

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Literasi Keuangan Dan Gaya Hidup Terhadap Pengguna *shopee paylater* (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun 2024)” yang ditulis Ema Lutfiana, NIM 126406213181, pembimbing Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

Penelitian ini bertujuan untuk 1) Untuk meneliti pengaruh literasi keuangan terhadap pengguna *shopee paylater*. 2) Untuk meneliti pengaruh gaya hidup terhadap pengguna *shopee paylater*. 3) Untuk meneliti literasi keuangan dan gaya hidup secara simultan memberi pengaruh terhadap pengguna *shopee paylater*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan data primer. Data primer dalam Penelitian ini menggunakan data hasil penyebaran kuesioner kepada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Tahun 2024. Sampel pada penelitian ini yaitu sejumlah 290 responden. Metode data yang digunakan yaitu uji asumsi klasik untuk membuktikan hipotesis penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan 1) Literasi Keuangan berpengaruh positif signifikan terhadap pengguna *shopee paylater*. 2) Gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap pengguna *shopee paylater*. 3) Literasi keuangan dan gaya hidup secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengguna *shopee paylater*.

Kata Kunci: Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Pengguna *shopee paylater*

ABSTRACT

The thesis with the title "The Influence of Financial Literacy and Lifestyle on shopee paylater Users (Case Study on FEBI UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Students in 2024)" written by Ema Lutfiana, NIM 126406213181, supervisor of Dr. Syafrudin Arif Marah Manunggal, M.S.I.

This study aims to 1) To examine the influence of financial literacy on shopee paylater users. 2) To research the influence of lifestyle on shopee paylater users. 3) To research financial literacy and lifestyle simultaneously influencing shopee paylater users.

This study uses a quantitative approach with primary data. The primary data in this study uses data from the results of the distribution of questionnaires to students of the Faculty of Economics and Islamic Business UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung in 2024. The sample in this study is 290 respondents. The data method used is a classical assumption test to prove the research hypothesis.

The results of this study show that 1) Financial Literacy has a significant positive effect on shopee paylater users. 2) Lifestyle has a significant positive effect on shopee paylater users. 3) Financial literacy and lifestyle simultaneously have a positive and significant effect on shopee paylater users.

Keywords: Financial Literacy, Lifestyle, shopee paylater Users

الملخص

الرسالة العلمية بعنوان "تأثير الثقافة المالية وأسلوب الحياة على مستخدمي شويّ باي ليتر (دراسة حالة على طلاب كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية بجامعة سيّد علي رحمة الله تولونغونغ لسنة ٢٠٢٤)" من إعداد: إيما لُطفيانا، رقم القيد ١٢٦٤٠٦٢١٣١٨١، بإشراف الدكتور: شَفُردِين عَارِف مَرَح مَنُونَعُغَل، الماجستير في الدراسات الإسلامية.

يهدف هذا البحث إلى:

١. دراسة تأثير الثقافة المالية على مستخدمي شويّ باي ليتر
٢. دراسة تأثير أسلوب الحياة على مستخدمي شويّ باي ليتر
٣. دراسة تأثير الثقافة المالية وأسلوب الحياة بشكل متزامن على مستخدمي شويّ باي ليتر.

أُستخدم في هذا البحث المنهج الكمي بالاعتماد على البيانات الأولية، حيث تم جمع البيانات الأولية من خلال توزيع الاستبيانات على طلاب كلية الاقتصاد والأعمال الإسلامية بجامعة سيّد علي رحمة الله تولونغونغ لعام ٢٠٢٤. بلغ عدد العينة في هذا البحث ٢٩٠ مستجيبًا. وقد تم استخدام اختبار الفرضيات باستخدام اختبارات الفرضيات الكلاسيكية.

أظهرت نتائج البحث ما يلي:

١. الثقافة المالية لها تأثير إيجابي معنوي على مستخدمي شويّ باي ليتر

٢. أسلوب الحياة له تأثير إيجابي معنوي على مستخدمي شويّ باي ليتر
- ٣) الثقافة المالية وأسلوب الحياة يؤثران بشكل إيجابي ومعنوي على مستخدمي شويّ باي ليتر عند النظر إليهما بشكل متزامن

الكلمات المفتاحية: الثقافة المالية، أسلوب الحياة، مستخدمو شويّ باي ليتر