

DAFTAR RUJUKAN

- Adila, G. Z. (2024). *Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Publikasi Informasi Pemerintah Oleh Diskominfo Kabupaten Lampung Utara* [Institut Pemerintahan Dalam Negeri]. <http://eprints.ipdn.ac.id/id/eprint/17773>
- Afandi, I. (2020). Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Interaksi Sosial (Studi Kasus Pada Remaja Usia 16-19 Tahun di Wilayah Kelurahan Karang Timur Kecamatan Karang Tengah Kota Tangerang) [Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/51042>
- Aisyah Fauzziah, Hanum, A. N. L., & Rahman, M. (2024). Peningkatan Kemampuan Literasi Digital Siswa Di Smas Kemala Bhayangkari Melalui Podcast Platform Spotify. *Jurnal Pustaka Budaya*, 11(1), 23–31. <https://doi.org/10.31849/pb.v11i1.14896>
- Anjani, D. P. (2022). *Pengaruh Bookstagram Terhadap Budaya Baca: Studi Kasus Pada Followers Akun Instagram @sintiawithbooks* [Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/79960>
- Azizah, I. N., & Irhandayaningsih, A. (2019). Evaluasi Informasi oleh Mahasiswa Program Studi Kedokteran Universitas Diponegoro Terhadap Website Informasi Kesehatan. *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 161–168. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jip/article/view/26805>
- Cahya, N. N., Putriana, M., & Kholik, A. (2024). Strategi Pengelolaan Media Sosial Instagram @idx_channel dalam Menjangkau Khalayak Luas. *Journal of Social and Economics Research*, 6(1), 222–229. <https://idm.or.id/JSER/index.php/JSER/article/download/405/301>
- Cholik, A. C. (2021). Perkembangan Teknologi Informasi Komunikasi/ICT dalam Berbagai Bidang. *Jurnal Fakultas Teknik*, 2(2), 39–46.
- Dahlan, A. I. (2016). *Evaluasi Informasi Online pada Situs Web Pusat Perpustakaan UIN Syarif Hidayatullah Jakarta* [Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. <http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/34518>
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi* (3 ed.). Citra Aditya Bakti.

- Elysa, C., & Dristiana, K. (2024). BOOKSTAGRAM : PEMANFAATAN AKUN INSTAGRAM @ MISSFIOREE DALAM MEMBANGUN BUDAYA LITERASI. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 12(4), 369–380. <https://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/?p=5117>
- Garinsingan, D. T. (2022). *Pengaruh Terpaan Konten Instagram @studiodjiwa terhadap Tingkat Literasi mengenai Mental Well Being bagi Para Pengikutnya*. Universitas Sebelas Maret.
- Gerung, J. (2020). *Media Sosial dalam Digital Marketing Kesehatan*. Guepedia.
- Gilster, P. (1997). *Digital Literacy*. Wiley.
- Herlina, D., & Purwanti. (2025). Peran Literasi Digital dalam Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kritis untuk Mendukung Pengambilan Keputusan yang Efektif. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital*, 12(1), 1501–1505. <https://jurnal.ittc.web.id/index.php/jebd/index>
- Jati, W. D. P. (2021). Literasi Digital Ibu Generasi Milenial terhadap Isu Kesehatan Anak dan Keluarga. *Jurnal Komunikasi Global*, 10(1), 1–23. <https://doi.org/10.24815/jkg.v10i1.20091>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15 ed.). Pearson Education Limited.
- Masse, M. R. (2017). INTERNET DAN PENGGUNAANNYA (Survei di kalangan masyarakat Kabupaten Takalar Provinsi Sulawesi Selatan). *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 21(1), 13. <https://doi.org/10.31445/jskm.2017.210102>
- Maura, L. S., & Parsono, S. (2024). STRATEGI PENGELOLAAN INFORMASI INSTAGRAM @ kabupaten.bogor DALAM MERAIH PREDIKAT 1 MEDIA SOSIAL TERBAIK HUMAS JABAR AWARDS 2023. *Jurnal Komunikatio*, 10(1), 56–65. <https://doi.org/https://doi.org/10.30997/jk.v10i1.11881>
- McDougall, J., Readman, M., & Wilkinson, P. (2018). The uses of (digital) literacy. *Learning, Media and Technology*, 43(3), 263–279. <https://doi.org/10.1080/17439884.2018.1462206>
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nurlailah. (2022). *Analisis Literasi Digital Dan Keterampilan Berpikir Kritis Mahasiswa Pada Pembelajaran Berbasis Web [UIN Raden Intan Lampung]*. <https://repository.radenintan.ac.id/20673/>

- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 1(1), 18–29. <https://doi.org/10.33822/gk.v3i1.1704>
- Sa'diyah, L. (2016). *Hubungan Ketersediaan Koleksi Perpustakaan dan Kepuasan Pemustaka di Perpustakaan Pascasarjana UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta (Menurut Persepsi Mahasiswa)* [Skripsi, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta]. <http://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/20744>
- Sarina. (2023). *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Akhlakul Karimah Peserta Didik SMA Negeri 12 Sinjai Selatan*. [Skripsi, UIN Alauddin Makassar].
- Setya, A. P., & Boer, K. M. (2024). Penggunaan Media Instagram Kopi Janji Jiwa Samarinda dalam Meningkatkan Customer Engagement. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(1), 202–220. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i1.452>
- Sinambela, L. P., & Sinambela, S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Teoretik dan Praktik* (Monalisa (Ed.); 2 ed.). Rajawali Pers.
- Siregar, S. (2017). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS* (4 ed.). Kencana.
- Solis, B. (2010). *Engage! : the Complete Guide for Brands and Businesses to Build, Cultivate, and Measure Success in the New Web*. Hoboken, N.J. : John Wiley.
- Sugiyono. (2018). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF, KUALITATIF, DAN R&D* (28 ed.). Alfabeta.
- Syah, R., Darmawan, D., & Purnawan, A. (2019). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Kemampuan Literasi Digital. *Jurnal AKRAB*, 10(2), 60–69. <https://doi.org/10.51495/jurnalakrab.v10i2.290>
- Syahfira, I., Siregar, Y. D., & Purwaningtyas, F. (2023). Hubungan Antara Literasi Digital Dengan Penggunaan Media Sosial Mahasiswa Program Studi Pendidikan Agama Islam Sekolah Tinggi Agama Islam “UISU” Pematang Siantar. *Shaut Al-Maktabah : Jurnal Perpustakaan, Arsip dan Dokumentasi*, 15(1), 92–102. <https://doi.org/10.37108/shaut.v15i1.802>
- Syifa, F. L. (2024). *Analisis Literasi Digital Peserta Didik pada Pembelajaran IPA di MTSN 17 Jakarta* [Skripsi, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta]. <https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/78195>
- Utami, N. F., & Yuliati, N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai

- Media Informasi. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(2).
<https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.3334>
- Wahyudin, F. Z. N., Mudawamah, N. S., & Puspitadewi, G. C. (2022). Perilaku Pencarian Informasi Mahasiswa Politeknik Negeri Malang Di Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Metode David Ellis. *LibTech: Library and Information Science Journal*, 3(1), 12–21.
<https://doi.org/10.18860/libtech.v2i2.16502>
- Wheeler, S. (2012). Digital Literacies for Engagement in Emerging Online Cultures. *eLC Research Paper Series*, 5, 14–25.
- Wibisono, D. (2020). PENGARUH PENGGUNAAN INSTAGRAM TERHADAP EKSISTENSI DIRI REMAJA (Studi Pada Mahasiswa di Lingkungan FISIP UNILA). *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya*, 22(2), 145–164. <https://doi.org/10.23960/sosiologi.v22i2.65>
- Yusuf, M. (2017). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Gabungan* (4 ed.). Kencana.
- Zaidan, S. F. (2024). *Literasi Digital dalam Menangkal Hoaks pada Masyarakat Anti Fitnah Indonesia (Mafindo)* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta].
<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/handle/123456789/82885>
- Zulvi, N. I., & Esfandari, D. A. (2021). Studi Fenomenologi Motif Bookstagrammer Indonesia. *Telkom University*, 27–29.