

DAFTAR PUSTAKA

- Angelique, Michelle, Christina Whidya Utami, dan Gladys Greselda Gosal. 2021. *Pengaruh Online Review & Customer Experience Terhadap Brand Image & Purchase Intention Di Paintinterest*. Performa, Vol. 6 No. 6. Hal. 484–493.
- Ariyanto, Aris, Zein Ghazali, Munyati, Riris Ambarwati, Nelly, Nanda Revita. 2024. *Manajemen Layanan Pelanggan, Sustainability (Switzerland)*. (Bandung : Widina Media Utama).
- Balqisya Amirputri, Pradavasthi, and Imroatul Khasanah. 2022. *Pengaruh Customer Experience Quality, Relationship Value, dan Service Quality terhadap Customer Loyalti dengan Relationship Quality sebagai Variabel Mediasi pada Konsumen Layanan Mandiri Online di Surabaya*. Diponegoro Journal of Management, Vol. 11 No. 2. Hal. 1–13.
- Dewi, Ira Triyana, dan Muhammad Irwansyah Hasibuan. 2016. *Pengaruh Pengalaman Pelanggan (Customer Experience) terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Kuliner Jawa Rantauprapat*. Jurnal Ecobisma, Vol. 3 No. 1. Hal. 319–323.
- Hafni Sahir, Syafrida. 2021. *Metodologi Penelitian*. (Yogyakarta : PENERBIT KBM INDONESIA).
- Harni, Dwi, dan Elvira Azis. 2018. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Citra Perusahaan PT . Bank Danamon Indonesia Tbk*. Vol. 17 No. 03.
- Hartuti, Elizabeth Tika Kristina, Umi Narimawati, Azhar Affandi, Sidik Priadana, dan Heri Erlangga. 2022. *Pengaruh Inovasi Produk dan Persepsi Konsumen terhadap Keputusan Pembelian serta Implikasinya pada Citra Perusahaan UMKM Makanan Tradisional Getuk Goreng di Kabupaten Banyumas Provinsi Jawa Tengah*. JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan. Vol. 5 No. 4. Hal. 1144–1149.
- Helmi Situmorang, Syafrizal, dan Muslich Lufti. 2014. *Analisis Data Untuk Riset Manajemen dan Bisnis*, edisi 3 (Medan : USU Press).
- Noor, Anang Rizkani, dan Elizabeth Goenawan Ananto. 2022. *Analisis Dampak Sosial, Ekonomi, Lingkungan terhadap CSR yang Mempengaruhi CSV, Dimediasi Keputusan Bisnis, Komunikasi*. Journal Transformation of Mandalika, Vol. 2 No. 3. Hal. 388–406.
- Nurjanah, Risna, dan Ade Sofyan Mulazid. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Corporate Social Responsibility terhadap Citra Perusahaan*. Muqtasid: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah, Vol. 9 No. 1. Hal. 40.
- Pattisahusiwa, Salmah. 2018. *Modul Processing Data Penelitian Kuantitatif Menggunakan Eviews. Processing Data Penelitian Kuantitatif Menggunakan EViews*. Hal. 1–28.

- Prabowo, Dwi Rijal Giri, Muhammad Irwan Susanto, Reyhan Arya Khahairudin Firdaus, dan Shofi Putri Julian. 2024. *Pengaruh Citra Perusahaan, Relationship Marketing, dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Manajemen Bisnis Era Digital (JUMABEDI), Vol. 1 No. 3. Hal. 43–54.
- Prasiska Vega, Yosa, Bunga Pertiwi, Yosi Rizky Nabila, Kristin Indah, dan Dian Safitri. 2017. *CSR dan Citra Perusahaan*, Jurnal Bisnis dan Ekonomi, Vol. 24 No. 1. Hal. 43–49.
- Putra, Ade Prastiyo, Anak Agung Elik, Astari, dan Putu Ari Mulyani. 2023. *Pengaruh Corporate Social Resposinbility (CSR) dan Persepsi Konsumen terhadap Citra Perusahaan di PT Pegadaian Denpasar Wilayah VII*. Jurnal Review Pendidikan Dan Pengajaran, Vol. 6 No. 4. Hal. 1273.
- Ristina Dwi Astuti, dan Heni Susilowati. 2022. *Pengaruh CSR (Corporate Social Responsibility) terhadap Citra Perusahaan Yuditex di Polokarto*. Manajemen, Vol. 2 No.2. Hal. 177–185.
- Rochmaniah, Ainur, dan Kukuh Sinduwiatmo. 2020. *Buku Ajar Corporate Sosial Responsibility dan Community Development*.
- Romadhoni, Syaifuddin, Wilopo, dan Sunarti. 2016. *Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Citra Perusahaan Survey Pada Konsumen PT Pegadaian Cabang Malang Kantor Blimbing*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 40 No. 2 Hal. 1–6.
- Rosyadi, Agi. 2018. *Pengaruh Iklan Televisi Dan Persepsi Konsumen Terhadap Citra Merek Teh Botol Sosro*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis (Performa), Vol. 15 No. 1. Hal. 66–74.
- Rosyati, Tati, H. Suripto, dan Desy Purwasih. 2024. *Corporate Social Responsibility (CSR)* (UNPAM Press).
- Salim, Achmad, Edy Yulianto, dan Sunarti. 2017. *Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Citra Perusahaan Dan Dampaknya Pada Minat Menjadi Nasabah Bri (Survey Pada Pengunjung Alun-Alun Kota Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 52 No. 1. Hal. 71–80.
- Sari, Yunita Rahmah. 2021. *Pengaruh Citra Perusahaan, Kualitas Produk Dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Manajemen Modal Insani Dan Bisnis (JMMIB), Vol 2 No. 2. Hal. 165.
- Setiadi, Tatak. 2023. *Manajemen Corporate Image Melalui Media Sosial: Studi Literatur Tentang Citra Perusahaan Dan Perkembangan Teknologi Media*. Representamen, Vol. 9 No. 1. Hal. 18–30.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*.
- Sultoni, Mohammad Hamim. 2020. *Corporate Social Responsibility (Kajian Korelasi Program CSR Terhadap Citra Perusahaan)*, ed. by Abdul Wafi,

Encyclopedia of the UN Sustainable Development Goals.

- Vebiana, Vera. 2018. *Perbankan Digital, Pengalaman Pelanggan, Dan Kinerja Keuangan Bank Syariah*. Prosiding Industrial Research Workshop and National Seminar, Vol. 9 Hal. 747.
- Wahid, Abdul. 2023. *Strategi Membangun Citra Dan Kinerja Lembaga* (Fatiha Media, 2023).
- Wahyu Utama, Juventius, dan Anang Tri Wahyono. 2023. *Analisis Pengaruh Customer Experience, Customer Value, Dan Ease Of Use Terhadap Pembelian Ulang Melalui Toko Online Di Shopee*. Jurnal Manajemen Dan Bisnis Ekonomi, Vol. 1 No. 4. Hal. 336–344.
- Widi Kurniawan, Agung, dan Zarah Puspitaningtyas. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif. Metode Penelitian Kuantitatif* (Pandiva Buku).
- Wijaya, Husni Falah; Edi; Yulianto, dan Yusri Abdillah. 2015. *Pengaruh Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Citra Perusahaan (Survei Pada Masyarakat Penerima Program CSR PT. PINDAD (Persero) Di Kelurahan Sedayu, Kecamatan Turen, Kabupaten Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 2 No. 1. Hal. 1–7.