

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **A. Latar Belakang**

Perkembangan teknologi era saat ini telah membawa dampak dan manfaat yang signifikan, termasuk di Indonesia. Kemajuan teknologi saat ini mampu mengubah cara masyarakat dalam mencari berbagai informasi. Dengan kemudahan akses terhadap internet ini menyebabkan munculnya berbagai media sosial yang penggunaannya semakin diminati terutama oleh generasi muda. Kemudahan akses ini memungkinkan media sosial dijadikan sebagai salah satu sumber informasi yang berpengaruh dalam kehidupan sehari-hari dan turut memberikan dampak yang sangat besar, tentunya hal ini tidak lepas dari aktivitas mulai dari hiburan hingga konsumsi informasi (Wafi & Prasetyawan, 2023).

Perkembangan media massa ini menuntut masyarakat untuk lebih selektif dalam memilih sumber informasi yang kredibel karena banyaknya berita palsu (hoaks) yang beredar. Informasi kredibel didefinisikan sebagai informasi yang dapat dipercaya, dan dapat di andalkan. Kredibilitas mengacu pada kepercayaan terhadap media massa sebagai acuan pengetahuan, yang kini hadir dalam berbagai bentuk seperti radio, media cetak, televisi, dan media online yang terhubung melalui internet, memungkinkan akses informasi kapan saja dan di mana saja dengan dukungan jaringan telepon genggam. Internet ini memudahkan dalam pencarian informasi (Irvan Awwali, 2022). Dengan memilih sumber kredibel merupakan salah satu langkah yang harus dilakukan untuk menghindari misinformasi.

Informasi memiliki peran penting dalam kehidupan masyarakat terutama pada kalangan remaja, sehingga banyak yang berlomba mencari sumber informasi dengan kredibilitas tinggi. Media sosial menurut (Tamonob et al., 2023) didefinisikan sebagai salah satu perkembangan teknologi berbasis internet yang memudahkan penggunanya untuk berkomunikasi dan menyebarkan informasi yang dapat dilakukan dimana saja dan kapan saja. Media sosial telah menjadi bagian yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan sehari-hari masyarakat Indonesia, terutama remaja yang setiap harinya membuka platform tersebut untuk kebutuhan informasi mereka. Beberapa platform media sosial yang paling populer di Indonesia meliputi Youtube, Instagram, Tiktok, WhatsApp, dan Facebook, yang masing-masing menawarkan fitur unik untuk memenuhi kebutuhan penggunanya (khaerunnisa, 2023).

Salah satu media sosial yang saat ini menarik perhatian yaitu tiktok. Media sosial tiktok merupakan salah satu tren yang banyak digemari dan dikunjungi oleh banyak remaja. Perkembangan teknologi, khususnya media sosial seperti Tiktok yang telah memberikan dampak signifikan untuk remaja dalam mengakses informasi dan berinteraksi dengan dunia sekitar. Penggunaan media sosial saat ini sering kali dipakai untuk keperluan informasi, pertukaran informasi, dan juga sebagai hiburan. Media sosial, seperti Tiktok yang telah menjadi bagian integral dari kehidupan sehari-hari, terutama di kalangan remaja (Fauzan et al., 2021).

Google Play Store dan App Store memberikan informasi bahwasanya Tiktok merupakan salah satu aplikasi media sosial yang berkembang dengan sangat cepat. Berdasarkan laporan riset dari Sensor Tower dalam data Store Intelligence untuk tahun 2023, Tiktok telah dinobatkan sebagai aplikasi yang paling banyak diunduh di seluruh dunia yang mencapai 733 juta (Utami, 2021). Hal ini menjadikannya sebagai aplikasi jejaring sosial pertama yang menjadi paling populer dan menarik.

Tiktok merupakan jejaring sosial dengan memungkinkan pengguna untuk terlibat aktif dalam menyebarkan dan mengonsumsi konten dalam durasi singkat sekitar 15-60 detik. Tidak hanya menyediakan konten hiburan tetapi tiktok juga berperan sebagai sumber informasi yang cepat dan mudah diakses karena remaja cenderung lebih menyukai video pendek (Bur et al., 2023).

Selama ini, arus informasi di media sosial Tiktok beredar seakan tanpa kendali, siapapun yang memiliki akses internet maka informasi akan dengan mudah langsung tersebarluaskan tanpa dilakukan konfirmasi ataupun pengecekan kembali apakah informasi sudah benar atau mengandung unsur *hoax* (Pebrianti, 2021). Namun sebenarnya arus informasi dari Tiktok bisa dikendalikan melalui ketrampilan literasi yang baik dari masyarakat khususnya remaja untuk memilih informasi yang kredibel.

Kemampuan memilih kredibilitas informasi ini untuk memahami penggunaan dalam menerima pesan. Ketidakpedulian remaja dalam menyaring informasi yang beredar dalam menggunakan media sosial pada Tiktok membuat adanya kesalahan dalam penggunaan yang berdampak buruk, karena

penyebaran informasi negatif di media sosial ini sering tidak terkendali. Hal ini menyoroti pentingnya kemampuan di internet bagi remaja untuk lebih selektif memilih informasi yang mereka inginkan untuk menilai kredibilitas informasi dan memastikan bahwa mereka dapat mengevaluasi serta memverifikasi fakta-fakta. Kualitas informasi yang kredibel dinilai berdasarkan bagaimana informasi tersebut disajikan. (Oyondri, 2020) menyebutkan kualitas informasi dapat dinilai dari 3 aspek yaitu, kesempurnaan informasi, tepat waktu dan mudah dipahami. Dengan melihat hal ini remaja dapat menilai bagaimana informasi tersebut.

Dalam menggunakan media sosial tiktok kemampuan literasi sangat diperlukan untuk menilai informasi yang kredibel. Maksudnya adalah kemampuan dalam memahami menganalisis dan menerima informasi agar individu paham mengenai cara bermedia sosial yang bijak. Remaja kerap dituding kurang bijak dalam bermedia sosial, oleh karena itu kemampuan literasi digital dalam memilih informasi yang kredibel diharapkan membawa perubahan bagi remaja terhadap pola pikirnya dalam menggunakan media sosial. Glister Paul menyebutkan teori tentang literasi digital mempunyai indikator yaitu Pencarian internet, pandu arah, evaluasi konten, penyusunan pengetahuan (Silalahi dkk., 2022). Penting bagi remaja memiliki kemampuan dalam memilih informasi berdasarkan tahapan yang sesuai agar mendapatkan kualitas informasi yang kredibel.

Oleh karena itu media sosial ini sangat menarik dibahas karena ada banyak informasi yang menjadi pro dan kontra. Bahkan terlebih lagi banyak

remaja Desa Tanjungsari dari kalangan sekolah yang masih anak-anak terlihat sering menggunakan media sosial Tiktok. Remaja di desa ini aktif dalam menggunakan tiktoknya sebagai informasi. Dalam penelitian ini fokus penelitian mengenai bagaimana sebagai pengguna media sosial kita dapat untuk menganalisis apakah informasi yang disebar oleh akun yang ada pada tiktok cukup valid ataupun sesuai dengan kehidupan. Pada penelitian ini juga akan menganalisis apa saja hal yang bisa menentukan apakah akun yang menyebarkan informasi ini dinilai kredibel sehingga dapat dipercaya.

## **B. Fokus Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan di atas, maka rumusan masalah pada penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana persepsi remaja Desa Tanjungsari dalam menentukan Kredibilitas informasi di media sosial Tiktok ?
2. Bagaimana Tahapan yang dilakukan remaja oleh remaja Desa Tanjungsari dalam menentukan kredibilitas informasi di media sosial Tiktok?

## **C. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah yang sudah dijelaskan sebelumnya, maka penelitian ini memiliki tujuan yaitu:

1. Untuk mengetahui Persepsi remaja desa Tanjungsari dalam menentukan kredibilitas informasi di media sosial Tiktok

2. Untuk mengetahui bagaimana tahapan yang dilakukan oleh remaja Desa Tanjungsari dalam menentukan informasi yang kredibel di media sosial Tiktok

#### **D. Manfaat Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat khususnya bermanfaat pada:

##### **1. Manfaat Akademik**

Manfaat bagi program studi Ilmu Perpustakaan dan Informasi Islam diharapkan hasil penelitian ini dapat memberikan pandangan dan menambah wawasan pemikiran untuk penelitian selanjutnya tentang penggunaan media sosial Tiktok sebagai informasi yang kredibel.

##### **2. Manfaat Praktis**

Hasil penelitian ini diharapkan mampu memberikan pemahaman remaja khususnya pada remaja di Desa Tanjungsari untuk dapat mengolah informasi yang kredibilitas di media sosial tiktok sebagai sumber informasi untuk menghindari misinformasi.

##### **3. Manfaat Bagi Kelembagaan**

Penelitian ini diharapkan berguna dalam menambah wawasan dan mengembangkan suatu pengetahuan bagi mahasiswa UIN Sayyid Ali Rahmatullah dalam memilih informasi di media sosial

##### **4. Manfaat Bagi Peneliti**

Mengetahui pemahaman remaja dalam menentukan kredibilitas informasi di media sosial Tiktok.