

DAFTAR PUSTAKA

- Andika, P. V. (2022). Mengenal Arnstein's Ladder Dalam Menata Partisipasi Publik. *IAP (International Association of Publik Participation)*.
<https://iap2.or.id/mengenal-arnsteins-ladder-dalam-menata-partisipasi-publik/>
- Arifianti, N., & Adiarni, N. (2020). Pengelolaan Media Sosial pada Usaha XYZ. *Agribusiness Journal*.
- Azis, Y. A. (2023). *Literasi Media: Pengertian, Konsep, Fungsi dan Manfaat*. Deepublish Store. https://deepublishstore.com/blog/literasi-media/?srsId=AfmBOooSjE_lfo5R5XbQf5xX1okOUslfQU9NMG4K93LWxuO-_8_Iy60V&utm
- De. (2025). *Layanan Perdana PPID KPU Tulungagung Di Awal Tahun 2025*. KPU Kabupaten Tulungagung. <https://kab-tulungagung.kpu.go.id/blog/read/layanan-perdana-ppid-kpu-tulungagung-di-awal-tahun-2025>
- Digima. (2024). *Taktik Segmentasi Audience: Membangun Koneksi yang Lebih Mendalam*. Digima.Co.Id.
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Gamayanti, M. A. (2021). *Komunikasi Sosial*. LSM SPADA Indonesia. <https://lmsspada.kemdiktisaintek.go.id/mod/forum/discuss.php?d=7269#:~:text=Konsep dari komunikasi sosial ialah,untuk suatu kondisi integrasi sosial.>
- Hanafi, Rrosidah, N. I. A., Kurniawati, N. S. A., & Sari, P. H. (2024). *Pengelolaan KPU Kabupaten Tulungagung Dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Warga Binaan Lapas Kelas IIB Tulungagung Pada Pemilu Serentak Tahun 2024*. <https://doi.org/10.17977/um063.v4.i10.2024.6>
- Ibr, Z. (2024). *Mengatasi Apatisme Politik Generasi Muda melalui Komunikasi Interpersonal*. Kumparan.
- Ibrohim, M. (2023). *PENGELOLAAN MEDIA INSTAGRAM POLRES TULUNGAGUNG SEBAGAI SARANA MEMBANGUN CITRA LEMBAGA*.

- Jurnal Komunitas.
<https://jurnal.usahidsolo.ac.id/index.php/JKOM/article/view/>
 kpu jatim. (2024). *Partisipasi Pemilih Pilgub Jatim 2024 Alami Peningkatan*. KPU Provinsi Jawa Timur. <https://jatim.kpu.go.id/blog/read/partisipasi-pemilih-pilgub-jatim-2024-alami-peningkatan>
- KPU Tulungagung. (n.d.-a). *Sejarah KPU Kabupaten Tulungagung*. KPU Kabupaten Tulungagung. <https://kab-tulungagung.kpu.go.id/page/read/sejarah-kpu-kabupaten-tulungagung>
- KPU Tulungagung. (n.d.-b). *Visi Misi KPU*. <https://kab-tulungagung.kpu.go.id/page/read/visi-misi>
- Kreiken, W. (2021). *Introduction of Public Participation*. Coastal Wiki. https://www.coastalwiki.org/wiki/Introduction_of_public_participation?utm_source
- Kusuma, E. (2020). *Manajemen Media Massa*.
- Lasswell, H. D. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society*. New York: Institute for Religious and Social Studies.
- Macnamara, J. (2019). A Review of New Evaluation Models for Strategic Communication: Progress and Gaps. *International Journal of Strategic Communication*. <https://doi.org/10.1080/1553118X.2018.1428978>
- McQuail, Denis. (2011). *McQuail's Mass Communication Theory*. London: Sage Publications.
- Nurminingsih. (2024). *Pentingnya Partisipasi Masyarakat Dalam Pemilu 2024*. Kompasiana. https://www.kompasiana.com/nings73/65985273c57afb09104f36ac/pentingnya-partisipasi-masyarakat-dalam-pemilu-2024?page=2&page_images=1
- Pelu, S. (2023). *Orang Muda, Politik dan Demokrasi*. YPPM Maluku.
- Perdana, A., Zainuzir, A., Susanto, A., Zain, A. I., Kurniawan, E., Nailufar, F. D., Fahmi, K., Nugroho, K., Sukmajati, M., Hafidz, M., Maghribbi, M. A., & Roh, R. (2024). Indeks Partisipasi Pemilu 2024. *Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia*.
- Quick, K. S., & Bryson, J. M. (2022). *Public participation*. Elegar Online.

<https://www.elgaronline.com/display/edcoll/9781800371965/9781800371965.00022.xml?>

- Rahman, A. (2024). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Pemula Siswa SMAN 15 Gowa Pada Pemilu 2024*. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Saktisyahputra, Evitha, Y., Razali, G., Sanjaya, F., & Wibowo, A. (2022). Manajemen Komunikasi Digital Perencanaan, Aktivitas dan Evaluasi Pemerintah Provinsi Jawa Timur untuk Pemulihan Ekonomi yang Inklusif dan Berkelanjutan di Jawa Timur. *Seminar Komunikasi Nasional*, 4(December 2022).
- Setiadi, A. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektivitas Komunikasi. *AMIK BSI Karawang*. <https://doi.org/10.52738/pjk.v2i1.102>
- Sudiono. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Di Komisi Pemilihan Umum (KPU) Provinsi Riau. In *Universitas Islam Riau*. Universitas Islam Riau.
- Syafnidawaty. (2020a). *Data Primer*. Universitas Raharja. <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-primer/>
- Syafnidawaty. (2020b). *Data Sekunder*. Universitas Raharja. <https://raharja.ac.id/2020/11/08/data-sekunder/>
- Verba, Sidney; Schlozman, Kay Lehman; & Brady, Henry E. (1995). *Voice and Equality: Civic Voluntarism in American Politics*. Harvard University Press.
- Wiratma, V. (2023). *Metodologi Penelitian : Lengkap, Praktis, dan Mudah*. Pustakabarupress.
- Zainudin, A. (2024). *Pengelolaan Media Sosial Dalam Meningkatkan Partisipasi Generasi Z Di Pedesaan pada Pemilu Tahun 2024 Suatu Studi Di Desa Sungai Ana Kecamatan Sintang*.