

DAFTAR PUSTAKA SEMENTARA

- Al Qurtuby, Sumanto., 2019, *Fiqih dan Transformasi Sosial di Indonesia: Sebuah Tawaran Perspektif*, Jakarta, Gramedia.
- Amanah Adiniah, Euis Nur dan Lestari, Triana., 2021, “Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Perkembangan Prestasi Belajar Anak Sekolah Dasar”, *Jurnal Pendidikan Tambusai* Vol. 5, No. 1.
- Amiruddin, 2013, *Statistika Pendidikan*, Yogyakarta, Teras.
- Anis, Aswhar., 2018, “Komunikasi Di Media Sosial”, *Jurnal El-Hamra (Kependidikan Kemasyrakatan)* Vol. 3, No. 1.
- Aniyah, Nur., 2020, “Remaja Milenial dan Media Sosial Sebagai Media Informasi Pendidikan Bagi Remaja Milenial.”
- Departemen Agama RI, 2022, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*, Jakarta, Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an Kemenag RI.
- Deriyanto, Demmy., dan Qorib, Fathul., 2018, “Presepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi Tiktok”, *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik* Vol. 7, No. 2.
- Dewanta, AANBJ., 2020, “Pemanfaatan Aplikasi Tik Tok sebagai Media Pembelajaran Bahasa Indonesia”, *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Bahasa Indonesia* Vol. 9, No. 2.
- Fauziah, Naila., 2023, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Youtube dan Tiktok terhadap Prestasi Belajar Akidah Akhlak Peserta Didik di Mts Miftahul Huda Ngrecu”, Skripsi tidak diterbitkan, Ngrecu.
- Ferniansyah, Amalia., 2019, “Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Kreativitas Berpikir Generasi Z”, *Jurnal Ilmiah Indonesia* Vol. 6, No. 9.
- Feroza, Cindie Sya'bania., dan Misnawati, Desy., 2020, “Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @YHOOPHII_OFFICIAL Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan”, *Jurnal Inovasi* Vol. 14, No. 1.
- Hanief, Yulingga Nanda., dan Himawanto, Wasis., 2017, *Statistika Pendidikan*, Yogyakarta:Deepublish.

- Hepilita, Yohanan., dan Gantas, Agripina Aprilian., 2018, “Hubungan Durasi Penggunaan Media Sosial Dengan Gangguan Pola Tidur Pada Anak Usia 12 Sampai 14 Tahun Di SMP Negeri 1 Langke Rembong”, *Jurnal Wawasan Kesehatan* Vol. 3, No. 2.
- Herlina, Novi., 2017, “Efektivitas Komunikasi Akun Instagram @Sumbar_Rancak Sebagai Media Informasi Online Pariwisata Sumatra Barat”, *Jurnal Risalah* Vol. 4, No. 2.
- Hidayat, Rahmat., dkk., 2020, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Akhlak dan Prestasi Belajar Siswa Kelas VII SMP Amalia Jalan Raya Menteng Medan”, *Jurnal Pendidikan Agama Islam dan Riset (J-PARIS)* Vol. 1, No. 2.
- Irvan, Muhammad., dkk., 2019, “Pengaruh Penggunaan Media Sosial (Medsos) Secara Positif Terhadap Motivasi Belajar Siswa SD Negeri Perumnas Kecamatan Rappocini Kota Makasar”, *Jurnal Publikasi Pendidikan* Vol. 9, No. 3.
- Khoiriyah, Faizatul., dkk., 2019, “Pengaruh Media Sosial Terhadap Prestasi Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Fiqih Di Madrasah Tsanawiyah Negeri 2 Kota Malang”, *Victratina: Jurnal Pendidikan Islam* Vol. 4, No. 3.
- Liana, Dhea Nursyafitri., dan Rina, Nofha., 2020, “Motif Penggunaan Media Sosial Twitter (Studi Deskriptif Kuantitatif Pada Pengikut Akun Twitter @EXOind)”, *Jurnal Humaniora* Vol. 20, No. 1.
- Mabrur dan Abd. Andi, Andi., 3, No. 1, hlm. 85.
- Marini, Riska., 2019, “Pengaruh Media Sosial TikTok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik di SMP 1 Gunung Sugih Kab. Lampung Tengah”, Skripsi tidak diterbitkan, Lampung Tengah.
- Muhson, Ali., 2016, *Pedoman Praktikum Analisis Statistik*, Yogyakarta, Fakultas Ekonomi UN Yogyakarta.
- Nasrullah, 2016, *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Bandung, Simbiosis Rekamata Media.

- Nurani Soyomukti, 2016, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta, Ar-Ruzz Media.
- Primartiwi, Anggita., 2019, “Pengaruh Intensitas Mengakses Media Sosial Youtube dan Komunikasi Peer Group Terhadap Prestasi Belajar Siswa”, Semarang, Skripsi tidak diterbitkan.
- Radiansyah, Dian., 2018, “Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap Remaja Islam”, *JAQFI: Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam* Vol. 3, No. 2.
- Rahardaya, Astrid Kusuma., dan Irwansyah, 2021, “Studi Literatur Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Sarana Literasi Digital pada Masa Pandemi Covid-19”, *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis* Vol. 3, No. 2.
- Ratna, Soraya., 2024, “Teori Media Baru (New Media Theory)”, (online) tersedia di <https://www.slideshare.net/sorayaratna/soraya-ratna-pratiwi-teori-media-baru-new-media-theory>.
- Rizaty, Monavia Ayu., 2024, “Data Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia pada 2024”, (online) tersedia di <https://dataindonesia.id/internet/detail/data-jumlah-pengguna-media-sosial-di-indonesia-pada-2024>.
- Rohmah, Nurliya Ni'matul., 2020, “Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid-19 (Kajian Analisis Teori Uses and Gratification)”, *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* Vol. 4, No. 1.
- Rohmah, 2020, “Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat Dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid-19 (Kajian Analisis Teoritis Uses and Gratification)”, *Al-I'lam: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran Islam* Vol. 4, No. 1.
- Rosyid, Moh. Zaiful., dkk., 2019, *Prestasi Belajar*, Batu, Literasi Nusantara.
- Santoso, Subhan Adi., 2017, “Korelasi Motivasi Belajar Terhadap Prestasi Belajar Siswa Kelas X Mata Pelajaran PAI Di SMKN 13 Malang”,

- TAMADDUN: Jurnal Pendidikan dan Pemikiran Keagamaan* Vol. 18, No. 1.
- Sappaile, Baso Intang., 2010, “Konsep Penelitian EX-POST FACTO”, *Jurnal Pendidikan Matematika* Vol. 1, No. 2.
- Sari, Lurita., 2020, “Upaya Meningkatkan Kualitas Pendidikan Dengan Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Ajar Pada Masa Pandemi Covid-19”, *Jurnal Tawadhu* Vol. 4, No. 1.
- Sidiq, Umar., dan Choiri, Moch. Miftachul., 2019, *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*, Ponorogo, CV. Nata Karya.
- Siyoto, Sandu., dan Sodik, Ali., 2015, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta, Literasi Media Publishing.
- Solehudin, Much., dan Ratih, 2020, “Efektivitas YouTube sebagai Media Belajar Masyarakat (Dusun Bendakulon RT 04/16 Padangjaya, Majenang)”, *Jurnal Teknologi dan Bisnis* Vol. 2, No. 2.
- Sugiyono, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung, Alfabeta.
- Sugiyono, 2015, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*, Bandung, Alfabeta.
- Syaibani, Izatul A’yun., dan Zaniyati, Husniyatus Salamah., 2021, “Penggunaan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran SKI pada Masa Pandemi Covid-19 di MI Miftahussudur 01 Dagangan”, *Jurnal Lentera Kajian Keagamaan, Keilmuan dan Teknologi*.
- Thoifah, I’anatut., 2015, *Statistika Pendidikan dan Metode Penelitian Kuantitatif*, Malang, Madani.
- Tiara Hutamy, Ericha., dkk., 2021, “Efektifitas Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran dalam Meningkatkan Hasil Belajar Peserta Didik”, *Jurnal Pendidikan Dompot Dhuafa* Vol. 11, No. 1.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, 2014, *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*, Jakarta, Pusat Hubungan Masyarakat.
- We Are Social dan Hootsuite, 2021, *Digital 2021 Indonesia*.

- Widhi K., Agung., dan Puspitaningsih, Zarah ., 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta, Pandiva Buku.
- Yulingga, Nanda Hanief., dan Himawanto, Wasis., 2017, *Statistika Pendidikan*, Yogyakarta, Deepublish.