

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Strategi Pemasaran Digital Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Usaha Peralatan Olahraga Di Desa Pucangan (Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam)" ini ditulis oleh Putri Fatma Apriliani, mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah Jurusan Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, NIM 126402211047, Pembimbing Dr. Chusnul Chotimah, M. Ag.

Perkembangan teknologi yang pesat menjadikan para pelaku usaha berusaha beradaptasi dengan memanfaatkan teknologi dalam meningkatkan usahanya. Dan saat ini dalam dunia pemasaran banyak menggunakan media internet dalam meningkatkan penjualan. Dalam penjualan mengalami naik turun nya penjualan, oleh karena itu perlu di kaji lebih dalam lagi terkait strategi pemasaran digital untuk meningkatkan penjualan. Pemasaran islam pun juga diterapkan oleh usaha peralatan olahraga untuk meningkatkan penjualan juga mempunyai peran yang sangat besar dalam menghadapi sebuah bisnis agar tidak ada kecurangan.

Fokus penelitian dalam penulisan skripsi ini adalah (1) Bagaimana strategi pemasaran digital dalam rangka meningkatkan penjualan Di Desa Pucangan Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung? (2) Bagaimana penerapan strategi pemasaran digital Desa Pucangan Dalam Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam ?. Tujuan penelitian ini adalah (1) Untuk mendeskripsikan strategi pemasaran digital dalam rangka meningkatkan penjualan Di Desa Pucangan Kecamatan Kauman Kabupaten Tulungagung. (2) Untuk menerapkan strategi pemasaran digital Desa Pucangan Dalam Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam.

Dalam penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan kualitatif yaitu pendekatan untuk memahami fenomena yang dialami oleh subjek penelitian dengan mencari informasi melalui wawancara dengan tujuh narasumber. Sedangkan jenis penelitian ini dengan menggunakan jenis penelitian deskriptif yaitu dengan mendeskripsikan atau menggambarkan objek yang diteliti, objek yang akan diteliti yaitu Strategi Pemasaran Digital Toko Usaha Peralatan Olahraga "Ardi Sport " di Desa Pucangan Tinjauan Perspektif Ekonomi Islam.

Berdasarkan hasil penelitian terdapat kesimpulan bahwa strategi pemasaran yang diterapkan oleh Toko Peralatan Olahraga "Ardi sport" Pucangan Tulungagung adalah strategi pemasaran digital dengan terdapat 5 (lima) prinsip pemasaran yaitu Sosial Media Marketing, Content Marketing, Video Marketing, Mobile Marketing Dan Marketplace Marketing. Toko Peralatan Olahraga "Ardi Sport" Pucangan Tulungagung juga menerapkan strategi pemasaran Islami yang sesuai dengan prinsip pemasaran Islami yaitu dipraktekkan oleh Nabi Muhammad Saw meliputi Shiddiq, Amanah, Tabligh, dan Fatanah.

Kata Kunci: Strategi Pemasaran Digital, Peralatan Olahraga, Peningkatan Pejualan

ABSTRACT

The thesis with the title "Digital Marketing Strategy in Increasing Sales in Sports Equipment Businesses in Pucangan Village (Overview of an Islamic Economic Perspective)" was written by Putri Fatma Apriliani, student of the Sharia Economics Study Program, Department of Economics, Faculty of Islamic Economics and Business, NIM 126402211047, Supervisor Dr. Chusnul Chotimah, M. Ag.

The rapid development of technology makes business people try to adapt by utilizing technology to improve their business. And currently in the world of marketing many people use internet media to increase sales. Sales experience ups and downs, therefore it is necessary to study more deeply regarding digital marketing strategies to increase sales. Islamic marketing is also applied by sports equipment businesses to increase sales and also has a very big role in dealing with a business so that there is no fraud.

The focus of research in writing this thesis is (1) What is the digital marketing strategy to increase sales in Pucangan Village, Kauman District, Tulungagung Regency? (2) How is the digital marketing strategy implemented in Pucangan Village from an Islamic Economic Perspective Review? The objectives of this research are (1) To describe digital marketing strategies in order to increase sales in Pucangan Village, Kauman District, Tulungagung Regency. (2) To implement the digital marketing strategy of Pucangan Village in an Islamic Economic Perspective Review.

This research uses a qualitative research method with a qualitative approach, namely an approach to understanding the phenomena experienced by research subjects by seeking information through interviews with seven sources. Meanwhile, this type of research uses a descriptive type of research, namely by describing or illustrating the object being studied, the object to be researched is the Digital Marketing Strategy of the "Ardi Sport" Sports Equipment Business Store in Pucangan Village. Overview of Islamic Economic Perspectives.

Based on the research results, it is concluded that the marketing strategy implemented by the "Ardi Sport" Pucangan Tulungagung Sports Equipment Store is a digital marketing strategy with 5 (five) marketing principles, namely Social Media Marketing, Content Marketing, Video Marketing, Mobile Marketing and Marketplace Marketing. "Ardi Sport" Pucangan Tulungagung Sports Equipment Store also implements Islamic marketing strategies that are in accordance with Islamic marketing principles, namely those practiced by the Prophet Muhammad, including Shiddiq, Amanah, Tabligh, and Fatanah.

Keywords: *Digital Marketing Strategy, Sports Equipment, Increased Sales*