ekomomi Kreatif Berbasis Teknologi E-Commerce Di Era Modern*, Jurnal Ilmu Komunikasi Vol. 1 No. 2.

Widiastuti, Wahyu Putri dan Sri Mulyani Nasution.2022. *Kontrol Diri Dan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna E-Commerce Shopee Di Masa Pandemi COVID-19*, Jurnal Bisnis Dan Manajemen Vol. 18 No. 3.

Wijayanti, Ratna, dkk.2021. *Metode Penelitian Kuantitatif: Buku Ajar Perkuliahan Metode Penelitian Bagi Mahasiswa Akuntansi & Manajemen*,Lumajang: Widya Gama Press

Yam, Jim Hoy, Ruhayat Taufik.2021. *Hipotesis Penelitian Kuantitatif, PERSPEKTIF*, Jurnal Ilmu Administrasi Vol. 3, No. 2.

Yuliafitri, Indri, Hani Meilita dan Purnama Subardi.2019. *Efektivitas Gerakan Literasi Keuangan Syariah Dalam Mengedukasi Masyarakat Memahami Produk Keuangan Syariah*, Jurnal Ilmiah Perbankan Syariah Vol. 5.

Zaki, Muhammad Firdaus, Muhammad Ridwan Basalamah dan Nanik Wahyuningtiyas.2022. *Pengaruh Kemudahan, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Keputusan Penggunaan shopee paylater Pada Kecamatan Kepanjen*, e – Jurnal Riset Manajemen Vol. 13 No. 1.