

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Dalam	ii
Persetujuan Pembimbing.....	iii
Pengesahan.....	iv
Pernyataan Keaslian Tulisan.....	v
Pernyataan Kesiapan Publikasi Karya Ilmiah	vi
Motto	vii
Persembahan	viii
Kata Pengantar	x
Daftar Lampiran.....	xii
Pedoman Transliterasi Arab-Latin	xiii
Abstrak.....	xxi
Abstract	xxii
خلاصة	xxiii
Daftar Isi.....	xxiv
Daftar Gambar.....	xxvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Kegunaan Hasil Penelitian	12
E. Penegasan Istilah.....	13
F. Sistematika Penulisan	15

BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Kajian Teori	17
1. Penetapan Harga.....	17
2. Jual Beli Online (e-commerce).....	25
3. Fatwa DSN-MUI Nomor 146/DSN-MUI/XII/2021 Tentang Online Shop Berdasarkan Prinsip Syariah.....	30
4. Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 Tentang Perubahan Kedua Atas Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2008 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik.....	35
B. Penelitian Terdahulu	37
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	41
B. Lokasi Penelitian.....	41
C. Kehadiran Peneliti.....	42
D. Sumber Data.....	42
E. Teknik Pengumpulan Data.....	44
F. Teknik Analisis Data.....	45
G. Teknik Pengecekan Keabsahan Data	46
H. Tahap-Tahap Penelitian	47
BAB IV PAPARAN HASIL PENELITIAN	49
A. Paparan Data	49
1. Penawaran Dalam Jual Beli Pesanan Buket Pada Akun Instagram @novika_flowery	49
2. Penetapan Harga Buket Dalam Jual Beli Pesanan Buket Pada Akun Instagram @novika_flowery	54

3. Pemesanan Pembeli Dalam Jual Beli Pesanan Buket Pada Akun Instagram @novika_flowery	61
4. Pembayaran Dalam Jual Beli Pesanan Buket Pada Akun Instagram @novika_flowery	65
5. Pengiriman Dalam Jual Beli Pesanan Buket Pada Akun Instagram @novika_flowery	68
6. Kepuasan Pembeli Dalam Jual Beli Pesanan Buket Pada Akun Instagram @novika_flowery	71
B. Temuan Penelitian.....	73
BAB V PEMBAHASAN	77
A. Praktik Jual Beli Pesanan Buket Pada Akun Instagram @novika_flowery	77
B. Praktik Jual Beli Pesanan Buket Pada Akun Instagram @novika_flowery Dalam Perspektif Fatwa DSN-MUI Nomor 146/DSN-MUI/XII/2021	82
C. Praktik Jual Beli Pesanan Buket Pada Akun Instagram @novika_flowery Dalam Perspektif Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024	88
BAB VI PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran.....	95
Daftar Pustaka	97
Lampiran-Lampiran	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Akun Instagram @novika_flowery	49
Gambar 2 Akun Facebook @novika_flowery	51
Gambar 3 Akun Tik Tok @novika_flowery	51
Gambar 4 Unggahan Produk di Instagram.....	52
Gambar 5 Katalog Harga novika_flowery	62
Gambar 6 Format Order di novika_flowery.....	63
Gambar 7 Pembayaran dengan Non Tunai	66
Gambar 8 Pengiriman Pesanan dengan COD	69
Gambar 9 Pesanan Diambil di Homestore	69
Gambar 10 Melalui Jasa Pengiriman	70
Gambar 11 Melalui Grab	70
Gambar 12 Konfirmasi Barang Diterima.....	70
Gambar 13 Kepuasan Pembeli	73