

ABSTRAK

Skripsi dengan judul **“Persepsi Remaja Dalam Menentukan Kredibilitas Informasi di Media Sosial”**, di tulis oleh Desti Rahma Nissa’u Zahro, NIM 126310212069, dengan pembimbing Lativa Hartiningtyas, M.Pd.

Kata Kunci: *persepsi remaja, kredibilitas informasi, Tiktok, literasi digital, media sosial*

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan persepsi remaja Desa Tanjungsari dalam menentukan kredibilitas informasi di media sosial Tiktok serta tahapan-tahapan yang mereka lakukan dalam mengevaluasi informasi yang mereka diterima. Banyaknya informasi yang beredar membuat remaja harus pandai dalam memilih informasi yang kredibel. Penelitian ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Subjek penelitian adalah 5 remaja berusia 15–21 tahun yang berdomisili di Desa Tanjungsari dan aktif menggunakan Tiktok sebagai sumber informasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa remaja memiliki kesadaran akan pentingnya menentukan kredibilitas informasi dengan mempertimbangkan tiga aspek utama: kesempurnaan informasi, tepat waktu, dan mudah dipahami. Selain itu, tahapan yang dilakukan remaja dalam menilai kredibilitas informasi merujuk pada empat aspek literasi digital menurut Paul Gilster, yaitu: (1) pencarian informasi melalui berbagai platform digital; (2) pemahaman konteks dan latar belakang akun penyampai informasi (pandu arah); (3) (evaluasi konten) dengan membandingkan sumber dan diskusi melalui komentar atau dengan teman sebaya; serta (4) (penyusunan pengetahuan) berdasarkan integrasi informasi dari berbagai sumber. Temuan ini menunjukkan bahwa remaja Desa Tanjungsari memiliki kemampuan literasi digital dasar yang memungkinkan mereka memilah informasi kredibel, meskipun masih diperlukan penguatan dalam aspek evaluasi sumber secara kritis.

ABSTRACT

The thesis with the title "Adolescent Perception in Determining the Credibility of Information on Social Media", was written by Desti Rahma Nissa'u Zahro, NIM 126310212069, with supervisor Lativa Hartiningtyas, M.Pd.

Keywords: *youth perception, information credibility, TikTok, digital literacy, social media*

This study aims to describe the perception of Tanjungsari Village teenagers in determining the credibility of information on TikTok social media and the stages they take in evaluating the information they receive. The amount of information circulating makes teenagers have to be good at choosing credible information. This study uses a qualitative descriptive approach with data collection techniques through observation, interviews, and documentation. The subjects of the study were 5 adolescents aged 15–21 years who lived in Tanjungsari Village and actively used TikTok as a source of information. The results of the study show that adolescents are aware of the importance of determining the credibility of information by considering three main aspects: completeness of information, timeliness, and easy to understand. In addition, the stages carried out by adolescents in assessing the credibility of information refer to four aspects of digital literacy according to Paul Gilster, namely: (1) searching for information through various digital platforms; (2) understanding the context and background of the information conveyor account (guidance); (3) (evaluate content) by comparing sources and discussions through comments or with peers; and (4) (preparation of knowledge) based on the integration of information from various sources. These findings show that adolescents in Tanjungsari Village have basic digital literacy skills that allow them to sort out credible information, although there is still a need for strengthening in the aspect of critical evaluation of sources.

الملخص

الأطروحة التي تحمل عنوان "إدراك المراهقين في تحديد مصداقية المعلومات على وسائل التواصل الاجتماعي" ، كتبها ديستي رحمة نيساو زهرو ، NIM 126310212069 ، مع المشرف لاتيغا هارتينينجتياس ، M.P.D.

الكلمات المفتاحية: إدراك الشباب ، مصداقية المعلومات ، TikTok ، محو الأمية الرقمية ، وسائل التواصل الاجتماعي

تهدف هذه الدراسة إلى وصف تصور مراهقي قرية تانجونجساري في تحديد مصداقية المعلومات على وسائل التواصل الاجتماعي الخاصة بتيك توك والمراحل التي يتخذونها في تقييم المعلومات التي يتلقونها. كمية المعلومات المتداولة تجعل المراهقين جيدين في اختيار معلومات موثوقة. تستخدم هذه الدراسة نهجا وصفيا نوعيا مع تقنيات جمع البيانات من خلال الملاحظة والمقابلات والتوثيق. كان الأشخاص الذين شملتهم الدراسة 5 مراهقين تتراوح أعمارهم بين 15 و 21 عاما يعيشون في قرية تانجونجساري واستخدموا TikTok بنشاط كمصدر للمعلومات. تظهر نتائج الدراسة أن المراهقين يدركون أهمية تحديد مصداقية المعلومات من خلال النظر في ثلاثة جوانب رئيسية: اكتمال المعلومات ، وحسن التوقيت ، وسهولة الفهم. بالإضافة إلى ذلك ، تشير المراحل التي يقوم بها المراهقون في تقييم مصداقية المعلومات إلى أربعة جوانب من محو الأمية الرقمية وفقا لبول جيلستر ، وهي: (1) البحث عن المعلومات من خلال مختلف المنصات الرقمية. (2) فهم سياق وخلفية حساب ناقل المعلومات (الإرشاد) ؛ (3) (تقييم المحتوى) من خلال مقارنة المصادر والمناقشات من خلال التعليقات أو مع الأقران ؛ و (4) (إعداد المعرفة) بناء على تكامل المعلومات من مصادر مختلفة. تظهر هذه النتائج أن المراهقين في قرية تانجونجساري لديهم مهارات أساسية في محو الأمية الرقمية تسمح لهم بفرز المعلومات الموثوقة ، على الرغم من أنه لا تزال هناك حاجة إلى التعزيز في جانب التقييم النقدي للمصادر.