

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Afina, R., dkk. (2024). Strategi Marketing Desa Wisata Berbasis Informasi dan Teknologi. *IKRAITH-TEKNOLOGI*, 6, (3), hal. 9.
- Agustiani, I. N., dkk. (2024). *Buku Ajar Digital Marketing*. Cetakan Pertama: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ahmadi, F. (2021). *Pembelajaran Daring di Era Pandemi Covid-19*. Semarang: Qahar Publisher.
- Alam, W. Y., dkk. (2023). *Sosial Media dan Strategi Pemasaran*. Jawa Barat: CV. Mega Press Nusantara.
- Alaslan, A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Depok: Rajawali Pers.
- Amstrong, P. K. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I*. Jakarta: Erlangga.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT. Rieka Cipta.
- Arikunto, S. (2004). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Asrul, M. (2024). *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan pada Yotta Cabang Pallangga Kabupaten Gowa*. Makassar: Repository Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Assauri, S. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama, Cetakan Kedelapan*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Assauri, S. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Azizi, R. S. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria Publisher.
- Candra, F. (2021). *Social Media Marketing*. Yogyakarta: DIVA Press.
- Chatra, M. A., dkk. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Darsana, I. M., dkk. (2023). *Strategi Pemasaran*. Bali: CV. Intelektual Manifes Media.
- Estikowati., dkk. (2022). *Pengantar Ilmu Pariwisata*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Fatoni, S. N. (2014). *Pengantar Ilmu Ekonomi (Dilengkapi Dasar-Dasar Ilmu Ekonomi Islam)*. Bandung: Pustaka Setia .
- Firdaus, R., dkk. (2023). *Tren Bisnis Digital. (Optimasi & Optimalisasi Usaha Berbasis Digitalisasi)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Fitrahana, S. E. (2024). *Analisis Strategi Bauran Pemasaran dalam upaya Meningkatkan Penjualan Kopi Robusta di Perusahaan Umum Daerah Perkebunan Kahyangan Jember*. Jember: Repository UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.
- Gitosudarmono. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE-UGM.
- Haque-Fawzi, M. G., dkk. (2022). *Strategi Pemasaran Konsep, Teori dan Implementasi*. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Ismayanti. (2010). *Pengantar Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana.
- Jais, M. (2014). *Dasar-Dasar Periklanan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Keller, K. (2021). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Koesworodjati, Y. (2006). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran*. Bandung: FE UNPAS.
- Kurniawan, N. (2021). *Pemanfaatan Digital Marketing Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM di Kabupaten Siak*. Riau: Repository Universitas Islam Riau.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional sampai Era Modernisasi Global*. Bandung: Alfabeta.
- Maulana, M. F. (2023). *Strategi Marketing Mix Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Laptop Pada Pusat Laptop Nusantara Purwokerto : Tinjauan Aspek Pemasaran Syariah*. Purwokerto: Repository UIN Prof. KH. Saifuddin Zuhri Purwokerto.
- Moleong, L. J. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Muharto. (2020). *Pariwisata Berkelanjutan*. Yogyakarta: Grup Penerbit CV Budi Utama.
- Musa, I. S. (2023). *Strategi Pemasaran*. Makassar: Intelektual Karya Nusantara.
- Nafi'ah, K. (2024). *Strategi Pemasaran Olahan Susu Sapi Ksd Dalam Menciptakan Loyalitas Konsumen*. Tulungagung: Repository UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Pasigai, M. A. (2010). *Pentingnya Konsep dan Strategi Pemasaran dalam Menghadapi Persaingan Bisnis*. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Purwana, A. E. (2010). *Strategi Menjaga Loyalitas Pelanggan*. Ponorogo: STAIN Ponorogo Press.
- RI, Departemen. A. (2005). *Al Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Diponegoro.
- Rimawaty, L. (2019). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Branding Pada Dream. Co. Id*. Serang: Repository UNTIRTA.
- Riyadi, A. S. (2018). Penggunaan Web Sebagai Salah Satu Pendukung Strategi Pemasaran Produk Oleh Perusahaan Kusuma Agro Industri Batu. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 5 (2), hal. 2.
- Saebani, B. A. (2008). *Metode Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sagitarini, N. M. (2024). *Strategi Pemasaran Chef's Garden dalam upaya Meningkatkan Brand Image The St. Regis Bali Resort*. Bali: Repository Politeknik Negeri Bali Badung.
- Said, M. Y. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. Makassar: CV.Sah Media, 2019.
- Saputra, M. R. (2023). *Strategi Promosi Food court Jawir Creative Communal Space Yogyakarta dalam Membangun Brand Awareness 2021-2022*. Yogyakarta: Repository Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Saputra, U. S. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Sartika, R. D. (2023). *Strategi Pemasaran Melalui Media Digital Untuk Meningkatkan Penjualan pada Produk Kerajinan Tangan (Studi pada Kerajinan Tangan Miniatur Hewan, Kelurahan Metro, Kecamatan Metro Pusat)*. Metro: Repository Institut Agama Islam Negeri (IAIN) METRO.

- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2014). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Sutrisno. (2021). *Meningkatkan Minat dan Hasil Belajar TIK Materi Topologi Jaringan Dengan Media Pembelajaran*. Kota Malang: AhlimediaPress.
- Swastha, B. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Liberty.
- Tjiptono, F. (2000). *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J&J Learning.
- Tjiptono, F. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Trygu. (2021). *Teori Motivasi Abraham h. Maslow dan Hubungannya dengan Minat Belajar Matematika Siswa*. Cetukan: Guepedia.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management In Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Undang-Undang Republik Indonesia No 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan*.
- Wahyuningsih, S. (2024). *Strategi Marketing Mix Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Usaha Rumahan Yusika Catering Tulungagung*. Tulungagung: Repository UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Wariyanti, S. (2021). *Analisis Bauran Pemasaran terhadap Tingkat Penjualan Roti Al Mustafa (Studi Kasus Industry Roti Al Mustafa Ganjar Asri Metro Barat)*. Metro Barat: Repository IAIN METRO.
- Wati, D. Y. (2025). *Strategi Pemasaran untuk Mempertahankan Pelanggan pada Perusahaan Pabrik Rokok Dua Dewi 2 Ngantru Kabupaten Tulungagung*. Tulungagung: Repository UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.
- Wirawan, P. E., dkk. (2022). *Pengantar Pariwisata*. Bandung: NILACAKRA.
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.

Wawancara

Bapak Andi, *Wawancara Wisatawan*, Trenggalek 27 Februari 2025

Bapak Prianto, *Wawancara Pemilik Pujasera “Den Bagus”*, Trenggalek, 27 Februari 2025

Ibu Darwati Wahyu Prihatiningstiyas, *Wawancara Pemilik Pujasera “Den Bagus”*, Trenggalek, 27 Februari 2025

Ibu Lamini, *Wawancara Wisatawan*, Trenggalek, 27 Februari 2025

Kakak Ayu, *Wawancara Pelayanan*, Trenggalek, 27 Februari 2025

Saudari Saskia, *Wawancara Wisatawan*, Trenggalek, 27 Februari 2025