

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode *Full Costing* dan *Variable Costing* dalam Penetapan Harga Jual pada FAM Roastery Tulungagung” ini ditulis oleh Kharisma Khoirun Nisa, NIM. 126403212047, pembimbing Dianita Meirini, M.Si.

Kata Kunci: Harga Pokok Produksi, *Full Costing*, *Variable Costing*, Harga Jual.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh perhitungan harga pokok produksi pada FAM Roastery yang hanya dilakukan dengan sederhana dan belum tepat sehingga mempengaruhi harga jual produk yang ditetapkan. Perhitungan harga pokok produksi harus dilakukan dengan tepat dan akurat agar dapat menghasilkan informasi yang dapat digunakan untuk mencapai tujuan perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini yaitu (1) menghitung harga pokok produksi pada FAM Roastery dengan metode perusahaan, *Full Costing* dan *Variable Costing* (2) mengidentifikasi perbedaan perhitungan harga pokok produksi pada FAM Roastery antara menggunakan metode perusahaan dengan menggunakan metode *Full Costing* dan *Variable Costing* (3) menetapkan harga jual pada FAM Roastery dengan metode perusahaan, *Full Costing* dan *Variable Costing*, dan (4) Mengidentifikasi perbedaan penetapan harga jual pada FAM Roastery antara menggunakan metode perusahaan dengan menggunakan metode *Full Costing* dan *Variable Costing*.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *mixed method* atau metode campuran antara kualitatif dan kuantitatif serta menggunakan jenis penelitian deskriptif komparatif. Jenis data yang digunakan yaitu data primer yang diperoleh melalui dokumentasi, observasi, serta wawancara secara langsung dengan pemilik FAM Roastery Tulungagung sehingga memperoleh informasi biaya produksi dari produk kopi sangrai dan kopi bubuk.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa (1) terdapat perbedaan antara perhitungan yang dilakukan menggunakan metode perusahaan dengan perhitungan menggunakan metode *full costing* dan *variable costing* (2) Selisih antara metode perusahaan dengan metode *full costing* yaitu sebesar Rp 5.679/unit pada produk kopi sangrai dan Rp 8.179/unit pada produk kopi bubuk. Sedangkan selisih antara metode *variable costing* dengan metode perusahaan yaitu sebesar Rp 300/unit untuk semua produk baik kopi sangrai maupun kopi bubuk. (3) Penentuan harga jual antara metode perusahaan FAM Roastery tidak sama dengan harga jual menurut metode *full costing* dan *variable costing* karena terdapat perbedaan dalam perhitungan harga pokok produksinya. (4) Selisih antara harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan dengan harga jual menggunakan metode *full costing* yaitu untuk produk kopi sangrai sebesar Rp 6.814 per unit, dan untuk kopi bubuk sebesar 9.814 per unit. sedangkan selisih antara harga jual yang ditetapkan oleh perusahaan dengan harga jual menggunakan metode *variable costing* sebesar Rp 360/unit.

ABSTRACT

The thesis entitled “Analysis of Production Cost Calculation with Full Costing and Variable Costing Methods in Determining Selling Prices at FAM Roastery Tulungagung” was written by Kharisma Khoirun Nisa, NIM. 126403212047, supervisor Dianita Meirini, M.Si.

Keywords: Cost of Production, Full Costing, Variable Costing, Selling Price

This research is motivated by the calculation of production costs at FAM Roastery which is only done simply and is not accurate, so that it affects the selling price of the product that is set. The calculation of production costs must be done correctly and accurately in order to produce information that can be used to achieve the company's goals.

The aims of this research are (1) to calculate the cost of production at FAM Roastery using the company method, Full Costing and Variable Costing (2) to identify the differences in calculating the cost of production at FAM Roastery between using the company method and the Full Costing and Variable Costing methods (3) to determine the selling price at FAM Roastery using the company method, Full Costing and Variable Costing, and (4) to identify the differences in determining the selling price at FAM Roastery between using the company method and the Full Costing and Variable Costing methods.

The research method used in this study is a mixed method or a mixture of qualitative and quantitative methods and uses a comparative descriptive research type. The type of data used is primary data obtained through documentation, observation, and direct interviews with the owner of FAM Roastery Tulungagung so as to obtain information on production costs for roasted coffee and ground coffee products.

The results of this study indicate that (1) there is a difference between the calculations made using the company method and the calculations using the full costing and variable costing methods (2) The difference between the company method and the full costing method is Rp 5,679/unit for roasted coffee products and Rp 8,179/unit for ground coffee products. While the difference between the variable costing method and the company method is Rp 300/unit for all products, both roasted and ground coffee. (3) The determination of the selling price between the FAM Roastery company method is not the same as the selling price according to the full costing and variable costing methods because there are differences in the calculation of the cost of production. (4) The difference between the selling price set by the company and the selling price using the full costing method is for roasted coffee products of Rp 6,814 per unit, and for ground coffee of Rp 9,814 per unit. while the difference between the selling price set by the company and the selling price using the variable costing method is Rp 360/unit.