

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Depan	i
Halaman Judul.....	ii
Lembar Persetujuan.....	iii
Lembar Pengesahan	iv
Pernyataan Keaslian	v
Motto	v
Persembahan.....	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Lampiran	xv
ABSTRAK.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Identifikasi penelitian, dan Batasan Masalah	8
E. Manfaat penelitian.....	10
F. Penegasan istilah	11

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Efektivitas.....	16
B. <i>QRIS</i> Sebagai Teknologi	20
C. Kepuasan Pelanggan.....	22
D. Penelitian Terdahulu.....	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	33
B. Lokasi Penelitian	34
C. Kehadiran Peneliti	34
D. Sumber Data	35
E. Teknik Pengumpulan Data	36
F. Teknis Analisis Data.....	38
G. Pengecekan Keabsahan Data	40
H. Tahap-Tahap Penelitian.....	40

BAB IV PAPARAN DATA DAN HASIL PENELITIAN

A. Deskripsi Obyek Penelitian	44
B. Paparan Data.....	49
C. Temuan Penelitian.....	121

BAB V PEMBAHASAN

A. Analisis Alasan pemilik alam kitchen	130
B. Manfaat menggunakan <i>QRIS</i>	137
C. <i>QRIS</i> meningkatkan kepuasan pelanggan	140
D. Kendala yang Dihadapi	145

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan..... 148

B. Saran..... 149

Daftar Pustaka

Lampiran