

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR

HALAMAN SAMPUL DALAM..... i

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING ii

LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI..... iii

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN iv

HALAMAN MOTTO vi

LEMBAR PERSEMBAHAN vii

KATA PENGANTAR..... viii

PEDOMAN TRANSLITERASI ix

ABSTRAK xvi

ABSTRACT xvii

تجريدي xviii

DAFTAR ISI..... xix

DAFTAR GAMBAR..... xxii

DAFTAR LAMPIRAN xxiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah	7
F. Sistematika Pembahasan	10

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Landasan Teori	13
1. Teori Jual Beli.....	13
2. Teori Perlindungan Hukum	27
3. Teori Informasi	35
B. Penelitian Terdahulu.....	37

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	43
B. Lokasi Penelitian	44
C. Kehadiran Peneliti	44
D. Sumber Data	44
E. Teknik Pengumpulan Data	46
F. Teknik Analisis Data	47
G. Pengecekan Keabsahan Data	49
H. Tahap Tahap Penelitian	49

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Paparan Data.....	51
B. Temuan Penelitian	74

BAB V PEMBAHASAN

A. Praktik Jual Beli Pakaian Bekas Melalui Media <i>Online</i> di <i>Thrift</i> <i>Shop Yegumii.id</i>	76
B. Analisis Jual Beli Pakaian Bekas Melalui Media <i>Online</i> di <i>Thrift</i> <i>Shop Yegumii.id</i> Perspektif <i>Khiyar Aib</i>	79
C. Analisis Jual Beli Pakaian Bekas Melalui Media <i>Online</i> di <i>Thrift</i> <i>Shop Yegumii.id</i> Ditinjau Undang Undang Nomor 8 Tahun 1999 Tentang Perlindungan Konsumen	84

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan.....	95
B. Saran	97

DAFTAR PUSTAKA	99
-----------------------------	----

LAMPIRAN	103
-----------------------	-----