

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Pengaruh Pengetahuan Persepsi Masyarakat, dan Reputasi Terhadap Minat Menabung Di Bank Syariah (Studi Kasus Pada Masyarakat Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Shela Duwi Putri, NIM. 126401213151, dengan pembimbing Dr. H. Muniri, M.Pd.

Kata kunci : Pengetahuan, Persepsi Masyarakat, Reputasi, Minat Menabung, Bank Syariah

Perkembangan industri perbankan syariah di Indonesia menunjukkan tren yang positif dalam beberapa tahun terakhir. sebagai negara dengan mayoritas penduduk muslim, potensi pengembangan bank syariah sangat besar. Namun demikian, penetrasi pasar bank syariah masih tergolong rendah. Maka diperlukan analisis mengenai faktor-faktor yang dapat memengaruhi minat menabung di bank syariah.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menjelaskan (1) pengaruh pengetahuan terhadap minat menabung di bank syariah pada Masyarakat Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung; (2) pengaruh persepsi masyarakat terhadap minat menabung di bank syariah pada Masyarakat Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung; (3) pengaruh reputasi terhadap minat menabung di bank syariah pada Masyarakat Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung; (4) pengaruh secara simultan pengetahuan, persepsi masyarakat, dan reputasi terhadap minat menabung di bank syariah pada Masyarakat Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data primer dalam pengumpulan datanya dengan menyebarkan angket, populasi dalam penelitian ini Masyarakat Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung. Data diolah dan dianalisis menggunakan SPSS Versi 23.0 dengan uji analisis data, yaitu uji instrumen data, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan uji koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah pada Masyarakat Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung, persepsi masyarakat berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah pada Masyarakat Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung, reputasi berpengaruh signifikan terhadap minat menabung di bank syariah pada Masyarakat Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung. Kemudian secara bersama-sama variabel pengetahuan, persepsi masyarakat dan reputasi berpengaruh secara signifikan terhadap minat menabung di bank syariah pada Masyarakat Desa Plosokandang Kabupaten Tulungagung.

ABSTRACT

Thesis entitled “The Influence of Public Perception Knowledge, and Reputation on Saving Interest in Islamic Banks (Case Study in Plosokandang Village Community, Tulungagung Regency)” was written by Shela Duwi Putri, NIM. 126401213151, with the supervisor Dr. H. Muniri, M.Pd.

Keywords: *Knowledge, Public Perception, Reputation, Interest in Saving, Islamic Bank*

The development of the Islamic banking industry in Indonesia showing a positive trend in recent years. As a country with a Muslim majority population, the potential for developing Islamic banks is very large. However, the market penetration of Islamic banks is still relatively low. Therefore, an analysis is needed regarding the factors that can influence interest in saving in Islamic banks.

This study aims to test and explain (1) the influence of knowledge on interest in saving in Islamic banks among the Plosokandang Village Community, Tulungagung Regency; (2) the influence of public perception on interest in saving in Islamic banks among the Plosokandang Village Community, Tulungagung Regency; (3) the influence of reputation on interest in saving in Islamic banks among the Plosokandang Village Community, Tulungagung Regency; (4) the simultaneous influence of knowledge, public perception, and reputation on interest in saving in Islamic banks among the Plosokandang Village Community, Tulungagung Regency.

This research is a quantitative research with an associative research type. The data used in this study are primary data in data collection by distributing questionnaires, the population in this study is the Plosokandang Village Community, Tulungagung Regency. The data was processed and analyzed using SPSS Version 23.0 with data analysis tests, namely data instrument tests, classical assumption tests, hypothesis tests, and determination coefficient tests (R²).

The results of this study indicate that partially the knowledge variable has a significant effect on the interest in saving in Islamic banks in the Plosokandang Village Community, Tulungagung Regency, public perception has a significant effect on the interest in saving in Islamic banks in the Plosokandang Village Community, Tulungagung Regency, reputation has a significant effect on the interest in saving in Islamic banks in the Plosokandang Village Community, Tulungagung Regency. Then together the variables of knowledge, public perception and reputation have a significant effect on the interest in saving in Islamic banks in the Plosokandang Village Community, Tulungagung Regency