

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
 DAFTAR ISI	 xvii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	10
1. Identifikasi dan Pembatasan Masalah	10
2. Pertanyaan penelitian	11
C. Tujuan Penelitian	11
D. Hipotesis Penelitian	12
E. Kegunaan Penelitian.....	12
F. Penegasan Istilah	14
G. Sistematika Pembahasan	17

BAB II LANDASAN TEORI DAN KERANGKA BERFIKIR

A. Landasan Teori	19
1. Pengertian Biodiversitas	19
2. Pengertian Bivalvia	23
3. Media Informasi Katalog	37
B. Kerangka Berfikir	45

C. Penelitian Terdahulu	47
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian Tahap I	50
1. Pendekatan dan Rancangan Penelitian	50
2. Populasi dan Sampel	51
3. Teknik Pengumpulan Data	52
4. Instrumen Penelitian.....	53
5. Analisis Data	54
B. Metode Penelitian Tahap II	56
1. Model Rancangan Desain Pengembangan	56
2. Perencanaan Desain Produk	59
3. Validasi dan Penilaian Produk	61
4. Teknik Pengumpulan Data	62
5. Instrumen Penelitian.....	63
6. Teknik Analisis Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Hasil dan Pembahasan Penelitian (Tahap I).....	73
1. Gambaran Lokasi Penelitian	73
2. Faktor Abiotik	74
3. Biodiversitas Bivalvia	79
4. Indeks Keanekaragaman Jenis	111
B. Hasil Pengembangan dan Pembahasan Produk (Tahap II)	115
1. Desain Awal Produk	120
2. Hasil Pengujian (Validasi dan Revisi)	121
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	138
B. Saran	139
DAFTAR RUJUKAN	142
LAMPIRAN-LAMPIRAN	149