

DAFTAR PUSTAKA

- Achiriani, Maharani Puspa Ayu, dan Dr Imanuddin Hasbi. “Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence, Perceived Risk, Perceived Cost Terhadap Behavioral Intention Pada Pengguna Dompot Digital Dana Di Indonesia,” t.t.
- Ajnura, Ulvia, Ikramuddin Ikramuddin, Chalirafi Chalirafi, dan Muhammad Subhan. “Pengaruh Faktor Pendorong Belanja Online Terhadap Niat Perilaku Konsumen Di Kota Lhokseumawe Dengan Metode Pembayaran Cash-On-Delivery Sebagai Variabel Mediasi.” *Jurnal Manajemen Pemasaran* 18, no. 1 (30 April 2024): 25–39. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.18.1.25-39>.
- Akbar, Reza, U. Sulia Sukmawati, dan Khairul Katsirin. “Analisis Data Penelitian Kuantitatif: Pengujian Hipotesis Asosiatif Korelasi.” *Jurnal Pelita Nusantara* 1, no. 3 (22 Januari 2024): 430–48. <https://doi.org/10.59996/jurnalpelitanusantara.v1i3.350>.
- Alfattaah, Muhammad Syahid, dan Tiar Lina Situngkir. “Pengaruh Performance Expectancy dan Effort Expectancy Terhadap Pengguna Mobile Banking,” 4 Juni 2024. <https://doi.org/10.5281/ZENODO.11464337>.
- Andi, Susianti. “Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada Snvt Pelaksanaan Jaringan Pemanfaatan Air Pompeng Jeneberang Sul-Sel” 1, no. 2 (2017).
- APJII. “Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang.” Diakses 29 September 2024. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.
- Ayu, Putri Gustina, Vika Aprianti, dan Bob Foster. “Pengaruh Performance Expectancy dan Perceived Risk terhadap Continuance Intention pada E-Wallet DANA.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 7, no. 3 (6 Januari 2024): 261–74. <https://doi.org/10.32493/jpkpk.v7i3.41048>.
- “Bank Indonesia.” Diakses 29 September 2024. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Pages/TKM-Mei-2024.aspx>.
- Bank Indonesia,. “Indonesia Proprietary Channel Transaction: Value: SMS/Mobile Banking.” Diakses 29 September 2024. <https://www.ceicdata.com/en/indonesia/proprietary-channel/proprietary-channel-transaction-value-smsmobile-banking>.
- Bank Syariah Indonesia. “Byond by BSI.” Diakses 6 Maret 2025. <https://www.bankbsi.co.id/produk&layanan/produk/byond-by-bsi>.

- Caroline, Christine Clara, dan Theresia Dwi Hastuti. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan M-Banking berdasarkan Teori Tam” 9, no. 2 (2021).
- Deasy Safitri, Joel Faruk Sofyan, Dimas Angga Negoro, dan Andri Kusmayadi. “Analisis Behavioral Intention Mobile Banking dengan Model UTAUT2.” *Innovative: Journal Of Social Science Research* 4, no. 3 (3 Mei 2024): 571–87. <https://doi.org/10.31004/innovative.v4i3.10417>.
- Deni Darmawaban, "Metode Penelitian Kuantitatif", t.t
- Faustinus Nuha. “Jumlah Pengguna Pembayaran Digital Melonjak di Semester I 2024.” Diakses 29 September 2024. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/685318/jumlah-pengguna-pembayaran-digital-melonjak-di-semester-i-2024>.
- Firmansyah, Deri dan Dede. “Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review.” *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)* 1, no. 2 (30 Agustus 2022): 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>.
- Fitria, Nasyatil, Ridwan Nurdin, dan Khairul Amri. “Perilaku Muzakki Menggunakan Layanan M-Banking dengan Behavior Intention Sebagai Variabel Intervening.” *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Sekretari* 9, no. 2 (1 Agustus 2024): 72–82. <https://doi.org/10.35870/jemensri.v9i2.2978>.
- Frimayasa, Agtovia, dan Bilgah. “Analisis Pendekatan Model Utaut 2 Terhadap Penerimaan Penggunaan E-Banking Livin Pada Bank Mandiri (Studi Kasus Nasabah Bank Mandiri Jabodetabek),” t.t.
- Gunawan, Imam. “Metode Penelitian Kuantitatif,” t.t.
- Haqi, Muhammad Faizul, dan Budi Astuti. “Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Behavioural Intention to Use E-Wallet Bagi Generasi Z Indonesia.” *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 31 Maret 2024, 118–32. <https://doi.org/10.37034/infeb.v6i1.805>.
- Haryadi Sarjono dan Winda Julianita. “SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset,” no. Jakarta: Salemba Empat, 2013 (t.t.): 70.
- SPSS vs LISREL: Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset.” (Jakarta: Salemba Empat, 2013), t.t., Hal.70.
- Samaradiwakara, G. D. M. N., dan C. G. Gunawardena. “Comparison of Existing Technology Acceptance Theories and Models to Suggest a Well-Improved Theory/Model.” *International Technical Sciences Journal* 1, no. 1 (2014): 21–36. <https://www.researchgate.net/publication/281590176>.

- Hoosuite (we are Social),. "Data Digital Indonesia 2024." Diakses 29 September 2024. <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-data-digital-indonesia-2024/>.
- Hayati, Sri, dan Lalu Andre Saputra. "Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Dengan Kepuasan Kerja Sebagai Variabel Intervening Pada Cv. Jaya Anugrah." *Business Management* 2, no. 1 (13 Juni 2023). <https://doi.org/10.58258/bisnis.v2i1.5430>.
- Indah, Mutiara, dan Henri Agustin. "Penerapan Model Utaut (Unified Theory Of Acceptance And Use Of Technology) Untuk Memahami Niat Dan Perilaku Aktual Pengguna Go-Pay Di Kota Padang." *JURNAL EKSPLORASI AKUNTANSI* 1, no. 4 (5 Desember 2019): 1949–67. <https://doi.org/10.24036/jea.v1i4.188>.
- Indrawati, et.al.,. "Perilaku Konsumen Individu dalam Mengadopsi Layanan Berbasis Teknologi Informasi & Komunisasi." *Bandung: PT Refika*
- Irawan, Heri, Ilfa Dianita, dan Andi Deah Salsabila Mulya. "Peran Bank Syariah Indonesia Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional." *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi dan Bisnis Islam* 3, no. 2 (29 September 2021): 147–58. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v3i2.686>.
- Iriani, Annisa Fitri. "Minat Nasabah Dalam Penggunaan Mobile Banking Pada Nasabah Bank Syariah Mandiri Kota Palopo" 2, no. 2 (2018).
- Jalil, Ivon, Yayuk Eko Wahyuningsih, dan Leli Putri Ansari. "Applied Of Reasoned Action Theory (Tra) Yang Berdampak Pada Intention To Purchase Herbal Cosmetics." *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen* 3, no. 2 (26 November 2019). <https://doi.org/10.35308/jbkan.v3i2.1376>.
- Kumayas, Feronika, Anderson G Kumenaung, Hanly F Dj Siwu, dan Universitas Sam Ratulangi. "Pengaruh Jumlah Penduduk, Tingkat Pendidikan Dan Tingkat Pengangguran Terhadap Kemiskinan Di Kabupaten Minahasa" 24 (2024).
- Ludi Priyadi, Arnolf Ropen, dan Titan Prama Yoga. "Analisis Faktor yang Mempengaruhi Intensi dan Perilaku Pengguna BRImo dengan Model UTAUT 2 di Bandung." *Jurnal SisInfo* 7, no. 1 (t.t.): 107.
- Muhammad Rizky, Nur Ahmadi Bi Rahman, dan Wahyu Syarvina. "Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy, Social Influence dan Hedonic Motivation Terhadap Behavioral Intention pada Layanan E-Wallet: Studi Pada Mahasiswa UIN Sumatera Utara," no. Vol. 3, No. 2 (t.t.): 47.
- Mulyati, Yofina, dan Yulisran Buana Putra. "Pengaruh Performance Expectancy Dan Effort Expectancy Terhadap Behavioral Intention Dengan Satisfaction Sebagai Variabel Mediasi Pada Penggunaan Layanan E-Wallet Di Kota Padang" 4, no. 1 (2025).

- Muri Yusuf. "Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan." *Jakarta: Kencana*, 2014, t.t., 58–59.
- Majapahit Alas Sali, "Model UTAUT untuk Pendekatan Evaluasi Penerimaan E-Learning di Perguruan Tinggi: Kajian Literatur". *Jurnal Pasisinformatik*, 4, no. 1 (2025).
- Putri, Rhizma Elliza, Arista Pratama, dan Eristya Maya Safitri. "Pengukuran Penerimaan Pengguna Teknologi Bank Digital Menggunakan Modifikasi UTAUT2 (Studi Kasus: Neobank)" 18, no. 1 (2025).
- Rahman, Rijal. "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi," t.t.
- Rinjani, Athiya Nazalina, Kinanti Aulia Nandika, Shofiya Dahnaily, Maulida Nafisiyah, dan Intan Sari Fauziyah. "Pengaruh Bank Digital Terhadap Minat Gen Z". *Journal of Economics, Management and Accounting* 1, no. 4 (2024).
- Roberto Akyuwen. *Lebih Mengenal Digital Banking Manfaat, Peluang, dan Tantangan*. Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada Anggota IKAPI 077/DIY/2012, t.t. <http://pasca.ugm.ac.id>.
- Roza Gustika, Widia Firta, Citra Suci Mantauf, Muhammad Fahrozi, dan Dedek Kurnia Sandi. "Pengaruh Non Performing Loan (NPL) Dan Net Interest Margin (NIM) Terhadap Capital Adequacy Ratio (CAR) Pada Bank Swasta Yang Go Public Di Indonesia Periode (2016- 2018)." *Journal of Social and Economics Research* 3, no. 2 (1 Januari 2022). <https://doi.org/10.54783/jsr.v3i2.26>.
- Rahardjo Mudji dan Ausabelian Aungrahi. "Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Behavioural Intention to Use E-Wallet Bagi Generasi Z Indonesia." *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 31 Maret 2024, 118–32. <https://doi.org/10.37034/infeb.v6i1.805>.
- Sanaky, Musrifah Mardiani, La Moh Saleh, dan Henriette D Titaley. "Analisis Faktor-Faktor Penyebab Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah" 11, no. 1 (2021).
- Siagian, Salsabilla dan Yenni Samri Juliati Nasution. "Faktor Yang Mempengaruhi Niat Perilaku Muslim Menggunakan Platform Crowdfunding Zakat: Teori UTAUT Model." *Filantropi : Jurnal Manajemen Zakat dan Wakaf* 4, no. 1 (10 April 2023): 60–77. <https://doi.org/10.22515/finalmazawa.v4i1.8478>.
- Sinaga, Widia Ayu Lestari, S Sumarno, dan Ika Purnama Sari. "The Application of Multiple Linear Regression Method for Population Estimation Gunung Malela District." *JOMLAI: Journal of Machine Learning and Artificial Intelligence* 1, no. 1 (18 Maret 2022): 55–64. <https://doi.org/10.55123/jomlai.v1i1.143>.

- Waruwu, Marinu. "Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi" 7 (2023).
- Wibowo, Adelwin Hilman, Yusi Tyroni Mursityo, dan Admaja Dwi Herlambang. "Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy dan Social Influence terhadap Behavioral Intention dalam Implementasi Aplikasi SIMPG PT Perkebunan Nusantara XI Surabaya," t.t.
- Wibowo, Agung Edy. "Analisis Faktor Faktor yang Mempengaruhi Behavioural Intention" 1, no. 1 (2017).
- Winarko Bambang. "Tinjauan beberapa model teori dasar adopsi teknologi baru," t.t., 21–31.
- Wardani Sulisty. "Pengaruh Pengembangan Karier Dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (Pns) Staf Umum Bagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat (Penerbad) Di Tangerang." *Jurnal Ilmiah M-Progress* 12, no. 1 (3 Januari 2022). <https://doi.org/10.35968/m-pu.v12i1.862>.
- Zubaili, Zubaili, Zulkarnaini, Rizki Hamdani, Dwi Cahyani, Husna, Erlina Putri, dan Siti Hajar. "Penggunaan dan Kepuasan Nasabah Terhadap Layanan E-Banking di BSI." *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen dan Akuntansi* 2, no. 1 (30 Juni 2023): 09–17. <https://doi.org/10.58477/ebima.v2i1.77>.