

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
SURAT PERNYATAAN KETERSEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GRAFIK	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	21
C. Pertanyaan Penelitian	22
D. Tujuan Penelitian	22
E. Kegunaan Penelitian.....	23
F. Penegasan Istilah.....	24
BAB II KAJIAN TEORI	28
A. Teori Faktor Produksi	28
B. Produksi dalam Islam.....	36
C. <i>Home Industri</i>	47
D. Penelitian Terdahulu	55

BAB III METODE PENELITIAN	63
A. Rancangan Penelitian	63
B. Kehadiran Penelitian	63
C. Lokasi Penelitian.....	64
D. Data dan Sumber Data	65
E. Teknik Pengumpulan data.....	66
F. Analisis Data	67
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	69
H. Tahapan Penelitian	74
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	77
A. Paparan Data	77
B. Temuan Penelitian.....	83
BAB V PEMBAHASAN	109
A. Implementasi Faktor Produksi Pada <i>Home Industri</i> Keripik Singkong Lumer.....	109
B. Penerapan Faktor Produksi Sesuai Ekonomi Islam Produk <i>Home</i> <i>Industri</i> Keripik Singkong Lumer.....	117
BAB VI PENUTUP	127
A. Kesimpulan	127
B. Implikasi Penelitian.....	128
C. Saran.....	129
DAFTAR RUJUKAN	130
LAMPIRAN-LAMPIRAN	137

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Nilai PDB Nasional tahun 2024.....	2
Grafik 1.2 Nilai PDB Ekonomi Kreatif Indonesia tahun 2014-2022	7
Grafik 1.3 Faktor Pertumbuhan Ekonomi Kreatif di Indonesia tahun 2023-2024	9
Grafik 1.4 Sektor Ekonomi Kreatif di Indonesia tahun 2023-2024	10
Grafik 1.5 GNP Jawa Timur tahun 2024.....	12
Grafik 1.6 Industri Kreatif di Kabupaten Blitar 2024	14

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	62
Gambar 1.2 Struktur Kepengurusan <i>Home Industri</i> Keripik Singkong Lumer	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Dokumentasi Wawancara

Lampiran 2 : Kartu Kendali Bimbingan Skripsi

Lampiran 3 : Surat Permohonan Izin Penelitian

Lampiran 4 : Daftar Riwayat Hidup