

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Konten Media Sosial Instagram Perpustakaan Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Terhadap Pemenuhan Sumber Informasi Mahasiswa” ini ditulis oleh Riska Ardiana Fitria, NIM 126310212064, Jurusan Adab, Program Studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, dibimbing oleh Nurul Setyawati Handayani, M.A.

Kata kunci: Konten media sosial, Instagram, pemenuhan sumber informasi, mahasiswa, perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pemanfaatan media sosial yang semakin berkembang sebagai sarana penyebaran informasi akademik, khususnya Instagram. Media sosial seperti Instagram dimanfaatkan oleh institusi termasuk perpustakaan untuk menyampaikan informasi akademik secara cepat, menarik, dan relevan. Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung aktif menggunakan Instagram sebagai media promosi dan edukasi kepada mahasiswa. Namun, masih terdapat kesenjangan antara penyampaian informasi dan pemanfaatan nyata oleh mahasiswa, sehingga perlu dilakukan penelitian untuk mengetahui seberapa besar pengaruh konten Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten media sosial Instagram Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung terhadap pemenuhan sumber informasi mahasiswa. Fokus utama adalah pada aspek kualitas konten yang mencakup relevansi, kredibilitas, dan gaya penyampaian informasi yang dipublikasikan melalui akun resmi Instagram perpustakaan.

Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan survei. Sampel diambil secara acak dari 100 mahasiswa pengikut akun Instagram perpustakaan. Data dikumpulkan melalui kuesioner skala Likert dan dianalisis menggunakan regresi linier sederhana. Penelitian ini mengukur hubungan antara variabel independen (konten media sosial Instagram) dan variabel dependen (pemenuhan sumber informasi mahasiswa).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konten Instagram perpustakaan berpengaruh signifikan terhadap pemenuhan sumber informasi mahasiswa, dengan nilai koefisien determinasi sebesar 33,2%. Hal ini menunjukkan bahwa semakin baik kualitas konten yang disajikan, maka semakin besar kontribusinya dalam membantu mahasiswa mengakses dan memanfaatkan informasi yang dibutuhkan. Instagram terbukti menjadi media strategis dalam mendukung layanan informasi perpustakaan di era digital.

ABSTRAC

This undergraduate thesis, entitled “The Influence of Instagram Social Media Content on the Fulfillment of Students’ Information Needs at the Library of the State Islamic University (UIN) Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung”, was written by Riska Ardiana Fitria, with NIM 126310212064 from the Faculty of Ushuluddin, Adab, and Da’wah, Department of Library and Islamic Information Science, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, under the supervision of Nurul Setyawati Handayani, M.A.

Keywords: *Social media content, Instagram, fulfillment of information needs, students, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Library.*

This research is motivated by the growing use of social media as a medium for disseminating academic information, particularly Instagram. Social media platforms like Instagram are utilized by institutions, including libraries, to convey academic content quickly, engagingly, and relevantly. The library of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung actively uses Instagram as a tool for promotion and education directed at students. However, there remains a gap between the delivery of information and the actual utilization by students, prompting the need for research to determine how significantly Instagram content influences the fulfillment of students' information needs.

This study aims to examine the influence of Instagram social media content on the fulfillment of students’ information needs at the library of UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. The main focus is on the quality of content, including its relevance, credibility, and style of presentation as published through the library's official Instagram account.

The research uses a quantitative approach with a survey method. A simple random sample of 100 students who follow the library's Instagram account was selected. Data were collected using a Likert scale-based questionnaire and analyzed through simple linear regression. The study measures the relationship between the independent variable (Instagram social media content) and the dependent variable (fulfillment of students’ information needs).

The results show that Instagram content from the library has a significant influence on fulfilling students’ information needs, with a coefficient of determination (R^2) of 33.2%. This indicates that the better the quality of the content presented, the greater its contribution to helping students access and utilize the information they need. Instagram proves to be a strategic medium in supporting library information services in the digital era.

MULAKHAS

الملخص

عنوان هذه الرسالة هو: "تأثير محتوى وسائل التواصل الاجتماعي إنستغرام على تلبية مصادر المعلومات لدى الطلاب في مكتبة جامعة سيدي علي رحمته الله الإسلامية تولونغاون". أعدت هذه الرسالة الطالبة ريسكا أريانا فطرية (رقم القيد: 126310212064) من قسم الأدب، برنامج دراسات علم المكتبات والمعلومات الإسلامية، في جامعة سيدي علي رحمته الله الإسلامية تولونغاون، تحت إشراف الأستاذة نورول ستياواتي حنديني، الماجستير.

الكلمات المفتاحية: محتوى وسائل التواصل الاجتماعي، إنستغرام، تلبية مصادر المعلومات، الطلاب، مكتبة جامعة سيدي علي رحمته الله.

تستند هذه الدراسة إلى الاستخدام المتزايد لوسائل التواصل الاجتماعي كوسيلة لنشر المعلومات الأكاديمية ولا سيما منصة إنستغرام. تُستخدم وسائل التواصل الاجتماعي مثل إنستغرام من قبل المؤسسات، بما في ذلك المكتبات، لنقل المحتوى الأكاديمي بسرعة وجاذبية وبشكل ذي صلة. وتستخدم مكتبة جامعة سيدي علي رحمة الله الإسلامية تولونغاون إنستغرام بنشاط كأداة للترويج والتثقيف الموجه للطلبة. ومع ذلك، لا يزال هناك فجوة بين إيصال المعلومات والاستفادة الفعلية منها من قبل الطلبة، مما يستدعي إجراء دراسة لمعرفة مدى تأثير محتوى إنستغرام على تلبية احتياجات الطلبة من المعلومات.

تهدف هذه الدراسة إلى معرفة تأثير محتوى وسائل التواصل الاجتماعي على منصة إنستغرام في تلبية مصادر المعلومات لدى الطلبة في مكتبة جامعة سيدي علي رحمة الله الإسلامية تولونغاون. ويركز البحث على جودة المحتوى، بما في ذلك مدى صلاته، ومصداقيته، وأسلوب تقديمه من خلال الحساب الرسمي للمكتبة على إنستغرام.

أستخدم في هذه الدراسة المنهج الكمي بأسلوب المسح. وتم اختيار عينة عشوائية بسيطة مكونة من 100 طالب ممن يتابعون حساب المكتبة على إنستغرام. جُمعت البيانات من خلال استبيان مبني على مقياس ليكرت وتم تحليلها باستخدام تحليل الانحدار الخطي البسيط. وتقيس الدراسة العلاقة بين المتغير المستقل (محتوى إنستغرام) والمتغير التابع (تلبية مصادر المعلومات لدى الطلبة).

أظهرت النتائج أن محتوى إنستغرام الخاص بالمكتبة له تأثير كبير في تلبية احتياجات الطلبة من المعلومات حوالي 33.2%. ويشير هذا إلى أنه كلما كانت جودة المحتوى المقدم (R^2) حيث بلغت قيمة معامل التحديد أفضل، زادت مساهمته في مساعدة الطلبة على الوصول إلى المعلومات المطلوبة والاستفادة منها. وقد أثبت إنستغرام أنه وسيلة استراتيجية لدعم خدمات المعلومات في المكتبات في العصر الرقمي.