

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK	xiii
<i>ABSTRACT</i>	xiv
خلاصة	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Penelitian	3
1.4. Manfaat Penelitian	4
1.5. Metode Penelitian.....	4
1.5.1. Jenis Penelitian.....	4
1.5.2. Prosedur Penelitian	5
1.5.3. Partisipan Penelitian.....	5
1.5.4. Teknik Dan Instrumen Pengumpulan Data	6
1.5.5. Teknik Analisis Data.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	8
2.1. Komunikasi Pemasaran.....	8
2.1.1. Jenis Strategi Komunikasi Pemasaran	8
2.1.2. Strategi Promosi dalam Komunikasi Pemasaran	9
2.2. Teori dan Konsep Marketing Mix 7P.....	11
2.2.1. Elemen Marketing 7P.....	12
2.2.2. Efektivitas Strategi Pemasaran.....	15

2.3.	Minat Beli	18
2.4.	Penelitian Terdahulu	21
2.5.	Kerangka Berpikir	23
BAB III PAPARAN DATA		25
3.1.	Gambaran Umum Objek Riset	25
3.2.	Paparan Data di Lapangan	30
BAB IV PEMBAHASAN.....		42
4.1.	Analisis Hasil Penelitian	42
4.2.	Pembahasan Hasil Penelitian	45
BAB V PENUTUP		50
5.1.	Kesimpulan	50
5.2.	Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA		53
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		59