

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Penggunaan Media Sosial *Youtube* dan *TikTok* Terhadap Prestasi Belajar Fiqih Peserta Didik di MTsN 4 Tulungagung” ini ditulis oleh Nawalul Hikmiah, NIM 126201213290, dengan Pembimbing Prof. Dr. H. Nur Kholis, S.Ag., M.Pd.

Kata Kunci: *YouTube*, *TikTok*, dan Prestasi Belajar Fiqih

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perkembangan pesat media sosial yang berpengaruh pada penggunanya khususnya media sosial *YouTube* dan *TikTok*. Media sosial *YouTube* dan *TikTok* adalah media sosial yang kini banyak diminati semua kalangan termasuk pelajar. Motif seseorang menggunakan media sosial *YouTube* dan *TikTok* tidak hanya untuk hiburan tetapi banyak motif lain seperti menambah informasi, wawasan, dan motif positif lainnya. Namun disisi lain penggunaan media sosial ini dapat berdampak negatif jika penggunanya tidak menggunakan media sosial dengan bijak dan berlebihan. Dampak negatif tersebut seperti lupa waktu, kurangnya waktu tidur, timbulnya rasa malas, mengakibatkan turunya prestasi belajar. Untuk itu hal ini yang membuat peneliti tertarik untuk meneliti tema ini yaitu sejauh mana penggunaan media sosial *YouTube* dan *TikTok* berpengaruh pada prestasi belajar peserta didik.

Rumusan masalah yang diteliti (1) Apakah penggunaan media sosial *YouTube* berpengaruh terhadap prestasi belajar fiqih peserta didik di MTsN 4 Tulungagung?, (2) Apakah penggunaan media sosial *TikTok* berpengaruh terhadap prestasi belajar fiqih peserta didik di MTsN 4 Tulungagung?, (3) Apakah penggunaan media sosial *YouTube* dan *TikTok* Berpengaruh terhadap prestasi belajar fiqih peserta didik di MTsN 4 Tulungagung?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian *ex-post facto*. Populasinya ialah seluruh siswa kelas VII B di MTsN 4 Tulungagung yang berjumlah 32 peserta didik. Adapun sampel penelitian ini adalah seluruh siswa kelas VII B di MTsN 4 Tulungagung yang berjumlah 32 peserta didik. Penentuan sampel ini menggunakan teknik sampling jenuh atau total sampling. Teknik pengumpulan data dengan observasi, kuesioner, dan dokumentasi dengan teknik pengolahan data menggunakan uji validasi, uji reliabilitas, uji normalitas, uji homogenitas, uji multikolinieritas, uji regresi berganda seperti uji T (parsial) dan Uji F (simultan)

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara penggunaan media sosial *YouTube* terhadap prestasi belajar fiqih peserta didik di MTsN 4 Tulungagung dengan nilai sig. 0,002. (2) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara penggunaan media sosial *TikTok* terhadap prestasi belajar fiqih peserta didik di MTsN 4 Tulungagung dengan nilai sig. 0,014. (3) Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara penggunaan media sosial *YouTube* dan *TikTok* terhadap prestasi belajar fiqih peserta didik di MTsN 4 Tulungagung dengan nilai sig. 0,002.

ABSTRACT

The thesis entitled "The Influence of using Social Media Youtube and Tiktok on the Achievement of Student fiqh Learning at Mtsn 4 Tulungagung" was written by Nawalul Hikmiah, NIM 126201213290, with Supervisor Prof. Dr. H. Nur Kholis, S.Ag., M.Pd.

Keywords: YouTube, TikTok, and Fiqh Learning Achievement.

This research is motivated by the rapid development of social media that has an impact on its users, especially YouTube and TikTok social media. YouTube and TikTok social media are social media that are now in great demand by all groups, including students. The motives for someone to use YouTube and TikTok social media are not only for entertainment but also for many other motives such as increasing information, insight, and other positive motives. However, on the other hand the use of this social media can have a negative impact if users do not use social media wisely and excessively. These negative impacts include forgetting time, lack of sleep, laziness, resulting in decreased learning achievement. For this reason, this makes researchers interested in researching this theme, namely the extent to which the use of YouTube and TikTok social media affects students' learning achievement.

The formulation of the problems studied (1) Does the use of YouTube social media influence the achievement of students' fiqh learning at MTsN 4 Tulungagung?, (2) Does the use of TikTok social media influence the achievement of students' fiqh learning at MTsN 4 Tulungagung?, (3) Does the use of YouTube and TikTok social media influence the achievement of students' fiqh learning at MTsN 4 Tulungagung?.

This study uses a quantitative approach with an ex-post facto research type. The population is all students of class VII B at MTsN 4 Tulungagung totaling 32 students. The sample of this study is all students of class VII B at MTsN 4 Tulungagung totaling 32 students. The determination of this sample uses a saturated sampling technique or total sampling. Data collection techniques with observation, questionnaires, and documentation with data processing techniques using validation tests, reliability tests, normality tests, homogeneity tests, multicollinearity tests, multiple regression tests such as T tests (partial) and F tests (simultaneous).

The results of this study indicate that (1) There is a positive and significant influence between the use of YouTube social media on the learning achievement of fiqh students at MTsN 4 Tulungagung with a sig. value of 0.002. (2) There is a positive and significant influence between the use of TikTok social media on the learning achievement of fiqh students at MTsN 4 Tulungagung with a sig. value of 0.014. (3) There is a positive and significant influence between the use of YouTube and TikTok social media on the learning achievement of fiqh students at MTsN 4 Tulungagung with a sig. value of 0.002.

الملخص

الرسالة التي تحمل عنوان "تأثير استخدام وسائل التواصل الاجتماعي يوتيوب وتيك توك على التحصيل الدراسي للفقهاء المتعلمين في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الرابعة تولونججونج" كاتبتها: نوال الحكيمية، الرقم الجامعي: ١٢٦٢٠١٢١٣٢٩٠، تحت مشرف الرسالة: الأستاذ برويسور الدكتور الحاج نور خالص، الماجستير في التربية.

الكلمات المفتاحية: يوتيوب، تيك توك، والتحصيل الدراسي في مادة الفقه.

خلفية هذا البحث هي التطور السريع لوسائل التواصل الاجتماعي وتأثيرها على مستخدميها، خصوصاً وسائل التواصل الاجتماعي يوتيوب وتيك توك. يوتيوب وتيك توك هما من وسائل التواصل الاجتماعي التي تحظى بشعبية كبيرة بين جميع الفئات، بما في ذلك الطلاب. إن دوافع استخدام وسائل التواصل الاجتماعي مثل يوتيوب وتيك توك لا تقتصر على الترفيه فقط، بل تشمل أيضاً زيادة المعلومات والمعرفة وغيرها من الدوافع الإيجابية. ومع ذلك، فإن استخدام هذه الوسائل بشكل مفرط وغير حكيم قد يؤدي إلى آثار سلبية مثل إضاعة الوقت، وقلة النوم، والكسل، مما يؤدي إلى انخفاض التحصيل الدراسي. ومن هنا جاء اهتمام الباحثة بدراسة هذا الموضوع لمعرفة مدى تأثير استخدام يوتيوب وتيك توك على التحصيل الدراسي للمتعلمين.

إشكالية البحث هي: (١) هل يؤثر استخدام يوتيوب على التحصيل الدراسي في مادة الفقه لدى المتعلمين في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الرابعة تولونججونج؟ (٢) هل يؤثر استخدام تيك توك على التحصيل الدراسي في مادة الفقه لدى المتعلمين في المدرسة نفسها؟ (٣) هل يؤثر استخدام يوتيوب وتيك توك معاً على التحصيل الدراسي في مادة الفقه لدى هؤلاء المتعلمين؟

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الكمي من نوع البحث الاسترجاعي. مجتمع الدراسة هو جميع طلاب الصف السابع "ب" في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الرابعة تولونججونج وعددهم ٣٢ طالباً. تكونت العينة من جميع طلاب الصف السابع "ب" في المدرسة المتوسطة الإسلامية الحكومية الرابعة تولونججونج وعددهم ٣٢ طالباً. يستخدم تحديد العينة هذا تقنية أخذ العينات المشبعة أو أخذ العينات الكلية. وقد تم جمع البيانات باستخدام الملاحظة، والاستبيان، والتوثيق، ثم تحليلها باستخدام اختبارات متعددة مثل اختبار الصدق، اختبار الثبات، اختبار التوزيع الطبيعي، اختبار التجانس، اختبار التعدد الخطي، واختبار الانحدار المتعدد مثل اختبار ت (الجزئي) واختبار ف (الكلية).

أظهرت نتائج البحث ما يلي: (١) هناك تأثير إيجابي معنوي لاستخدام يوتيوب على التحصيل الدراسي في مادة الفقه لدى المتعلمين في المدرسة، بقيمة دلالة ٠.٠٠٠٢. (٢) هناك تأثير إيجابي معنوي لاستخدام تيك توك على التحصيل الدراسي في مادة الفقه، بقيمة دلالة ٠.٠٠٠٣. (٣) هناك تأثير إيجابي معنوي لاستخدام يوتيوب وتيك توك معاً على التحصيل الدراسي في مادة الفقه، بقيمة دلالة ٠.٠٠٠٢.