

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Konten *Bookstagram* @irmadurrotun Terhadap Kemampuan Literasi Digital *Followers* dalam Evaluasi Informasi Buku” ini ditulis oleh Intan Yustiani, NIM 126310213076, dengan pembimbing Galuh Indah Zatadini, M.Eng.

Kata Kunci: *bookstagram*, media sosial, literasi digital, evaluasi informasi

Dalam dunia yang semakin terhubung secara digital, Instagram menjadi sumber informasi bagi komunitas *bookstagram*. Di komunitas ini, pengguna perlu memiliki kemampuan literasi digital yang baik untuk mengevaluasi keakuratan informasi terkait buku, terutama dalam hal ulasan dan rekomendasi buku.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten *bookstagram* @irmadurrotun terhadap kemampuan literasi digital *followers* dalam mengevaluasi informasi buku secara kritis.

Metode penelitian yang digunakan yaitu penelitian asosiatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi terdiri dari *followers* akun @irmadurrotun, dengan sampel 100 responden yang dipilih menggunakan metode *simple random sampling* berdasarkan rumus Slovin. Data dikumpulkan melalui kuesioner *online* dan dianalisis menggunakan regresi linear sederhana.

Hasil uji normalitas menunjukkan bahwa data berdistribusi normal, sedangkan hasil uji linearitas menunjukkan hubungan linear antar kedua variabel. Uji korelasi menghasilkan hubungan positif sebesar 0,596, artinya terdapat korelasi yang cukup kuat antara konten *bookstagram* dengan kemampuan literasi digital dalam evaluasi informasi buku. Uji regresi linear sederhana menghasilkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$, sehingga hipotesis alternatif (H_1) diterima dan $H(0)$ ditolak. Dengan demikian, konten *bookstagram* @irmadurrotun berpengaruh secara positif terhadap kemampuan literasi digital *followers* khususnya dalam aspek evaluasi informasi buku.

ABSTRACT

This thesis, titled “The Effect of Bookstagram Content @irmadurrotun on Followers' Digital Literacy Skills in Evaluating Book Information” was written by Intan Yustiani, NIM 126310213076, with Supervisor Galuh Indah Zatadini, M.Eng.

Keywords: *bookstagram, social media, digital literacy, information evaluation*

In an increasingly digitally connected world, Instagram is a source of information for the bookstagram community. In this community, users need to have good digital literacy skills to evaluate the accuracy of book-related information, especially in terms of book reviews and recommendations.

This study aims to determine the effect of @irmadurrotun's bookstagram content on followers' digital literacy skills in evaluating book information.

This study uses quantitative methods with an associative approach. The population consists of followers of the @irmadurrotun account, with a sample of 100 respondents selected using the simple random sampling method based on the Slovin formula. Data were collected through an online questionnaire and analyzed using simple linear regression.

The results of the normality test indicate that the data are normally distributed, while the results of the linearity test demonstrate a linear relationship between the two variables. The correlation test shows a positive relationship with a coefficient of 0.511, indicating a moderately strong correlation between Bookstagram content and digital literacy skills in evaluating book information. The simple linear regression test produced a significance value of 0.000, which is less than 0.05, thereby leading to the acceptance of the alternative hypothesis (H1) and the rejection of the null hypothesis (H0). Thus, the Bookstagram content of @irmadurrotun has a positive influence on followers' digital literacy skills, particularly in the aspect of evaluating book information.

الملخص

الرسالة التي تحمل العنوان "تأثير محتوى إنستغرام للكتب في حساب @irmadurrotun على مهارات المتابعين في تقييم معلومات الكتب الرقمية"، أعدتها إنتان يوستياني ذات الرقم الجامعي ١٢٦٣١٠٢١٣٠٧٦، تحت إشراف الأستاذة غالوه إنده زاتاديني، الحاصلة على درجة الماجستير في الهندسة.

الكلمات المفتاحية: بوكستاغرام، وسائل التواصل الاجتماعي، محو الأمية الرقمية، تقييم المعلومات

في عالم يزداد فيه الاتصال الرقمي يوماً بعد يوم، أصبح إنستغرام مصدراً مهماً للمعلومات، خصوصاً في مجتمع "بوكستاغرام". في هذا المجتمع، يحتاج المستخدمون إلى امتلاك مهارات عالية في محو الأمية الرقمية لتقييم دقة المعلومات المتعلقة بالكتب، لا سيما في ما يخص مراجعات الكتب والتوصيات القرائية.

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة تأثير محتوى حساب @irmadurrotun في "بوكستاغرام" على مهارات المتابعين في محو الأمية الرقمية، خصوصاً في تقييم المعلومات المرتبطة بالكتب.

استخدمت الدراسة منهجاً كمياً ذا طابع ترابطي، وبلغ عدد عينة الدراسة ١٠٠ مبحوث، تم اختيارهم باستخدام طريقة العينة العشوائية البسيطة بالاستناد إلى معادلة سلوفين. تم جمع البيانات من خلال استبيان عبر الإنترنت، وتم تحليلها باستخدام أسلوب الانحدار الخطي البسيط.

أظهرت نتائج اختبار التوزيع الطبيعي أن البيانات موزعة بشكل طبيعي، بينما أظهرت نتائج اختبار الخطية وجود علاقة خطية بين المتغيرين. وقد أظهر اختبار الارتباط وجود علاقة إيجابية بمعامل قدره ٠,٥١١، مما يدل على وجود ارتباط قوي نسبياً بين محتوى حساب بوكستاغرام ومهارات الثقافة الرقمية في تقييم معلومات الكتب. وأنتج اختبار الانحدار الخطي البسيط قيمة دلالة مقدارها ٠,٠٠٠ وهي أقل من ٠,٠٥، مما يشير إلى أن محتوى حساب بوكستاغرام @irmadurrotun يؤثر بشكل إيجابي على مهارات الثقافة الرقمية للمتابعين، لا سيما في جانب تقييم معلومات الكتب.