

DAFTAR ISI

COVER.....	i
SAMPUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
MOTTO.....	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK.....	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Fokus Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
E. Definisi Istilah	8
F. Sistematika Penulisan.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Pengertian Analisis.....	13
B. Strategi Pemasaran	13
C. UMKM	15
D. Bauran Pemasaran 9P	17
E. Penjualan	27
F. Penelitian Terdahulu.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	34
B. Lokasi Penelitian	35
C. Jenis Data dan Sumber Data.....	35
D. Teknik Pengumpulan Data	36

E. Teknik Analisis Data	37
F. Keabsahan Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN	41
A. Paparan Data.....	41
1. Gambaran Umum UMKM Rempeyek Glowing Tulungagung	41
2. Struktur Organisasi UMKM Rempeyek Pak Son.....	42
3. Produk dan Jenis	43
4. Visi Misi UMKM Rempeyek Glowing	43
B. Temuan Penelitian	44
1. Startegi Bauran Pemasaran 9P Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Rempeyek Glowing Tulungagung	44
2. Kendala yang dihadapi dalam penerapan Startegi Bauran Pemasaran 9P Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Rempeyek Glowing Tulungagung	61
BAB V PEMBAHASAN.....	67
A. Startegi Bauran Pemasaran 9P Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Rempeyek Glowing Tulungagung	67
B. Kendala yang dihadapi dalam penerapan Startegi Bauran Pemasaran 9P Dalam Meningkatkan Penjualan UMKM Rempeyek Glowing Tulungagung.	82
BAB VI PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	101