

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah dan Batasan Penelitian	11
C. Rumusan Masalah.....	12
D. Tujuan Penelitian	13
E. Kegunaan Penelitian	13
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	14
G. Penegasan Variabel.....	15
H. Sistematika Penulisan	16
BAB II LANDASAN TEORI	19
A. Pemasaran.....	19
1. Definisi Pemasaran.....	19
2. Bauran Pemasaran (<i>Marketing Mix</i>)	19

B. Merek	24
1. Definisi Merek	24
2. Kriteria Merek.....	25
3. Elemen Brand	26
C. Pemasaran Viral.....	28
1. Definisi Pemasaran Viral.....	28
2. Karakteristik Pemasaran Viral.....	30
D. Lokasi	31
1. Definisi Lokasi	31
2. Indikator Lokasi.....	32
E. Keputusan Berkunjung	33
1. Definisi Keputusan Berkunjung	33
2. Tahapan Keputusan Pembelian	34
F. Penelitian Terdahulu	36
G. Kerangka Konseptual	42
H. Hipotesis Penelitian	44
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	46
B. Lokasi Penelitian	46
C. Variabel dan Pengukuran	47
D. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian.....	49
E. Instrumen Penelitian.....	52
F. Teknik Pengumpulan Data.....	55
G. Analisis Data	56
1. Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Instrumen	56
2. Uji Asumsi Klasik.....	57
3. Uji Analisis Regresi Linear Berganda	59
4. Uji Hipotesis.....	60
5. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	61
H. Tahapan Penelitian	62
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	64
A. Deskripsi Data	64
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64

2. Deskripsi Karakteristik Responden	65
3. Deskripsi Variabel.....	70
B. Analisis Data Penelitian.....	75
1. Uji Validitas dan Reliabilitas	75
2. Uji Asumsi Klasik.....	77
3. Uji Analisis Linier Berganda.....	81
4. Uji Hipotesis.....	83
5. Uji Determinasi (R ²).....	87
BAB V PEMBAHASAN	88
A. Pengaruh Merek, Pemasaran Viral dan Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Blitar Park.....	88
B. Pengaruh Merek terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Blitar Park..	93
C. Pengaruh Pemasaran Viral terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Blitar Park	96
D. Pengaruh Lokasi terhadap Keputusan Berkunjung Wisatawan Blitar Park .	98
BAB VI PENUTUP.....	101
A. Kesimpulan	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN - LAMPIRAN	110

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Jumlah Kunjungan Wisatawan kabupaten Blitar	3
Tabel 1. 2 Destinasi Wisata di Kabupaten Blitar.....	4
Tabel 3. 1 Ukuran Skala Likert	49
Tabel 3. 2 Instrumen Penelitian.....	52
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	68
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Media Sosial.....	69
Tabel 4. 5 Frekuensi Jawaban Kuisisioner Variabel Merek (X1)	71
Tabel 4. 6 Frekuensi Jawaban Kuisisioner Variabel Pemasaran Viral (X2)	72
Tabel 4. 7 Frekuensi Jawaban Kuisisioner Variabel Lokasi (X3).....	73
Tabel 4. 8 Frekuensi Jawaban Kuisisioner Variabel Keputusan Berkunjung (Y)....	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas	75
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas	77
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	78
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	80
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heterokedastisitas	81
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	82
Tabel 4. 15 Hasil Uji F	84
Tabel 4. 16 Hasil Uji T Variabel Brand	85
Tabel 4. 17 Hasil Uji T Variabel e-WOM	85
Tabel 4. 18 Hasil Uji T Variabel Lokasi	86
Tabel 4. 19 Hasil Uji Determinasi.....	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Kerangka Konseptual	43
Gambar 4. 1 Histogram Uji Normalitas	78
Gambar 4. 2 Q-Q Plot Uji Normalitas	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesinoer Penelitian.....	111
Lampiran 2: Data Responden.....	115
Lampiran 3: Tabulasi Data	119
Lampiran 4: Hasil Uji Validitas.....	129
Lampiran 5: Hasil Uji Reliabilitas	132
Lampiran 6: Hasil Uji Asumsi Klasik	133
Lampiran 7: Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	134
Lampiran 8: Hasil Uji Hipotesis	135
Lampiran 9: Hasil Uji Koefisien Determinasi	136
Lampiran 10: Dokumentasi.....	137
Lampiran 11: Kartu Kendali Bimbingan.....	138
Lampiran 12: Surat Izin Penelitian	152
Lampiran 13: Daftar Riwayat Hidup	153