

**PENGARUH TERPAAN KAMPANYE CAPRES OLEH  
TOKOH ISLAM (USTAZ ABDUL SOMAD) DI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP MOTIVASI MEMILIH MASYARAKAT DALAM  
PEMILU 2024**

**SKRIPSI**



**DISUSUN OLEH: NINDYA FAHLUZI (124302114)**

**DOSEN PEMBIMBING: SUKMA ARI RAGIL PUTRI, M.I.KOM.**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARANISLAM JURUSAN**

**DAKWAH**

**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAHUIN SAYYID ALI**

**RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**

**2024**

**PENGARUH TERPAAN KAMPANYE CAPRES OLEH  
TOKOH ISLAM (USTAZ ABDUL SOMAD) DI MEDIA SOSIAL  
TERHADAP MOTIVASI MEMILIH MASYARAKAT DALAM  
PEMILU 2024**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Sosial.



**DISUSUN OLEH: NINDYA FAHLUZI (124302114)**

**DOSEN PEMBIMBING: SUKMA ARI RAGIL PUTRI, M.I.KOM.**

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM JURUSAN  
DAKWAH**

**FAKULTAS USHULUDDIN ADAB DAN DAKWAH UIN SAYYID ALI  
RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**

**2024**

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul:

### **“PENGARUH TERPAAN KAMPANYE CAPRES OLEH TOKOH ISLAM (USTAZ ABDUL SOMAD) DI MEDIA SOSIAL TERHADAP MOTIVASI MEMILIH MASYARAKAT DALAM PEMILU 2024”**

Yang disusun oleh:

Nama Mahasiswa : Nindya Fahluzi  
NIM : 126304202114  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Jurusan : Dakwah  
Fakultas : Ushuluddin, Adab dan Dakwah

Disetujui untuk diajukan dalam ujian/sidang skripsi.

Tulungagung 06 - 12 - 2024

Mengetahui,

Koord. Program Studi,

Dosen Pembimbing,



Luthfi Ulfa Ni'amah, M.Kom.I.

NIP. 198610152015032004



Sukma Ari Ragil Putri, M.I.Kom

NIP. 199003232018012001

**LEMBAR PENGESAHAN**

**“PENGARUH TERPAAN KAMPANYE CAPRES OLEH TOKOH ISLAM  
(USTAZ ABDUL SOMAD) DI MEDIA SOSIAL TERHADAP MOTIVASI  
MEMILIH MASYARAKAT DALAM PEMILU 2024”**

**SKRIPSI**

Yang disusun oleh:

**NINDYA FAHLUZI**

**NIM: 126304202114**

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan para penguji pada tanggal  
06-0-2024 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Sosial.

**Dewan Penguji**

**Penguji Utama**

**Amrullah Ali Moebin S.Pd.I..M.I.Kom.**

**NIP.198806042019031012**

**Tanda Tangan**

  
(.....)

**Ketua Penguji**

**Ulfi Nurfaiza.S.I.Kom. M.Sos.**

**NIP.199604092022032001**

  
(.....)

**Sekretaris Penguji**

**Agus Widodo**

**NIP.197808162023211006**

(.....)

  
(.....)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ushuluddin, Adab dan Dakwah

**UIN Sayyid Ali Rahmatullah**



**Prof. Dr. Akhmad Rizqon Khamami. Lc., M.A**

**NIP.197408292008011006**

## PERNYATAAN KEASLIAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Nindya Fahluzi  
NIM : 1263024202114  
Semester : 9  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam  
Dosen Pembimbing : Sukma Ari Ragil Putri  
Judul Skripsi : Pengaruh Terpaan Kampanye Capres Oleh Tokoh Islam (Ustaz Abdul Somad) di Media Sosial Terhadap Motivasi Memilih Masyarakat Dalam Pemilu 2024.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis adalah benar-benar hasil penelitian saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk pada sumbernya dan disebutkan dalam daftar rujukan. Apabila dikemudian hari ditemukan kesalahan dalam pernyataan ini, maka saya siap menerima konsekuensi yang berlaku.

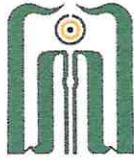
Demikian pernyataan ini dibuat dengan penuh kesadaran tanpa ada paksaan dari pihak manapun agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 06-12 2024



Nindya Fahluzi

NIM. 126304202114



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221  
Telepon: (0355) 321513 Website: www.perpustakaan.uinsatu.ac.id

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nindya fahuzi  
NIM : 126304202114  
Program Studi : komunikasi dan penylaran islam  
Fakultas : Ushuluddin Adab Dan Dakwah  
Jenis Karya Ilmiah : skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada UPT Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (*skripsi*) yang berjudul: Pengaruh Terpaan kampanye Oleh Ustad Abdul Somad Terhadap Motivasi memilih masyarakat Dalam pemilu 2024

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini UPT Perpustakaan Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 15, Juli 2025

Yang Menyatakan,

  
Nindya f

