

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	12
C. Rumusan Masalah.....	13
D. Tujuan Penelitian	14
E. Kegunaan Penelitian	14
F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	16
G. Penegasan Istilah.....	17
H. Sistematika Penulisan Skripsi	21
BAB II LANDASAN TEORI	23
A. Teori Signal (<i>Signalling Theory</i>)	23
B. <i>Earnings Per Share</i>	25
C. <i>Price to Book Value</i>	27

D. <i>Debt to Equity Ratio</i>	28
E. Harga Saham	29
F. Penelitian Terdahulu	32
G. Kerangka Konseptual	39
H. Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	43
B. Populasi, <i>Sampling</i> , dan Sampel Penelitian	44
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	47
D. Teknik Pengumpulan Data.....	49
E. Teknik Analisis Data.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN	60
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	60
B. Analisis Deskripsi Data.....	79
C. Analisis Data dan Pengujian Hipotesis Data.....	85
1. Statistik Deskriptif	85
2. Tahapan Pemilihan Model Data Panel	87
3. Uji Asumsi Klasik.....	89
4. Persamaan Regresi Data Panel.....	91
5. Hasil Uji Hipotesis	91
BAB V HASIL PEMBAHASAN	94
A. Pengaruh <i>Earnings Per Share</i> Terhadap Harga Saham	94
B. Pengaruh <i>Price to Book Value</i> Terhadap Harga Saham	96
C. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> Terhadap Harga Saham.....	99
D. Pengaruh EPS, PBV, dan DER Terhadap Harga Saham	101
BAB VI PENUTUP	105
A. Kesimpulan	105
B. Saran.....	106
DAFTAR RUJUKAN	108
LAMPIRAN-LAMPIRAN	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Perusahaan dan Harga Saham.....	7
Tabel 3.1 Sampel Perusahaan	46
Tabel 4.1 Data Harga Saham	79
Tabel 4.2 Data <i>Earnings Per Share</i>	81
Tabel 4.3 Data <i>Price to Book Value</i>	82
Tabel 4.4 Data <i>Debt to Equity Ratio</i>	84
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif	85
Tabel 4.6 Uji <i>Chow</i>	88
Tabel 4.7 Uji <i>Hausman</i>	89
Tabel 4.8 Uji <i>Multikolinearitas</i>	90
Tabel 4.9 Uji <i>Heteroskedastisitas</i>	90
Tabel 4.10 Uji t	91
Tabel 4.11 Uji F	93
Tabel 4.12 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	93

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Pertumbuhan Perusahaan Sektor Konsumen Primer	4
Grafik 1.2 Pergerakan Harga Saham Sektoral	6

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	40
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian.....	112
Lampiran 2 Hasil Pengujian Data	113
Lampiran 3 Tabel Uji t.....	115
Lampiran 4 Tabel Uji F.....	117
Lampiran 5 Kendali Bimbingan Skripsi	120
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	132