

## DAFTAR ISI

|                                                  |           |
|--------------------------------------------------|-----------|
| HALAMAN COVER .....                              | i         |
| HALAMAN JUDUL .....                              | ii        |
| LEMBAR PERSETUJUAN .....                         | iii       |
| LEMBAR PENGESAHAN.....                           | iv        |
| LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....                 | v         |
| MOTTO .....                                      | vii       |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                        | viii      |
| KATA PENGANTAR.....                              | x         |
| DAFTAR ISI .....                                 | xii       |
| DAFTAR GAMBAR.....                               | xiv       |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                            | xv        |
| PEDOMAN TRANSLITERASI .....                      | xvi       |
| ABSTRAK.....                                     | xxiii     |
| ABSTRACT .....                                   | xxiv      |
| المخلص .....                                     | xxv       |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                   | <b>1</b>  |
| A. Latar Belakang Masalah .....                  | 1         |
| B. Pertanyaan Penelitian.....                    | 6         |
| C. Tujuan Penelitian.....                        | 6         |
| D. Metodologi Penelitian.....                    | 6         |
| E. Penelitian Terdahulu .....                    | 17        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>             | <b>20</b> |
| A. Konsep Pasar .....                            | 20        |
| B. Pasar Tradisional .....                       | 28        |
| C. Pengertian Mitos.....                         | 33        |
| D. Sejarah Mitos.....                            | 38        |
| E. Teori Konstruksi Sosial Peter L. Berger ..... | 40        |
| <b>BAB III ASAL-USUL PASAR KERAMAT .....</b>     | <b>48</b> |
| A. Kondisi Geografis.....                        | 48        |
| B. Latar Belakang Terbentuk Pasar Keramat .....  | 49        |

|                                                                                                 |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB IV PASAR KERAMAT, MITOS DAN KONSTRUKSI SOSIAL.....</b>                                   | <b>62</b> |
| A. Konstruksi Sosial, Mitos dan Dinamika Sosial Ekonomi Pasar Keramat di Mojokerto .....        | 62        |
| B. Dinamika Sosial dan Ekonomi Pasar Keramat .....                                              | 65        |
| C. Konstruksi Sosial dalam Membentuk Kontribusi Mitos di Pasar Keramat ..                       | 72        |
| D. Dampak Konstruksi “Keramat” Terhadap Keberlangsungan Pasar Secara Ekonomi dan Sosial .....   | 74        |
| E. Kontribusi Sosiologi Agama Dalam Konteks Relasi Ruang Ekonomi dan Simbol-simbol Sakral ..... | 75        |
| F. Mitos Pasar Keramat Membentuk Relasi Kuasa .....                                             | 76        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                                                      | <b>78</b> |
| A. Kesimpulan .....                                                                             | 78        |
| B. Saran .....                                                                                  | 79        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                      | <b>80</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN.....</b>                                                                   | <b>87</b> |