

DAFTAR PUSTAKA

Abdullah, Thamrin dan Tantri, Francis, *Manajemen Pemasaran* (Jakarta: Rajawali Pers, 2012).

Amin Suma, Muhammad *Menggali Akar Mengurai Serat Ekonomi dan Keuangan Islam*, cet.I (Jakarta: Kholam Publishing, 2008)

Alma, Buchari, *Pengantar Bisnis* (Bandung: CV. Alfabeta, 1997).

Ahmadi, Rulam, *Memahami Metode Penelitian Kualitatif*, (Malang: Universitas Negeri Malang, 2005)

Agustin, Niken, *Implementasi norma-norma etika bisnis syariah pada pamella swalayan di DIY ditinjau dari etika bisnis perspektif AL-Ghazali* Diajukan Kepada Program Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Magister Studi Islam Yogyakarta 2014 (Diterbitkan : untuk umum) Diakses tanggal 03/02/2017 Pukul 13.00 WIB.

----- (2014) dalam M.A Fattah Santoso (2001) dalam Maryadi dan Syamsudin (2001 : 215) , dikutip dari *Etika Bisnis Islami*, (Yogyakarta: UMP- AMP YKPN, 2004), Hlm. 74, oleh Muhammad.

----- (2014) *Implementasi norma-norma etika bisnis syariah pada pamella swalayan di DIY ditinjau dari etika bisnis Al-Ghozali* dikutip dari Imam Abu Hamid Muhammad bin Muhammad al Ghazali, Murâja'ah : Shidqi Muhammad Jamil al 'Aththar, 1428-1429 H/2008, *Ihyâ' 'Ulûmiddîn* (Kairo: Matba'ah al-Utsmaniyyah. 1993), Jilid IV. hal. 793.

----- (2014) dalam M.A Fattah Santoso (2001) dalam Maryadi dan Syamsudin (2001 : 215) , dikutip dari *Etika Bisnis Islami*, (Yogyakarta: UMP- AMP YKPN, 2004), Hlm. 74, oleh Muhammad

- Assauri, Sofja, *Management Pemasaran*, (Jakarta : Raja Grafindo Persada, 2010)
- Amrin, Abdullah *Asuransi Syariah*, (Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2006),
cet.1.
- Amin Silalahi, Gabril ,*Metodologi Penelitian Study Kasus*, (Sidoarjo: Citramedia,
2003)
- Aziz,Abdul ,*Etika Bisnis Perspektif Islam, Implementasi Etika Islami Untuk
Dunia Usaha* (Bandung: Alfabeta, 2013)
- Aziz S.R, Abdul ,*Memahami Fenomena Sosial Melalui Studi Kasus : Kumpulan
Materi Pelatihan Metode penelitian Kualitatif*, (Surabaya :BMPTSI
Wilayah VII Jatim, 1998)
- Bogdan, Robert & Sari Knopp Biklen..*Qualitatif research for education: and
introduction to theory and methods*. (Boston: Allyn & bacon Inc. 1982)
- B. Tregoe , Benjamin, *Manajemen Strategi (Apakah itu dan Bagaimanakah
Caranya Agar Dapat Berjalan Semestinya)*, (Jakarta Erlangga,1980)
- Badudu ,JS, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, UI-Press, (Jakarta, 1995 tt)
- Badroen, Faisal dkk, *Etika Bisnis dalam Islam*(Jakarta: UIN Jakarta Press, 2005)
- B. Tregoe, Benjamin *Manajemen Strategi (Apakah itu dan Bagaimanakah
Caranya Agar Dapat Berjalan Semestinya)*, (Jakarta Erlangga,1980).
- Charris Zubair ,Achmad, *Kuliah Etika*, (Jakarta Rajawali Press, 1995)
- Departemen Agama RI., *Al-Qur'an dan Terjemahnya*, (Semarang: PT. Karya
Toha Putra,1995)
- Fadmawati,Kadek Dewi, *Reformulasi strategi pemasaran untuk meningkatkan
Occupancy Room Rate di Hotel Four Seasons Resort Jimbaran Bali*,
Program Pascasarjana Universitas Udayana Denpasar 2011. (Diterbitkan
: untuk umum) Diakses tanggal 02/01/2017 Pukul 11.30 WIB.
- G. Webster, Webster" s *New Collegiatem Dictionary*,(New York G. C. Merriam
Company,1980)

Gymnasiar, Abdullah dan Kerta Jaya, Hermawan ,*Berbisnis Dengan Hati*,

(Jakarta : Mark Plus & CO, 2004)

Indriani Rahayu ,I Gusti Ayu Diah, *Analisis Korelasi Bauran Pemasaran Terhadap Loyalitas Pelanggan di Unit Pelayanan Teknis Balai Laboratorium Kesehatan Provinsi Bali*,Program Pascasarjana Universitas Udayana Denpasar 2015. (Diterbitkan : untuk umum) Diakses tanggal 02/01/2017 Pukul 14.00 WIB

Jumingan, *Studi Kelayakan Bisnis (Teori & Pembuatan Proposal Kelayakan)*

(Jakarta: PT Bumi Aksara 2011)

Kotler , Philip & Armstrong, Gery *Principles of Marketing*.New Jersey: (Pearson Education Limited.2012).

-----*Principles of Marketing*.New Jersey: (Pearson Education Limited. 2012).

-----*Manajemen Pemasaran; Analisa Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian*, (Jakarta : Erlangga, 1996), cet. Keenam.

-----, *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, edisi VIII (Jakarta:Erlangga, 2001)

-----, *Dasar-Dasar Pemasaran*, (Jakarta : PT.Indeks, 2003),

Edisi ke-9, jilid 2.

Kotler Philp dan Bloom, Paul N, *Teknik dan Strategi Pemasaran Jasa*

Profesional,(Jakarta : Intermedia, 1995)

Karim, Adiwarman , *Bank Islam: Analisis Fiqih dan Keuangan* (Jakarta: PT RajaGrafindo Persada, 2013).

Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa* (Jakarta: PT. Salemba Emban Patria, 2001),

Muhammad, *Etika Bisnis Islam*. (Yogyakarta: Akademi Manajemen Perusahaan

YKPN, Yogyakarta tt).

Muhammad & Alimin, *Etika Perlindungan Konsumen dalam Ekonomi Islam*,
(Yogyakarta: 2005)

Muhammad dan R. Lukman Fauroni, *Visi Al-Qur'an Tentang Etika dan Bisnis*
(Jakarta: Salemba Diniyah, 2002)

Matthew B Miles. dan Huberman, A. Michael, *Analisis Data Kualitatif*. (Jakarta:
UI-Press 1992)

Moeleong, Lexy, *Metodologi Penelitian Kualitatif* (PT. Remaja
Rosdakarya, Bandung 2007).

Nur, Zainuddin *Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan
Konsumen pada Perdana Swalayan Medan (Studi Kasus Tentang
Produk dan Pelayanan Berbasis Nilai-Nilai Syari'ah)*, Program
Pascasarjana Universitas Negeri Sumatera Utara Medan 2016.
(Diterbitkan : untuk umum) Diakses tanggal 03/02/2017 Pukul 13.00
WIB.

Peraturan Menteri Perdagangan RI Nomer 70/M-DAG/PER/12/2008 Tahun 2008
*tentang Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat
Perbelanjaan dan Toko Modern*. diakses 14/02/2017 Pkl 13.00 WIB.

Peter , Paul & Donnelly, James *Marketing Management : knowledge and skills*
(New York: The Mc Graw-Hill Companies, 2009)

Radiansyah, *Pengaruh Implementasi Green Marketing Mix terhadap keputusan
pembelian mobil LCGC Honda Brio di Bandar Lampung*, Program pasca
sarjana Magister Menejemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Lampung 2016. (Diterbitkan : untuk umum) Diakses tanggal 03/02/2017
Pukul 12.00 WIB.

- Rivai, Veithzal dkk, *“Islamic Business and Economic Ethics, Mengacu pada Al Qur’an dan Mengikuti Jejak Rasulullah SAW dalam Bisnis, Keuangan, dan Ekonomi* (Jakarta: Bumi Aksara, 2012)
- Swasta, Basu, *Manajemen Pemasaran Modern*, (Yogyakarta : Liberty, 1990), cet.ke-1.
- Swastha, Bashu, *Azas -Azas Marketing*, Cet.V (Yogyakarta: Liberty Offset Yogyakarta, 2002)
- Shihab, M. Quraish, *Etika Bisnis dalam Wawasan al-Qur’an* (dalam Jurnal Ulumul Qur’an, No.3/VII/1997). hal 402.
- Stainer, George dan Minner, John, *Manajemen Strategik*, (Jakarta : Erlangga, tt).
- Siagian, Sondang P *Manajemen Strategik*, Jakarta: Rajawali Press, 1995.
- Supratikno, Hendrawan, *Advanced Strategic Management; Back to Basic Approach*, (Jakarta: PT. Gravindo Utama, 2003).
- Sukirno, Sadono dkk, *Pengantar Bisnis* (Jakarta: Prenada Media, 2004).
- Stainer, George dan Minner, John, *Manajemen Strategik*, (Jakarta : Erlangga, tt).
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. (Bandung : Alfabeta. 2012)
- S Karim, Adiwirman, *Sejarah Pemikiran Ekonomi Islam* (Jakarta: Rajawali Press. 2006).
- Sahid, Rahmat, *Jurnal Analisis data penelitian kualitatif model Miles dan Huberman*, Pasca UMS.2011 Diakses 14/02/2017 Pkl 13.30 WIB.
- Shihab, M. Quraish, *Etika Bisnis dalam Wawasan al-Qur’an* (dalam Jurnal Ulumul Qur’an, No.3/VII/1997). Al-Ghazali, *Ihya Ulum al-Diin* (Beirut: Dar an-Nadwah. t.th), jilid V.
- Sumarno, *Analisis Pengaruh Marketing Mix terhadap keputusan konsumen untuk*

menyimpan atau meminjam uang pada KSU Jati Diri Provinsi Jawa Tengah, Program Pasca sarjana Program Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Surakarta 2006. (Diterbitkan : untuk umum) Diakses tanggal 02/01/2017 Pukul 11.00 WIB.

Tjiptono, Fandy ,*Pemasaran Jasa -Prinsip, Penerapan dan Penelitaian* (Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2014)

Uchyana, Onong, *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, (Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 1992), cet.ke-4.

Wawancara dengan Hendrik Sholeh Aji Putro S Manager Minimarket Putri Cahaya, Kediri, 25April 2017.

Wawancara dengan Mas Yusron selaku karyawan Minimarket Putri Cahaya, Kediri, 22April 2017.

Wawancara dengan Ibu Luluk Yundiana selaku wakil manager Minimarket Berkah Mandiri, Kediri, 23April 2017.

Wawancara dengan MbK Dewi karyawan Minimarket Putri Cahaya, Kediri, 23 April 2017 .

Wawancara dengan Mbak Evi pengelola Minimarket Berkah Mandiri 2 Kediri, 23 April 2017.

Wawancara dengan Bapak H.Ahmad Jarkoni, Kediri, 25 April 2017.

Wawancara dengan Ibu Luluk Yundiana, selaku wakil Manager Minimarket Berkah Mandiri Kediri, 22 April 2017, Pkl 10.00. WIB.

Yusanto , M. Ismail dan Widjajakusuma, M. Karebet *Menggagas Bisnis Islami*, (Jakarta : Gema Insani Press, 2002), Cet. 1.

Yudi Santoso, Suharnodan ,*Marketing in Practice*, (Yogyakarta : Graha Ilmu, 2010)

Yusanto ,Muhammad Ismail dan Karebet Widjajakusuma, Muhammad, *Menggagas Bisnis Islami*, cet.II (Jakarta: Gema Insani Press, 2003).