

DAFTAR RUJUKAN

- Abd Jalil, dan Azwa Khairunnisa, “Produksi dalam Ekonomi Islam”, *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah* 6, No. 1, (7 Juli 2023): 56.
- Adi Ahdiat, “Nilai PDB Ekonomi Kreatif Indonesia Meningkatkan Usai Pandemi”, dalam <https://databoks.katadata.co.id>, diakses pada 25 November 2024.
- Adi Rosadi, Adang Hambali, dan Andewi Suhartini, “Konsep Tauhidullah sebagai Substansi Pendidikan Islam”, *Jurnal Pendidikan Islam* 11, No. 2, (2 Desember 2023): 373.
- Agiet Mutiara Rengganis, dkk, “Pengembangan Home Industri Kripik Jambu Kristal Sebagai Produk Oleh-Oleh Khas Desa Tanjung Anom”, *Jurnal Penelitian Ekonomi Manajemen dan Bisnis (JEKOMBIS)* 1, No. 4, (29 Desember 2022): 1-2.
- Agita Arrasy Asthu dkk, “Outlook Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif Indonesia 2023/2024”, dalam <https://www.kemenparekraf.go.id/statistik-ekonomi-kreatif>, Diakses pada 2 Desember 2024.
- Ahmad Sandi, Dewi Ratna Muchlisa Mandiyara, dan Burhanuddin, “Pengaruh Faktor Produksi Tahu Terhadap Pendapatan Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (Ukm) Gunung Kijang Di Lingkungan Sarata Kelurahan Paruga Kota Bima”, *Jurnal PenKoMi* 4, No. 1, (24 Januari 2021): 26.
- Ahmad Syardi, 2021 “Relevansi Teori Nilai Tenaga Kerja Menurut Ibnu Khaldun Dan Karl Marx Dalam Konteks Keindonesiaan”, Makassar.
- Albi Anggito dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Alfin Yuli Dianto, Bhaswarendra Guntur Hendratri, Mas'ut, Mukhamad Zakariya, dan Mohamad Fuad Udin, “Strategi Sukses Produksi Berbasis Ekonomi Islam: Studi Kasus Produksi Nucless di PT. Persada Nawa Kartika Kertosono”, *Journal on Education* 6, No. 1, (21 Desember 2023): 10497.
- Amanda Oktavia Sufa, Juliana, dan Rizqa Amelia, “Faktor-Faktor Produksi dalam Prespektif Islam (Studi Kasus: Bakso & Siomay Perjuangan)”, *Jurnal ilmiah multidisiplin* 1, No. 6, (Juli 2023): 143.
- Amelia Mufti Daulay, dkk, “Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Tahu di Desa Telaga Tujuh”, *Jurnal PEDAMAS* 2, No. 5, (15 September 2024): 1288.

- Ana Nurwakhidah dan Mamlu'atul Munawaroh, "Analisis Prinsip dan Faktor Produksi dalam Ekonomi Islam pada "Muza Konveksi", *journal of islamic economis* 2, No. 1, (30 Juni 2023): 40.
- Andi M. Arief, "Ekonomi Kreatif Digenjot, Pemerintah Target Kontribusinya ke PDB Capai 8,37%", dalam <https://katadata.co.id>, diakses pada tanggal 4 Desember 2024.
- Arif Miftachuddin, "Analisis Efisiensi Faktor-Faktor Produksi Usaha Tani Padi Di Kecamatan Undaan Kabupaten Kudus", *Economics Development Analysis Journal* 3, No. 1, (2014): 2.
- Arista Amanda Putri, dan Bahtiar Fitanto, "Analisis Pengaruh Luas Lahan, Besarnya Modal, Tingkat Pendidikan, Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pendapatan Usaha Tani Kopi Kecamatan Dampit", *Journal Of Development Economic And Social Studies* 3, No. 3, (Juli 2024): 374.
- Asmini, Supri Wahyudi, dan Binar Dwiyanto Pamungkas, "Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Produksi Terhadap Produktivitas Penjualan (Studi Pada Langsung Enak Bakery Sumbawa Besar)", *Jurnal Riset dan Kajian Manajemen* 2, No. 2, (31 Desember 2022): 247.
- Asri Damayanti, dan Eti Kurniati, "Analisis Biaya Produksi untuk Fungsi Produksi Cobb-Douglas dalam Jangka Pendek dan Panjang", *Jurnal Riset Matematika* 4, No. 2, (31 Desember 2024): 137.
- Athef Aziz Jauhari Rhamdhoni, (2024). "Analisis Produksi dalam Perespektif Islam pada Pengrajin Tahu Desa Balokang Kota Banjar", Universitas Siliwangi.
- Aulia Nashwa Nathania dan Sindi Listiawati, "Get To Know Production Activities: "Definition, Purpose, Factors, Functions, And Type Of Production", *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi* 1, No. 1, (2022).
- Aura sabbrina, Rasikah Firjatullah lubis, dan Rizqa Amelia, "Implementasi Faktor Produksi Dalam Perspektif Islam (Studi: Zuhro Bakery Perbaungan)", *JUEB: Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 2, No. 2, (11 Juni 2023): 50.
- Badan Pusat Statistik Jawa Timur, "Ekonomi Jawa Timur Triwulan II-2024 tumbuh 2,87 Persen (Q-to-Q) dan 4,98 Persen (Y-on-Y)", dalam <https://jatim.bps.go.id/>, di akses pada tanggal 5 Desember 2024.
- Badan Pusat Statistik, "Kabupaten Blitar Dalam Angka 2024", dalam <https://blitarkab.bps.go.id>, diakses pada tanggal 5 Desember 2024.
- Bahru Rosyid, Jam Jam, dan Afif Arrosyid, "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Produksi Dalam Persepektif Ekonomi Islam Pada Usaha Tani Kopi Di Muara Jaya Ii Kecamatan Kebun Tebu Lampung Barat Tahun Ajaran

2022/2023”, *Jurnal Hukum Keluarga Dan Manajemen Haji Umrah*, (2023).

Burhanuddin, Sukardi, dan Arsad, “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan pada Home Industry “Bakpia Latansa” di Kelurahan Sambinae Kota Bima”, *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan* 7, No. 1, (1 Januari 2023): 742.

Chrisandy Roring, dkk, “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Jumlah Produksi Petani Bunga Di Kota Tomohon”, *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* 19, No. 1, (06 Februari 2019): 79

Dian Afrillia, “Industri Ekonomi Kreatif di Indonesia Masuk Peringkat 3 Besar Dunia” <https://www.goodnewsfromindonesia.id/>, diakses pada 18 Desember 2024.

Diana, dan Nor Laila, “Strategi Pengembangan Usaha Home Industri Makanan Sebagai Peluang Pendapatan di masa Pandemi Covid 19”, *Jurnal Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat*, (25 Februari 2021): 2.

Eka Santi Agustina, dan Jumai Latte, “Pengaruh Potensi Sumber Daya Alam Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Desa Hantakan Kabupaten Hulu Sungai Tengah”, *Jurnal Inovatif* 5, No. 1, (30 Juni 2023): 15.

Eka Wibisana, “Nilai Tambah Ekonomi Kreatif Capai 55,65 Persen dari Target Tahun 2024” dalam <https://pemasaranekraf.kemenparekraf.go.id>, diakses pada tanggal 4 Desember 2024.

Faturachman Alputra Sudirman, Fera Tri Susilawaty, dan Aenal Fuad Adam, “Peluang dan Tantangan Pengembangan Industri Kreatif Kuliner dalam Pencapaian SDGs”, *Jurnal Ilmu Administrasi & Sosial*, 9, No. 1, (April 2020): 13.

Fauzi dkk, “Pendampingan Pemasaran Produksi Hasil Home Industri Berbasis Media Sosial Dalam Upaya Memberdayakan Ibu Rumah Tangga Di Kabupaten PrinsewuI”, *Jurnal PkM Pemberdayaan Masyarakat* 1 No.3, (10 April 2020): 56.

Fauziah Nur Hutauruk, “Teori Produksi Dalam Perspektif Islam”, *Journal of Islamic Economics and Finance* 1, No. 3, (17 Agustus 2023): 22.

Febrina Putri Wulandari,” Manajemen Sumber Daya Manusia terhadap Ekonomi Islam dalam Sektor Industri”, *Jurnal Religion: Jurnal Agama, Sosial, dan Budaya* 1, No. 6, (2023): 392.

Harlindah, “Tenaga Kerja Dan Tingkat Produksi Menggunakan Analisis Marginal Produksi”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2, No. 2, (Desember 2020): 35.

- Hasniati, Ridha Nurul Mutia, dan Annisa, “Pemberdayaan Ekonomi Umat Melalui Peningkatan Produksi dalam Sistem Ekonomi Islam”, *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam* 2, No. 2, (Desember 2020): 50.
- Icha Restiasanti, dan Sri Wahyuni Ningsih, “Implementasi Prinsip Produksi Islam dan Perilaku Negatif pada Bisnis Non-Syariah dengan Konsep Pemikiran Mehdi Gholsani”, *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah* 8, No. 1, (14 Juni 2021): 89.
- Ilhamsyah, Estelle Elora Akbar, dan Arrohmahan, “Pengaruh Faktor-Faktor Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam Studi Pada Usaha Tani Lada Bangkunt Pesisir Barat Tahun 2024/2025” *Journal Muftadiin* 11, No. 1, (12 Februari 2025): 6.
- Jaidil Kamal, “Pasar Faktor Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, *Jurnal An-Nahl* 7, No. 2, (31 Desember 2020).
- Jeni Susyanti, dan Pardiman, “Pengembangan Ekonomi Kreatif Dan Umkm Di Jawa Timur”, *Jurnal Pusat Studi Jawa Timur Pascasarjana Universitas Islam Malang* 2, No. 1, (1 Februari 2022).
- Kemenparekraf / Baparekraf RI, “Siaran Pers: Hadiri Pameran AKI Blitar 2024, Menparekraf Ajak Pelaku Ekraf Tingkatkan Inovasi”, dalam <https://www.kemenparekraf.go.id>, diakses 2 Desember 2024.
- Kemenparekraf Baparekraf RI, “Indonesia Menjadi Inisiator Tahun Internasional Ekonomi Kreatif Dunia”, <https://www.kemenparekraf.go.id>, diakses pada 25 November 2025
- Kemenparekraf, “Penguatan Ekosistem Digital dalam Sektor Ekonomi Kreatif di Indonesia”, <https://kemenparekraf.go.id>, diakses pada tanggal 25 November 2024.
- Kuni Nadliroh, dkk, “Penerapan Teknologi Mesin Pencetak Pentol 3 in 1 Pada Paguyuban Pedagang PentolKabupaten Tulungagung”, *jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara (Dimastara)* 2, No. 2, (30 Juni 2023): 43.
- Lili Ramahdani, dkk, “Perspektif Islam Dalam Pengelolaan SDA yang Efektif”, *Journal of Islamic Economic and Law* 1, No. 1, (30 Januari 2024): 51.
- Mahfuz, “Produksi dalam Islam”, *Jurnal Universitas Islam As-syafiyah*, (27 Mei 2020): 18.
- Mesi Suharni Banurea, Della Agustina, Kayla Nina Afrina, Ira Muthia, dan Rizqa Amelia, “Analisis Produksi Ayam Penyet Doa Ibu dalam Prespektif Islam”, *Comit: Communication, Information and Technology Journal* 2, No. 1, (17 Agustus 2023): 87.

- Mudjia Rahardjo, *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*, (2011).
- Nanik Nur Azizah, “Produksi dalam Ekonomi Islam”, *Journal of Islamic Banking* 1, No. 2, (06 Desember 2020): 190.
- Nirmala Dewi, Ingg Satria, dan Restu Danang Adhwardianto, “Implementasi Nilai-Nilai Ihsan Dalam Perilaku Ekonomi Islam”, *Jurnal JAWI* 5, No. 2, (2022): 196.
- Nirmala Ramli, (2021) “Konsep Produksi pada Era Modern Prespektif Al Ghazali terhadap Masalahah dan Keuntungan”, IAIN Parepare.
- Noor Azizah, Muhammad Zaini, Andi Santoso, dan M. Nafarin, “Analisis Teori Produksi Prinsip dan Aplikasinya dalam Ekonomi di Kutai Timur”, *Journal Economic Excellence Ibnu Sina* 3, No. 1, (12 Januari 2025): 39.
- Novita Sari, “Pengembangan Ekonomi Kreatif Bidang Kuliner Khas Daerah Jambi”, *Jurnal Sains Sosio Humaniora* 2, No. 1, (15 Juli 2018): 52.
- Nu Online, “*Al-Baqarah · Ayat 168*”, dalam <https://quran.nu.or.id/al-baqarah/168>, diakses pada tanggal 25 November 2024.
- Nu Online, “*Al-Mulk · Ayat 15*”, dalam <https://quran.nu.or.id/al-mulk/15>, di akses 10 Mei 2025.
- Nur Luthfi Purwanto, (2020) “Analisis Faktor - Faktor yang Mempengaruhi Produksi Meningkatkan Produktivitas dan Kualitas Produk dalam Perspektif Ekonomi Islam”, UIN Tulungagung.
- Nurian Endah Dwi S, Indah Adi Putri, Ria Ariany, dan Roni Ekha Putera, “Tata Kelola Industri Kreatif di Indonesia dalam Perspektif Sound Governance”, *Jurnal Ilmu Administrasi Negara* 12, No. 1, (19 Juni 2024): 3.
- Nurul Annisa, “*Kewirausahaan Industri Rumah Tangga*”, dalam https://www.academia.edu/20052054/Kewirausahaan_industri_rumah_tangga, diakses pada 29 Desember 2024.
- Putri Wulandari, Hidayatul Aini, Devi Nursamsi, dan Terza Travelancya DP, “Upaya Menumbuhkan Jiwa Enterpreneurship Melalui Kegiatan Kunjungan Home Industri Banana Rolls Bagi Guru Paud”, *Jurnal Pendidikan dan Konseling* 4, No. 6, (03 Desember 2022): 8261.
- Qomaruddin dan Halimah, “Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman”, *Journal of Management, Accounting and Administration* 2, No. 1, (12 Mei 2024): 78.

- Rani Febriyanni, dan M. Shabri Abd. Majid, “Analisis Faktor Produksi dalam Perspektif Islam (Studi Kasus: UMKM Keripik Cinta Mas Hendro)”, *jurnal ekonomi dan manajemen teknologi* 7, No. 1, (Januari 2023): 26.
- Ria Harmonis, (2021) “Efektivitas Home Industry Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Ditinjau dari Produksi Islam”, IAIN Bengkulu.
- Ritma Latifah, dkk, “Analisis Pengembangan sumber Daya Alam Dalam Percepatan Pemulihan ekonomi Pasca Covid-19 Di Desa Sungai Ara”, *Jurnal Pengabdian Masyarakat* 1, No. 1, (08 Februari 2023): 13.
- Rizky Dermawan, dan Arif Rijal Anshori, “Tinjauan Akhlak Bisnis Islam terhadap Produksi Terasi”, *Jurnal Riset Ekonomi Syariah* 2, No. 1, (Juli 2022): 18.
- Rudi Santoso, “Disrupsi Pandemi dan Strategi Pemulihan Industri Kreatif”, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan* 7 No. 1 (27 Januari 2022): 50.
- Sindi Anastasia Koloay, Arie Kawulur, dan Rahel Kimbal, “Peranan Faktor – Faktor Produksi Pada Usaha Peternakan Mujair Di Desa Dimembe Kecamatan Dimembe Kabupaten Minahasa Utara”, *Jurnal Equilibrium* 4, No. 1, (2023): 70.
- Siti Maimunah, Ahmad Luthfi, dan Sri Kasnelly, “Pengaruh Penerapan Nilai-Nilai Produksi Secara Islami terhadap Keberhasilan Berwirausaha (Studi pada UMKM Penjual Kue Ulang Tahun dan Penjual Gorengan Di Kuala Tungkal)”, *Al-Mizan: Jurnal Ekonomi Syariah* 2, No. 1, (28 Agustus 2019): 50.
- Sri hariati, “Penerapan Asas-Asas Perjanjian Syariah Dalam Akad Pembiayaan Pada Perbankan Syariah application Of Principles Of Sharia Contracts In Financing Contracts In Islamic Banking”, *Jurnal Kompilasi Hukum* 9, No. 1, (Juni 2024): 17.
- Sugiyanto, “*Ekonomi Kreatif di Jawa Timur Menjadi Sebuah Peluang dan Tantangan*”, dalam <https://kumparan.com/sugiyanto-ugik-ilpol/ekonomi-kreatif-di-jawa-timur-menjadi-sebuah-peluang-dan-tantangan>, diakses 2 Desember 2024.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta. (2013).
- Tutut Dwi Sutikno, Widi Artini, dan Satriya Bayu Aji, “Kemampuan Keberlangsungan Usaha Industri Keripik Singkong”, *Jurnal Agribisnis Perikanan* 14, No. 2, (2021).
- Wildan Syafitri, dkk, “Peningkatan Potensi Ekonomi di Desa Bagelenan, Kabupaten Blitar Melalui Inisiatif Masyarakat (Community-Based Initiatives)”, *Jurnal JPkMN* 4, No. 2, (27 Desember 2023): 163.

- Wulansari, Defina, Taofik, Suci, Adi, dan Asep, “Perkembangan Industri Kreatif di Kota Tasikmalaya pada Era Digital,” *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan* 5, No.2, (18 Desember 2022): 124.
- Yudho Taruno Muryanto, “Pemberdayaan Ekonomi Kreatif Melalui Home Industry UMKM Sektor Pangan Berbasis Kekayaan Intelektual,” *Jurnal Universitas Sebelas Maret Surakarta*, (29 Juli 2023): 306.
- Yuniar Dwi Pangestu, dan Siswahyudianto, “Strategi Marketing Mixproduk Makanan Korea dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen Pada Home Industry Unniefood Tulungagung,” *Jurnal Valuasi* 2, No. 2, (02 Juli 2022): 683.

