ABSTRAK

Ayu Zulfa Umaroh, 126101212109, Praktik Jual Beli Pesanan Buket Pada Akun Instagram @novika_flowery Dalam Perspektif Fatwa DSN-MUI Nomor 146/DSN-MUI/XII/2021 Dan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2025, Pembimbing: Septi Wulan Sari, S. Sy., M. H.

Kata Kunci: *Jual Beli Pesanan, Fatwa DSN-MUI Nomor 146/DSN-MUI/XII/2021, Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024.*

Penelitian ini dilatarbelakangi dari kejelasan akad dalam transaksi jual beli pesanan buket di novika_flowery, dimana harga buket yang sebelumnya telah disepakati dan ditetapkan owner atas pertimbangan modal dan keuntungan ditawarkan kembali oleh pembeli yang secara personal mengenal owner menggunakan istilah harga teman. Dari adanya penawaran tersebut, owner novika_flowery merasa sungkan dan bingung. Owner novika_flowery merasa tidak enak terhadap pembeli yang mengenal secara pribadi melakukan penawaran harga.

Fokus dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana praktik jual beli pesanan buket pada akun *Instagram @novika_flowery?*, 2) Bagaimana praktik jual beli pesanan buket pada akun *Instagram @novika_flowery* dalam perspektif Fatwa DSN-MUI Nomor 146/DSN-MUI/XII/2021?, 3) Bagaimana praktik jual beli pesanan buket pada akun *Instagram @novika_flowery* dalam perspektif Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024?.

Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan menggunakan pendekatan yuridis empiris. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dengan pihak-pihak terkait yaitu owner dan pembeli serta observasi dan dokumentasi. Adapun analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah kondensasi data, tahap penyajian, dan kesimpulan. Kemudian agar data yang telah didapat semakin akurat maka dalam penelitian ini menggunakan pengecekan keabsahan data dengan triangulasi sumber dan perpanjangan penelitian.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Praktik jual beli pesanan buket di novika_flowery dilakukan melalui Instagram dan WhatsApp, dengan pembayaran tunai maupun transfer, serta pengiriman sesuai permintaan pembeli baik COD, ambil di *homestore*, atau melalui ekspedisi. 2) Berdasarkan Fatwa DSN-MUI Nomor 146/DSN-MUI/XII/2021, praktik jual beli pesanan buket di novika_flowery tidak sesuai dengan ketentuan sebab adanya unsur gharar karena spesifikasi tidak jelas, dan tidak menerapkan hak khiyar. Sedangkan perubahan harga tidak melanggar ketentuan karena atas kesepakatan kedua belah pihak. 3) Berdasarkan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024, praktik jual beli pesanan di novika_flowery melanggar pasal 9 UU ITE karena kurangnya kejelasan spesifikasi. Sedangkan perubahan harga sah dan tidak melanggar pasal 17 ayat (2) dan pasal 28 ayat (1) UU ITE karena dilakukan lewat negosiasi ulang.

ABSTRACT

Ayu Zulfa Umaroh, 126101212109, Practice of Buying and Selling Bouquet Orders on the Instagram Account @novika_flowery in the Perspective of DSN-MUI Fatwa Number 146/DSN-MUI/XII/2021 and Law Number 1 of 2024, Sharia Economic Law Study Program, Faculty of Sharia and Law, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2025, Supervisor: Septi Wulan Sari, S. Sy., M. H.

Keywords: *Buying and Selling Orders, DSN-MUI Fatwa Number 146/DSN-MUI/XII/2021, Law Number 1 of 2024.*

This research is motivated by the clarity of the contract in the transaction of buying and selling bouquet orders at novika_flowery, where the price of the bouquet that has previously been agreed upon and determined by the owner based on considerations of capital and profit is re-bidden by buyers who personally know The owner uses the term friend price. From this offer, the owner of novika_flowery feels embarrassed and confused. The owner of novika_flowery feels uncomfortable with buyers who know her personally making price offers.

The focus of this study is: 1) How is the practice of buying and selling bouquet orders on the Instagram account @novika_flowery?, 2) How is the practice of buying and selling bouquet orders on the Instagram account @novika_flowery in the perspective of DSN-MUI Fatwa Number 146 / DSN-MUI / XII / 2021?, 3) How is the practice of buying and selling bouquet orders on the Instagram account @novika_flowery in the perspective of Law Number 1 of 2024?.

This type of research is qualitative research using an empirical juridical approach. The data collection techniques used in this study were interviews with related parties, namely the owner and buyer as well as observation and documentation. The data analysis used in this study was data condensation, presentation stage, and conclusion. Then, in order for the data obtained to be more accurate, this study uses data validity checking with source triangulation and research extension.

The results of this study indicate that: 1) The practice of buying and selling bouquet orders at novika_flowery is carried out via Instagram and WhatsApp, with cash or transfer payments, and delivery according to the buyer's request, either COD, pick up at the homestore, or via expedition. 2) Based on DSN-MUI Fatwa Number 146/DSN-MUI/XII/2021, the practice of buying and selling bouquet orders at novika_flowery is not in accordance with the provisions because there is an element of gharar because the specifications are unclear, and does not apply the right of khiyar. Meanwhile, price changes do not violate the provisions because they are agreed upon by both parties. 3) Based on Law Number 1 of 2024, the practice of buying and selling orders at novika_flowery violates Article 9 of the ITE Law due to the lack of clarity of specifications. Meanwhile, price changes are valid and do not violate Article 17 paragraph (2) and Article 28 paragraph (1) of the ITE Law because they are carried out through renegotiation.

خلاصة

أيو زلفا عمرو، ١٢٦١٠١٢١٢١٠٩، ممارسة شراء وبيع باقات الزهور على حساب الإنستغرام نوفيكما المزهرة من منظور فتوى المجلس الشرعي الوطني لجمعية علماء المسلمين رقم ١٤٦/المجلس الشرعي الوطني لجمعية علماء المسلمين ٢٠٢١/١٢ والقانون رقم ١ لعام ٢٠٢٤، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الشرعي، كلية الشريعة والقانون، جامعة إنديانا سيد علي رحمة الله تولونج أجونج، ٢٠٢٥، المشرف: سبتي ولان ساري، س. سي، م. ح.

الكلمات المفتاحية: أوامر البيع والشراء، فتوى رقم المجلس الشرعي الوطني لجمعية علماء المسلمين ١٤٦/المجلس الشرعي الوطني لجمعية علماء المسلمين/٢٠٢١/١٢، القانون رقم ١ لسنة ٢٠٢٤.

يعتمد هذا البحث على وضوح العقد في معاملة شراء وبيع باقات الزهور في موقع نوفيكما المزهرة، حيث يتم إعادة طرح سعر الباقية الذي تم الاتفاق عليه مسبقاً وتحديد من قبل المالك بناءً على اعتبارات رأس المال والربح من قبل المشتريين الذين يعرفون المالك شخصياً باستخدام مصطلح سعر الصديق. ومن هذا العرض، شعر صاحب نوفيكما المزهرة بالحرَج والارتباك. تشعر المالكة نوفيكما المزهرة بالسوء تجاه المشتريين الذين يعرفونها شخصياً ويقدمون عروض أسعار. تركز هذه الدراسة على: (١) ما هي ممارسة شراء وبيع باقات الزهور على حساب إنستغرام نوفيكما المزهرة؟ (٢) ما هي ممارسة شراء وبيع باقات الزهور على حساب إنستغرام نوفيكما المزهرة من منظور فتوى المجلس الشرعي الوطني لجمعية علماء المسلمين رقم ١٤٦/المجلس الشرعي الوطني لجمعية علماء المسلمين/٢٠٢١/١٢؟ (٣) ما هي ممارسة شراء وبيع باقات الزهور على حساب إنستغرام نوفيكما المزهرة من منظور القانون رقم ١ لسنة ٢٠٢٤؟ هذا النوع من الأبحاث هو بحث نوعي يستخدم المنهج القانوني التجريبي. كانت تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذه الدراسة عبارة عن مقابلات مع الأطراف ذات الصلة، أي المالكين والمشتريين، بالإضافة إلى الملاحظة والتوثيق. إن تحليل البيانات المستخدم في هذه الدراسة هو تكثيف البيانات، ومرحلة العرض، والاستنتاج. ومن ثم، من أجل أن تكون البيانات التي تم الحصول عليها أكثر دقة، تستخدم هذه الدراسة التحقق من صحة البيانات من خلال التثليث المصدري والتوسع البحثي.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى أن: (١) تتم ممارسة شراء وبيع باقات الزهور في نوفيكما المزهرة عبر إنستغرام و واتساب، مع الدفع نقدًا أو عن طريق التحويل، والتسليم وفقاً لطلب المشتري، إما عن طريق الدفع عند الاستلام، أو الاستلام من المتجر الرئيسي، أو عبر البريد السريع. (٢) استناداً إلى فتوى المجلس الشرعي الوطني لجمعية علماء المسلمين رقم ١٤٦/المجلس الشرعي الوطني لجمعية علماء المسلمين/٢٠٢١/١٢، فإن ممارسة شراء وبيع باقات الزهور في نوفيكما المزهرة لا تتفق مع الأحكام لوجود عنصر الغرر لأن المواصفات غير واضحة، ولا ينطبق عليها حق الخيار. وفي الوقت نفسه، فإن تغييرات الأسعار لا تشكل انتهاكاً للأحكام لأنها متفق عليها بين الطرفين. (٣) استناداً إلى القانون رقم ١ لسنة ٢٠٢٤، فإن ممارسة أوامر الشراء والبيع على موقع نوفيكما المزهرة تنتهك المادة ٩ من قانون المعلومات والمعاملات الإلكترونية بسبب عدم وجود مواصفات واضحة. في هذه الأثناء، فإن تغيير السعر صحيح ولا يخالف المادة ١٧ فقرة (٢) والمادة ٢٨ فقرة (١) من قانون تكنولوجيا المعلومات والاتصالات لأنه تم من خلال إعادة التفاوض.