

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN.....	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI ILMIAH	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN	iv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian	8
D. Batasan Masalah	9
E. Manfaat Penelitian	9
F. Penegasan Istilah	10
G. Sistematika Penulisan	14

BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	16
A. Strategi Pemasaran Digital	16
B. Penelitian Terdahulu	29
C. Kerangka Koseptual.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	36
B. Lokasi Penelitian	38
C. Kehadiran Peneliti	38
D. Data dan Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data	43
G. Pengecekan Keabsahan Data	45
H. Tahap-Tahap Penelitian	48
BAB IV HASIL PENELITIAN	49
A. Gambaran Umum Subjek Penelitian	49
B. Paparan Data Penelitian	51
C. Temuan Penelitian.....	83
BAB V PEMBAHASAN	90
A. Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Peralatan Olahraga “Ardi Sport” Desa Pucangan	90
B. Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Ardi Sport Tulungagung Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam	103
BAB VI PENUTUP	114
A. Kesimpulan.....	114
B. Saran	116
DAFTAR PUTAKA	117

LAMPIRAN	120
-----------------------	------------