

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, M. Makhrus. dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapannya Dalam Penelitian*. Vol.2 No 2.
- Artrisdyanti, Revlina Octavia. *Sampel Penelitian: Pengertian, Tujuan dan Cara Menentukannya*. dalam *kompas.com* , diakses pada 1 November 2024.
- Ascarya dan Yumanita, Diana. 2005. *Bank Syariah: Gambaran Umum*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK). hlm.4 , dalam <https://ipief.umy.ac.id/wp-content/uploads/2020/02/14.-Bank-Syariah-Gambaran-Umum.pdf>. Diakses pada 7 Maret 2025.
- Darmawan, Deni. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. (Bandung: PT.Remaja Rosdakarya), hlm.13
- Darsini, dkk. 2019. *Pengetahuan: Artikel Review*. Jurnal Keperawatan Vol.12, No.1, Januari. dalam <https://e-journal.lppmdianhusada.ac.id/index.php/jk/article/view/96> , diakses pada 1 November 2024.
- Departemen Agama RI, Al-Qur'an Dan Terjemahannya: Edisi Penyempurnaan 2019 (Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an, 2019), hal. 28
- Dila Rukmi Octaviana, Dila Rukmi. Ramadhani, Reza Aditya. 2021. *Hakikat Manusia : Pengetahuan (Knowledge), Ilmu Pengetahuan (Sains), Filsafat Dan Agama*. Vol.5 No.2, 148-151. Dalam <https://jurnal.unugha.ac.id/index.php/twd/article/view/227/145> , diakses pada 2 November 2024.
- Eka, Fitriawati. 2001. *Analisis Pengaruh Pelayanan Prima Terhadap Reputasi Perusahaan*. (Semarang: Universitas Diponegoro).
- Faradila K, Ocktaviani. 2021. *Analisis Pengaruh Pengetahuan, Persepsi Masyarakat, Religiusitas, Produk, Reputasi, Kualitas Pelayanan, Dan Lokasi Bank Terhadap Minat Nasabah Dalam Memilih Mrenabung Pada Bank Syariah*. (Surakarta: Oktober) hlm.6-8.
- Hakim, Firdayanti B. dkk. 2021. *Persepsi, Pengambilan Keputusan, Konsep diri dan Values*. Jurnal Ilmiah Pascasarjana Vol.1, No.3, Desember. Dalam

<https://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/Diversity/article/view/3972> , diakses pada 2 November 2024.

Hidayat, Anwar. *Penjelasan Uji Reliabilitas Instrumen Lengkap*. Dalam <https://www.statistikian.com/2012/10/reliabilitas-instrumen-dalam-excel.html> , diakses pada 1 November 2024.

Melita, Farah. 2020. Skripsi: *Pengaruh Persepsi Masyarakat terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Pada Masyarakat Kel. Besusu Barat Kec. Palu Timur Kota Palu)*. (Palu: IAIN Palu) 51. Dalam <https://repository.uindatokarama.ac.id/id/eprint/1128/> , diakses pada 2 November 2024.

Muhlis dan Ainur Hasanah. 2023. *Pengetahuan Produk dan Reputasi Bank Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Masyarakat Menabung Di Bank Syariah Indonesia*. Jurnal Islam Ulil Albab. Vol.4 No.1. Hlm.31, Dalam <https://journal.uui.ac.id/Abhats/article/download/29101/15398/93931>. Diakses pada 7 Maret 2025.

Mujaddid, Fajar. Nugroho, Pandu Tezar Adi. 2019. *Pengaruh Pengetahuan, Reputasi Lingkungan Dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung Di Bank Syariah*. Vol.10, Jurnal Ekonomi Islam, hlm.19. dalam [://journal.uhamka.ac.id/index.php/jei/article/view/3458](http://journal.uhamka.ac.id/index.php/jei/article/view/3458) , diakses pada 7 Maret 2025.

Novian, Hendra, dkk. 2023. *Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, Vol.9 No.03. 4083, Dalam [://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/11358](http://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jei/article/view/11358) . Diakses pada 7 Maret 2025.

Novianti, Alifah Dwi dan Luqman Hakim. 2021. *Pengaruh Pengetahuan, Produk dan Religiusitas Terhadap Minat Menabung Dengan Variabel Moderating Persepsi*. Jurnal Pendidikan Akuntansi. Vol.9,No.1. Hlm.117. Dalam <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/jpak/article/view/38773>, diakses pada 16 Mei 2025.

- Nugroho, Sigit Setiyo. Skripsi. *Pengaruh Pengetahuan Produk Perbankan Syariah Terhadap Minat Menabung Dosen FIAI Kopertais III Di Yogyakarta Di Bank Syariah*. (Yogyakarta: UII, 2020). 34. Dalam <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/28456;jsessionid=009B70C6AE475E7DD0E40E354B18B98D> , diakses pada 27 Mei 2024.
- Nuryadi,S,pd.Si,M.Pd,dkk. 2017. *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. (Yogyakarta: Sibuku Media) hlm.95.
- Ovika, Stanislaus Kostka Wiyar Galih. dkk. 2024. *Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Menabung: Sebuah Kajian Literatur*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Perbankan Syariah (JIMPA). Vol.4 No.1. 278. Dalam <https://jim.stebisigm.ac.id/index.php/jimpa/article/download/345/200>. Diakses pada 7 Maret 2025.
- Pane, Hendra Wijaya. *Bab I Pendahuluan*. dalam <https://repository.uhn.ac.id>, diakses pada 1 November 2024.
- Pratiwi, Hana Dian. 2013. *Pengaruh Reputasi Perusahaan Dan Kualitas Website Terhadap Tingkat Kepercayaan Konsumen Dalam Bertransaksi Online*. (Surabaya: Universitas Negeri Sunan Ampel) hlm.4.
- Ramadhan, Rikky. Skripsi. *Pengaruh Tingkat Religiusitas Dan Pengetahuan Produk Tabungan Santri Pondok Pesantren Al-Barokah Terhadap Minat Menjadi Nasabah Di Bank Syariah*. (Ponorogo: IAIN Ponorogo, 2019). 84. Dalam <https://etheses.iainponorogo.ac.id/8468/1/rikky%20han.pdf> . diakses pada 27 Mei 2025.
- Saleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2009. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Edisi Pertama. (Jakarta: Kencana). 88.
- Sinaga, Dameria. 2021. *Statistik Dasar*. Hlm.5.
- Subhaktiyasa, Putu Gede. 2024. *Menentukan Populasi dan Sampel: Pendekatan Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan. Vol.9 No.4. hlm.2727. dalam <https://doi.org/10.29303/jipp.v9i4.2657>. diakses pada 24 Juni 2025.
- Sugiyono. 2016. *Metode Kuantitatif, Kualitatif dan Rdd*. (Bandung: Alfabeta) hlm.81

- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi (Mixes Methods)*, hlm.135-136.
- Sumarandak, Marco E.N. dkk. 2021. *Persepsi Masyarakat Terhadap Kawasan Monumen*. Vol.8 No.2, 257-258. Dalam <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/spasial/article/view/34689> , diakses pada 7 Maret 2025.
- Suriasumantri, Jujun S. 2010. *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer* (Jakarta: Sinar Harapan), 46-49.
- Tim Penyusun. *Memahami R Square (Koefisien Determinasi) Dalam Penelitian Ilmiah*. Dalam <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-r-square-koefisien-determinasi-dalam-penelitian-ilmiah/> , diakses pada 28 November 2024.
- Tim Penyusun. *Perbankan Syariah*.dalam <https://ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/pages/sejarah-perbankan-syariah.aspx> , diakses pada 1 November 2024.
- Wahana, Paulus. 2016. *Filsafat Ilmu* (Yogyakarta: Pustaka Diamon) 46-47.
- Wardayati, Siti Maria. *Implikasi Syariah Covernance Terhadap Reputasi Dan Kepercayaan Bank Syariah*. Jurnal Penelitian Sosial Keagamaan. Vol.19 No.1. 2011. Hlm 7. Dalam <https://doi.org/10.21580/ws.19.1.210>. Diakses pada 27 Mei 2025.
- Widowati, Ayun Sekar. *Pengaruh Pengetahuan Produk Tabungan, Reputasi Bank Dan Persepsi Nasabah Mengenai Suku Bunga Simpanan Terhadap Keputusan Menabung Nasabah*. Jurnal Nominal. Vol.7 No.2. 2018. 150. Dalam <https://scispace.com/pdf/pengaruh-pengetahuan-produk-tabungan-reputasi-bank-dan-36wyceg7pw.pdf> , diakses pada 27 Mei 2025.
- Yulandra, Syaf Tri. Haryati, Rice. 2020. *Pengaruh Reputasi, Kualitas Pelayanan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rio Mini Market di Lbuk Basung Kabupaten Agam*. Jurnal Matua, Vol.2, No.4, Desember.
- Yuliara, I Made. 2016. *Regresi Linier Berganda*. Hlm.2

Zahra, Fatimah. Skripsi. *Pengaruh Pengetahuan Dan Brand Image Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah BSI (Studi Kasus Pada Masyarakat Kecamatan Duren Sawit Jakarta Timur)*. (Jakarta: UIN Jakarta, 2022). 37.

Dalam

<https://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/64011/1/FATIMAH%20ZAHRA-FDK.pdf> , diakses pada 27 Mei 2025.