

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, Pratiwi, "Peraturan Pemerintah Perdagangan Melalui Sistem Elektronik (PMSE)", dalam <https://aptika.kominfo.go.id/2020/01/peraturan-pemerintah-nomor-80-tahun-2019-tentang-perdagangan-melalui-sistem-elektronik-pmse/> diakses 24 September 2024
- Akhidatul Mu'asyaroh, Ayu, 2021. *Strategi Digital Marketing Dalam Keunggulan Bersaing Dan Meningkatkan Penjualan Di Masa New Normal Dalam Perspektif Ekonomi Syariah Pada Toko Harmoni Kudus*, Skripsi Islam Negeri Kudus
- Andi Pratama, Miko (ed), *Penjualan dan Pemasaran*, (Bali: ISBN, 2021).
- Arikunto, S. (1999). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Deddy Dwi Wanita, P. (2024). *Strategi promosi melalui Instagram dan Shopee dalam meningkatkan loyalitas pelanggan (Studi kasus pada Toko Olahraga Tukolsport)*.
- Erwin, (ed.), 2023 *Social Media Marketing*, Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia
- Farida, L. (2018). *Analisis strategi pengembangan produk pangan lokal dalam meningkatkan industri kreatif perspektif ekonomi Islam* (Skripsi, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung).
- Gunawan, Imam, 2013, *Metode Penelitian Kualitatif. Teori dan Praktik*, (Jakarta: Bumi Aksara)
- Hoplani, Ayu. 2020. *Kreasi Kegiatan Menjahit Dalam Pengembangan Motorik Halus Anak Usia Dini*. Universitas Pendidikan Indonesia: repository.upi.edu
- Iza, " Media Promosi Digital", dalam <https://bigevo.com/blog/detail/media-promosi-digital>, diakses 8 Januari 2025
- Jessica, Chrissila, "Conten marketing", dalam <https://www.liputan6.com/hot/read/5011454/pengertian-flyer-adalah-media-promosi-cetak-singkat-ini-bedanya-dengan-e-flyer> di akses 8 Januari 2025
- Kementerian Agama Republik Indonesia, 2012, *Al Qur'an Per Kata dan Tajwid Warna*, PT. Surya Prisma Sinergi: Jakarta Timur
- Komala Sari, Dewi, (ed), 2021, *Digital Marketing*, Sidoarjo: Umsida
- Kriyantoro, Rachmat, 2006 *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, Jakarta: Kencana

- Kusumaningsih, Sabtarini, 2021 "*Market Place*", Jawa Timur: CV Global Aksara Pres
- Kuswarno, Engkus, 2009 *Metode Penelitian Komunikasi: Fenomenologi, Konsepsi, Pedoman dan Contoh Penelitiannya*. Bandung: Widya Padjajaran
- Mustag, Ahmad *The Furture of Economics; An Islamic Perspektif*, Asy Syammil Pres dan Grafika, Jakarta
- Oktarini, Riri, (ed), 2022, *Strategi Pemasaran*, Surabaya: Cipta Media Nusantara
- Rahmawati, Suhaela, 2022. *Strategi Promosi Melalui Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Di Toko Fairis.Id Mojokerto*, (Kediri: skripsi di terbitkan)
- Rauf, Abdul (ed), 2021, *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*, Cirebon: Insania Team
- Riyandi Saputra, Ahmad. 2022, *Pengaruh Implementasi Ekonomi Digital dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Pendapatan Pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah (umkm) Perspektif Ekonomi Islam*, Skripsi Islam Negeri Raden Intan Lampung
- Shalwa Mega, Utami, 2022. "Analisis Short Video Marketing Dan Persepsi Merk Terhadap Minat Beli (Survei Pada Pengikut Akun Tiktok@Vivo Indonesia)", *Jurnal Studi Manajemen dan Kewirausahaan*, 3(3), 1655-1660 (Sukabumi: MSEJ)
- Subagiyo, Rochmat. 2017 *Metode Penelitian Ekonomi Ekonomi Islam: Konsep dan Penerapan*. Jakarta: Alim's Publishing
- Subagyo, Joko. 1991 *Metode Penelitian Dalam Teori dan Praktek*, (Jakarta: PT. Rineka Cipta)
- Suciati, 2015 *Psikologi Komunikasi*, (Yogyakarta: Litera)
- Sugiyono, 2015 *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2008 *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. 2017 *Metode Penelitian Kuantitatif*, Ed. Suryandri Sofia yustiani. Bandung: ALFABETCV
- Suhendi, Hendi, 2007 *Fiqh Muamalah* Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Sukardi, 2006 *Penelitian Kualitatif-Naturalistik dalam Pendidikan*, Yogyakarta: Usaha Keluarga

- Syah, Rossanhaz 2004 "*Pengaruh Content Marketing Terhadap Customer Engagement pada Instagram*", Jurnal lentera bisnis, 13 (1), 1095-1105
Sumedang: Doi
- Tysara, Laudia, " Pengertian Flyer Adalah Media Promosi Cetak Singkat, Ini Bedanya Dengan e-fliyer", dalam <https://www.liputan6.com/hot/read/5011454/pengertian-flyer-adalah-media-promosi-cetak-singkat-ini-bedanya-dengan-e-flyer>, diakses 8 Januari 2025