

DAFTAR PUSTAKA

- Barzah, R. E. (2023). Instagram Sebagai Media Komunikasi Politik Bagi Generasi Millenial.
- Gaffar, A. (2000). *Politik Indonesia Transisi Menuju Demokrasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gaffar, A. (2022). Politik Indonesia Transisi Menuju Demokrasi. *Jurnal Pendidikan Dasar Dan Sosial Humaniora* , 351 vol.1.
- Humaerah, P. (2020). Studi Gambaran Intensitas Pemakaian Gawai Dan Pengaruh terhadap Kesehatan Serta Prestasi Belajar Siswa di SMA Handayani Sungguminasa.
- Irawan, B. B. (2007). Perkembangan Demokrasi Di Negara Indonesia. *Hukum Dan Dinamika Masyarakat*, VOL.5 NO.1.
- Ismadewi, A. F. (2022). *Komunikasi Politik dan Media Sosial (Strategi Komunikasi Politik Ganjar Pranowo Dalam Melakukan Personal Branding Di Media Sosial Twitter Tahun 2022)*.
- Mahadi, U. (2015). Komunikasi Politik Kiai Pada Kampanye Pemilu. *Komunikasi Politik Kiai Pada Kampanye Pemilu*.
- Mujab, S. (2019). Komunikasi Politik Identitas K.H Ma'ruf Amin Sebagai Strategi Depolarisasi Agama Pada Kontestasi Demokrasi Pilpres 2019.
- Novandhea, R. (2022). Imagologi Politik: Komunikasi Politik Hendrar Prihadi di Media Sosial Dalam Membangun Citra Sebagai Pemimpin Populis.
- Pangumpia, F. (2013). Pengaruh Iklim Komunikasi Organisasi Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Di Bank Prisma Dana Manado. *Journal "Acta Diurna"*. Vol.II/No.2/2013, Vol.II/No.2.
- S, D. P. (2018). Peran Tokoh Agama Terhadap Perilaku Keagamaan Masyarakat Desa Way Patai.
- Silalahi, W. (2022). Integritas Dan Profesionalitas Penyelenggaraan Pemilu Demi Terwujudnya Pemilu yang Demokratis. *Jurnal Bawaslu Provinsi Kepulauan Riau*, 4 (1) :71-83 (doi:10.55108/jbk.v4i1.94.).
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*