

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Strategi Pengelolaan Usaha Peternak Ayam Petelur Dalam Meningkatkan Laba Perspektif Ekonomi Islam Di Gilang Ngunut Tulungagung” yang ditulis oleh Moh Yovan Arliansyah NIM. 12402193386. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Jurusan Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung dibimbing oleh Syamsul Umam, S.H.I, M.H.

Dalam usaha ternak ayam petelur di Desa Gilang, Kecamatan Ngunut, Kabupaten Tulungagung terus mengalami peningkatan kinerja yang tidak dibarengi dengan peningkatan laba. Penting untuk para peternak menerapkan strategi-strategi yang mampu meningkatkan laba. Melalui strategi yang baik pula akan menghasilkan output yang bagus dan memiliki daya jual yang tinggi.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui 1) penetapan strategi usaha peternak ayam petelur dalam meningkatkan laba perspektif ekonomi islam di desa Gilang, 2) pelaksanaan strategi usaha peternak ayam petelur dalam meningkatkan laba perspektif ekonomi islam di desa Gilang, dan 3) evaluasi atau kontrol strategi usaha peternak ayam petelur dalam meningkatkan laba perspektif ekonomi islam di desa Gilang.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan studi kasus pada usaha peternak ayam petelur di desa Gilang. Data diperoleh melalui wawancara dengan pemilik usaha, observasi langsung, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan yaitu konsep Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa; 1) Penetapan strategi usaha peternak ayam petelur di desa Gilang dengan melakukan perencanaan yang matang terkait modal untuk pembuatan kandang, biaya makanan, vaksin, dan jumlah ayam. Ini sejalan dengan prinsip ekonomi Islam yang menekankan tanggung jawab dan efisiensi dalam penggunaan sumber daya. 2) Pelaksanaan strategi usaha peternak ayam petelur di desa Gilang: a) pembibitan ayam, peternak

mengambil bibit ayam berumur 1 hari dari orang lain. Apabila ayam berkurang kualitas telurnya, maka peternak melakukan seleksi untuk ayam yang produktif tetap dipelihara dan yang tidak produktif dijual; b) pakan ternak ayam, peternak memberikan pakan 2 kali, jam 7 pagi dan jam 12 siang; c) Pemasaran yang dilakukan peternak ayam petelur di Gilang yaitu dengan didatangi distributor secara berkala 3 kali dalam satu minggu ke lokasi peternakan. Harga jual dan laba atau omset yang diperoleh peternak sudah sesuai dengan jumlah ayam yang dipelihara; dan d) perkandangan ayam, peternak menjaga kualitas pakan ayam dan kebersihan kandang, peternak juga memilih tempat yang jauh dari pemukiman warga dan membersihkan kotorannya secara berkala. Dan 3) peternak menyortir telur dan mencatat jumlah telur yang dihasilkan. Dalam perspektif ekonomi Islam, pencatatan yang akurat penting untuk pengelolaan yang efisien dan berorientasi pada kesejahteraan.

Kata Kunci: *Pengelolaan Usaha, Ayam Petelur, Laba, Ekonomi Islam, Desa Gilang*

ABSTRACT

Thesis entitled "Management Strategy of Egg-Laying Chicken Farmers in Increasing Profits from an Islamic Economic Perspective in Gilang Ngunut Tulungagung" written by Moh Yovan Arliansyah NIM. 12402193386. Faculty of Islamic Economics and Business, Department of Islamic Economics, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung supervised by Syamsul Umam, S.H.I, M.H.

In the egg-laying chicken farming business in Gilang Village, Ngunut District, Tulungagung Regency, performance continues to increase without an increase in profit. It is important for farmers to implement strategies that can increase profits. Through a good strategy, it will also produce good output and have high selling power.

The purpose of this study was to determine 1) the determination of the egg-laying chicken farmer business strategy in increasing profits from an Islamic economic perspective in Gilang Village, 2) the implementation of the egg-laying chicken farmer business strategy in increasing profits from an Islamic economic perspective in Gilang Village, and 3) evaluation or control of the egg-laying chicken farmer business strategy in increasing profits from an Islamic economic perspective in Gilang Village.

The research method used in this study is qualitative with a case study research type. This study uses a qualitative descriptive approach with a case study on the egg-laying chicken farmer business in Gilang Village. Data were obtained through interviews with business owners, direct observation, and documentation. The data analysis technique used was the Miles and Huberman concept.

The results of the study showed that; 1) Determination of the business strategy of laying hen farmers in Gilang village by conducting careful planning related to capital for making cages, food costs, vaccines, and the number of chickens. This is in line with the principles of Islamic economics which emphasize responsibility and efficiency in the use of resources. 2) Implementation of the business strategy of laying hen farmers in Gilang village: a) chicken

breeding, farmers take 1-day-old chicks from other people. If the quality of the chicken's eggs decreases, then the farmer conducts a selection for productive chickens to be kept and unproductive ones to be sold; b) chicken feed, farmers provide feed 2 times, at 7 am and 12 noon; c) Marketing carried out by laying hen farmers in Gilang is by being visited by distributors periodically 3 times a week to the farm location. The selling price and profit or turnover obtained by farmers are in accordance with the number of chickens kept; and d) chicken coops, farmers maintain the quality of chicken feed and the cleanliness of the coop, farmers also choose a place that is far from residential areas and cleans the droppings regularly. And 3) farmers sort eggs and record the number of eggs produced. From an Islamic economic perspective, accurate record keeping is essential for efficient and welfare-oriented management.

Keywords: *Business Management, Laying Hens, Profit, Islamic Economics, Gilang Village*