

Daftar Isi

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI.....	v
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	vi
MOTTO	viii
PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA	xi
DAFTAR ISI	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT	xix
الملخص.....	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan penelitian	7
F. Manfaat penelitian	7
G. Penegasan Istilah	8
H. Sistematika Pembahasan	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14

A. Landasan teori.....	14
1. Media Sosial	14
2. <i>YouTube</i>	22
3. <i>TikTok</i>	26
4. Prestasi belajar fiqih	28
5. Pengaruh Penggunaan Media Sosial <i>YouTube</i> dan <i>TikTok</i> terhadap Prestasi Belajar fiqih.....	33
B. Penelitian Terdahulu.....	35
C. Kerangka Berfikir	41
D. Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Rancangan Penelitian	44
1. Pendekatan penelitian	44
2. Jenis penelitian	44
B. Lokasi Penelitian	45
C. Variabel Penelitian	45
D. Populasi, Sampling dan Sampel	46
E. Kisi-kisi Instrumen Penelitian	47
F. Instrument Penelitian.....	48
G. Data dan sumber data	55
H. Teknik pengumpulan data	56
I. Analisis Data.....	58
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	65
A. Deskripsi Data	65
B. Uji Prasyarat	69
C. Uji Hipotesis.....	74

BAB V PEMBAHASAN.....	79
A. Pengaruh penggunaan media sosial <i>YouTube</i> terhadap prestasi belajar fiqih peserta didik di MTsN 4 Tulungagung	79
B. Pengaruh penggunaan media sosial <i>TikTok</i> terhadap prestasi belajar fiqih peserta didik di MTsN 4 Tulungagung.....	82
C. Pengaruh penggunaan media sosial <i>YouTube</i> dan <i>TikTok</i> terhadap prestasi belajar fiqih peserta didik di MTsN 4 Tulungagung	84
BAB VI PENUTUP	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran	86
DAFTAR PUSTAKA SEMENTARA	89
LAMPIRAN-LAMPIRAN	94

Daftar Bagan

Bagan 2.1 Kerangka Berfikir.....	42
----------------------------------	----

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen	47
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Instrumen Kuesioner Media Sosial <i>YouTube</i>	51
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Kuesioner Media Sosial <i>TikTok</i>	52
Tabel 3.4 Hasil Uji Realibilitas Instrumen Kuesioner Media Sosial <i>YouTube</i>	54
Tabel 3.5 Hasil Uji Realibilitas Intrumen Kuesioner Media Sosial <i>TikTok</i>	54
Tabel 4.1 Kuesioner <i>YouTube</i>	66
Tabel 4.2 Kuesioner <i>TikTok</i>	67
Tabel 4.3 Hasil Rekap Nilai Peserta Didik.....	68
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas Kuesioner X_1 terhadap Y	69
Tabel 4.5 Hasil Uji Normalitas Kuesioner X_2 terhadap Y	70
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas Kuesioner X_1 dan X_2 terhadap Y	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Homogenitas Menggunakan Levene's tes.....	72
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinieritas	74
Tabel 4.9 Hasil Uji <i>T-test</i> X_1 terhadap Y	75
Tabel 4.10 Hasil Uji <i>T-test</i> X_2 terhadap Y	75
Tabel 4.11 Hasil Uji F	76
Tabel 4.12 Hasil Uji Dari Kedua Uji T-Test Dan Uji F	77
Table 4.13 Hasil Uji Hipotesis	78

Daftar Lampiran

Lampiran 1 (Kisi-Kisi Instrumen Dan Kuesioner Penelitian)	94
Lampiran 2 (Surat Izin Penelitian)	98
Lampiran 3 (Surat Balasan)	99
Lampiran 4 (Surat Pengantar Validasi)	100
Lampiran 5 (Lembar Validasi <i>Youtube</i>)	102
Lampiran 6 (Lembar Validasi <i>Tiktok</i>)	106
Lampiran 7 (Sampel Pengisian Kuesioner)	110
Lampiran 8 (Hasil Kuesioner Penelitian)	119
Lampiran 9 (Prestasi Belajar Fiqih).....	121
Lampiran 10 (Uji Validitas Dan Uji Realibilitas)	122
Lampiran 11 (Uji Prasyarat)	124
Lampiran 12 (Uji Hipotesis Dan Hasil Hipotesis).....	127
Lampiran 13 (Dokumentasi).....	129
Lampiran 14 (Lembar Konsultasi)	130
Lampiran 15 (Surat Keterangan Selesai Bimbingan)	132
Lampiran 16 (Biodata Penulis).....	133