

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pasar Keramat Antara Konstruksi Sosial dan Mitos di Mojokerto”, ini ditulis oleh Riyke Fernanda Henny Safitri, NIM. 126309211040, dengan pembimbing, Bapak Saiful Mustofa, S. Pd. I., M. Ag

Kata Kunci: Pasar Keramat, Konstruksi Sosial, Mitos, Budaya

Pasar merupakan salah satu tempat transaksi atau jual beli. Dalam sejarahnya keberadaan pasar memberikan kontribusi penting dalam arus perputaran ekonomi. Salah satunya adalah Pasar Keramat yang terletak di Desa Warugunung, Pacet, Mojokerto. Penelitian ini mengkaji tentang bagaimana latar belakang terbentuknya Pasar Keramat dan bagaimana konstruksi sosial turut andil dalam membangun dinamika sosial dan ekonomi di Mojokerto. Secara umum, penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pendekatan etnografi. Dalam penggalan datanya, penelitian ini menggunakan teknik wawancara, observasi dan dokumentasi. Untuk menganalisis data yang terkumpul, penelitian ini memakai Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger & Luckmann dan Mircea Eliade tentang mitos. Hasil penelitian ini telah beragumen bahwa, latar belakang terbentuknya Pasar Keramat di Mojokerto menggunakan makna “Keramat” diambil berdasarkan nama depan “Dusun” dan tokoh “Ibu” serta konstruksi sosial turut andil membangun mitos itu menjadikan Pasar Keramat masih eksis sampai saat ini. Selain itu, Pasar Keramat merupakan konsep pasar tradisional yang mengedepankan budaya serta mengusung jadwal buka pasar ini menggunakan kalender pasaran Jawa. Hal ini menjadi salah satu pembeda dengan pasar tradisional di daerah lainnya.

ABSTRACT

The titled “Pasar Keramat: Between Social Construction and Myth in Mojokerto”, was written by Riyke Fernanda Henny Safitri, Student ID 126309211040, under the supervision of Mr. Saiful Mustofa, S. Pd. I., M. Ag

Keyword: Pasar Keramat, Social Cunstruction, Myth, Culture

The market is one of the places for transactions or buying and selling. Historically, the existence of the market has made an important contribution to the flow of economic circulation. One of them is the Pasar Keramat located in Warugunung Village, Pacet, Mojokerto. This study seek to disccus the background of the formation of the Pasar Keramat and how social construction plays a role in building social and economic dynamics in Mojokerto. In general, this study uses qualitative methods and an ethnographic approach. In collecting data, this study uses interview, observation and documentation techniques. To analyze the collected data, this study uses the Social Construction Theory of Peter L. Berger & Luckmann and Mircea Elliade on myths. This study argued that the background of the formation of the Pasar Keramat in Mojokerto uses the meaning of "Keramat" taken from the first name of the village and the figure of the Mother and social construction plays a role in building the myth that makes the Pasar Keramat still exist today. Another result, the Keramat Market is a traditional market concept that prioritizes culture and the concept of the market opening schedule uses the Javanese market calendar. This is one of the things that differentiates it from traditional markets in other areas.

الملخص

في قروطسلاو في عامتجلا انايلا نيب تسدقما قوسلا** : ناونعلا لمحتي تلا تاسرلا هذه ، ١١٢٦٣٠٩٢١١٠٤٠ : ديقلما مقر ، يرتيفاس في نييه ادننريف هكير اهتبتك ،** وتركوجوم تاساردلا في ريتسجام ، تيملاسلا تيبيرت سويرولاكب ، فطصم لوفيس ذاتسلاو فارشايد . تينيدلا

تفاقتلا ، قروطسلاو ، في عامتجلا انايلا ، تسدقما قوسلا** : تاحتفما تاملكلا**

ناك ، تخيراتلا تيحانلا ن . اارشاو عيبلا تايلمع اهيف متي تلا نكاملا دحا وه قوسلا "تامارك" قوس ، قوسلاو هذه ن مو . داصتقلاا تلجع نارود في مهم رود قوسلا دوجول في تلا تيفلخلا تاساردلا هذه لواننت . وتركوجوم ، تيجاب تظنم ، غنونوقوراو تيرق في تعلقولا تاكيماييدلا ليكشت في في عامتجلا انايلا مهاس فيكو ، تامارك قوس عوشن في لتدا عم في عونلا جهنملا تاساردلا هذه مدختست ، امومع . وتركوجوم في تيداصتقلااو تيعامتجلاا قيثوتلاو ، تظحلاملاو ، تلاباقملا تانايبلا عمج تاينقت لمشتو . في فارغونثلا لخدملا رجريد ل رتيبلا في عامتجلا انايلا تيرظن في تاساردلا هذه دمتعت ، تعمجملا تانايبلا ليلحتلو قوس قاشن ن في لتلا تاساردلا بجئاتن تلصوت . هدايلا في شترمل قروطسلاو تيرظنو ، نامكولو "نوكودلا" مسا ن دمتسلا "تامارك" في نعم في لتد دمتعا وتركوجوم في تامارك في تلا قروطسلاو تايص في مهاس في عامتجلا انايلا ن امك ، "ملا" تيناينلا تيصخشلاو اجزوم لتدت تامارك قوس ن في ، لكذ في لتد تفاضللاب . مويلا في تدمناقل ازت لا قوسلا تلعب قوسلا ميوقت في لتد محتف ديعاوم في دمتعيو ، تيفاقثلا ميقل زرع في ذلا في ديلقتلا قوسلا . قرواجملا قانملا في في رخللا تيديلقتلا قوسلاو ن عزيمتي لهلعب امم ، في واجلا