

DAFTAR RUJUKAN

- Abdul Salam, Muliaty Amin, Kamaluddin Tajibu. 2020. "Dakwah Melalui *YouTube* (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki)." *Jurnal Washiyah* 3: 653-665.
- Abdullah, Aminol Rosid. 2023. *Pengantar Ilmu Dakwah*. PT. Literasi Nusantara Abadi Group.
- Agustini, Aully Graginta, San Putra, Dkk. 2023. *Metode Penelitian Kualitatif (Teori Dan Panduan Praktis Analisis Data Kualitatif)*. Deli Serdang, Sumatera Utara: PT.Mifandi Mandiri Digital.
- Ahmad, Jumal. 2018. "Desain Penelitian Analisis Isi (Content Analysis)." *Jurnal Analisis Isi* 5 (9): 1–20.
https://www.academia.edu/download/81413125/DesainPenelitianContentAnalysis_revisedJumalAhmad.pdf.
- Ahmad Madani. 1996. "Dakwah Dan Jurnalistik Islam (Perspektif Dakwah Islamiyah)." *KOMUNIDA: Media Komunikasi Dan Dakwah* 5 (1): 10–30.
- Ahmad, Nur. 2014. "Komunikasi Sebagai Proses Interaksi Dan Perubahan Sosial Dalam Dakwah." *Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam* 2 (2): 17–34.
journal.stainkudus.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/506/494%0
Aoleh N Ahmad - Artikel terkait.
- Albi Anggito, Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Suka Bumi, Jawa Barat: CV.Jejak.
- Alviani Raditya N, Aulia Robbaniyah, Delia Devarly K, Dkk. 2019. "Mad'u Dan Tujuan Dakwah."

- Anjar. 2014. "Pengertian Dakwah Menurut Para Ahli." *Wawasan Pendidikan*.
- APJII. 2024. "Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia." 2024.
<https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>.
- Atabik, Ahmad. 2014. "Konsep Komunikasi Dakwah Persuasif Dalam Perspektif Al-Qur'an." *At-Tabasyir, Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 2:117–36.
- Eriyanto. 2011. *Analisis Isi : Pengantar Metodologi Untuk Penelitian Ilmu Komunikasi Dan Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Kencana.
- Fahrurrozi, Faizah, Kadri. 2019. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana.
- Fikri Nurul Fauzi, Eka Octalia Indah Librianti. 2021. "Kontribusi Ilmu Komunikasi Pada Ilmu Dakwah." *At-Thariq* 05 (01): 71–83.
- Fitriana, Nurul. 2022. "Analisis Pesan Dakwah Moderat Gus Baha' Dalam Channel Youtube Kajian Cerdas Official." *Undergraduate Thesis*. IAIN Kudus.
- Fitriani, Anisa. 2018. "Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Dalam Akun Youtube Pemuda Hijrah." UIN Syarif Hidayatullah.
<http://repository.uinjkt.ac.id/>.
- Hidayat, Dedi. 2024. "Data Pengguna Digital Tahun 2024." Easy Digital Indonesia. 2024. <https://easydigital.co.id/data-pengguna-digital-2024-di-indonesia/>.
- Hilmi, Mustofa. 2019. "Humor Dalam Pesan Dakwah." *Jurnal Ilmu Dakwah* 38 (1): 87. <https://doi.org/10.21580/jid.v38.1.3972>.
- Ikhwan Haikal, Muhammad, Muhammad Irfan Al-Faruq, Muthmainnah Fitria Azzahra, Neng Fitriana, Uin Sunan Gunung Djati Bandung Jl Soekarno-Hatta, and Kota Bandung. 2023. "Kenikmatan-Kenikmatan Di Dalam Surga."

Gunung Djati Conference Series 22.

Ilaihi, Wahyu. 2010. *Komunikasi Dakwah*. Remaja Rosdakarya.

Kamaluddin. 2016. “Pesan Dakwah.” *FITRAH Jurnal Kajian Ilmu-Ilmu Keislaman* Vol. 02.

———. 2020. “Bentuk-Bentuk Komunikasi Dalam Perspektif Dakwah Islam.” *Tadbir Jurnal Manajemen Dakwah* 2 (2): 255–68.

Krippendorff, Klaus. 2004. *Content Analysis : An Introduction to Its Methodology*. Thousand Oaks, Calif. : Sage.

Liliweri, Alo. 2017. *Komunikasi Antarpersonal*. Edited by Satucahayapro. Cetakan ke. Kencana.

Mahmud, Akilah. 2018. “Akhlak Islam Menurut Ibnu Miskawaih.” *Aqidah* 8 (2): 41. <https://doi.org/10.55936/mauizhah.v8i2.4>.

Mahmudi, Konteks Kekinian. 2018. “Pemahaman Hadis Tentang Memelihara Jenggot Dalam.” *Riwayah: Jurnal Studi Hadis* 3:2018.

Mardawani. 2020. *Praktis Penelitian Kualitatif (Teori Dasar Dan Analisis Dalam Perspektif Kualitatif)*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Marliyah, Lili. 2021. “Hakekat Teori Dalam Riset Sosial.” *Journal of Economic Education and Entrepreneurship* 2 (1): 30. <https://doi.org/10.31331/jeee.v2i1.1691>.

Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*.

Muhammad, Nabilah. 2024. “Data Jumlah Pengguna Aktif Youtube Global Hingga Kuartal II 2024.” Databoks. 2024. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/66f6287510839/data-jumlah-pengguna-aktif->

youtube-global-hingga-kuartal-ii-2024.

Muhammad Nuruzzaman Syam, Mahfud Ali. 2022. “Muamalah Dan Akhlak Dalam Islam.” *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)* 22 (1): 122–26. <https://doi.org/10.34007/jehss.v1i2.23>.

Muhammad Qori Qordofa, Muhammad As’ad. 2022. “Metode Dakwah KH. Ahmad Baha’uddin Nursalim (Gus Baha) Melalui Channel Santri Gayeng Di Media YouTube.” *Komunikasi Dan Penyiaran Islam* 2 (1): 1–10.

Mulyana, Deddy. 2017. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Edited by Muchlis. PT. Remaja Rosdakarya.

Musthofa, Qowim. 2022. “Profil KH. Bahaudin Nur Salim (Gus Baha) Dan Pengaruhnya Pada Generasi Milenial.” *Musala : Jurnal Pesantren Dan Kebudayaan Islam Nusantara* 1 (1): 79–90. <https://doi.org/10.37252/jpkin.v1i1.144>.

Nasution, Robiah. 2021. “Prinsip Dan Strategi Dalam Dakwah Islam.” *An-Nahdhah: Jurnal Pendidikan, Komunikasi Dan Keagamaan* 4 (1): 2614–2848.

Novendawati Wahyu, Sitasari. 2022. “Mengenal Analisa Konten Dan Analisa Tematik Dalam Penelitian Kualitatif.” *Forum Ilmiah* 19:78.

Nurhuda, Abid. 2022. “Pesan Dakwah Ustadzah Oki Setiana Dewi Dalam Ceramah Youtube.” *Al-Manaj : Jurnal Program Studi Manajemen Dakwah* 2 (01): 25–33. <https://doi.org/10.56874/almanaj.v2i01.760>.

Putri, Nurengga Budiastuti, Rina Rosdiana, and Ainiyah Ekowati. 2023. “Analisis Langkah-Langkah Model Pembelajaran Discovery Dalam Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Teks Cerita Inspiratif Kelas IX SMP Di Kabupaten Bogor

- Utara.” *Jurnal Pendidikan* 3 (1): 39–45.
<http://journal.unpak.ac.id/index.php/triangularisasi>.
- Qodriyah, Salma Laila. 2021. “Youtube Sebagai Media Dakwah Di Era Milenial (Channel Nussa Official).” *Jurnal Studi Islam Dan Kemuhmadiyah* (*JASIKA*) 1 (2): 151–61. <https://doi.org/10.18196/jasika.v1i2.14>.
- Rahmi Fitra Ulwani Siahaan. 2020. “YouTube Sebagai Media Dakwah,” 1–14.
- Rokhamah, Pramugara Robby Yana, Nour Ardiansyah Hernadi. 2024. *Metode Penelitian Kualitatif Teori, Metode, Dan Praktik*.
- Rusyd, Daniel. 2022. *Ilmu Dakwah : Suatu Pengantar*. abQarie Press.
- Salam, Abdul; Muliaty; Kamaluddin. 2020. “Dakwah Melalui Youtube (Analisis Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki).” *Jurnal Washiyah* 1 (3): 653–65.
<http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/washiyah/article/view/16233>.
- Sanjaya, Assyifa Qolbi. 2019. “Analisis Gaya Komunikasi Ustadz Adi Hidayat Dalam Berdakwah.” Universitas Muhammadiyah Jakarta. <http://jurnal.iain-padangsidempuan.ac.id/index.php/Hik/article/view/6825>.
- Saputra;, Endah Marendah Ratnaningtyas; Ramli; Syafruddin; Edi. 2021. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edited by Nanda Saputra. Aceh, Indonesia: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Saputra, Wahidin. 2011. *Pengantar Ilmu Dakwah*. RajaGrafindo Persada.
- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kualitatif (Untuk Penelitian Yang Bersifat: Eskploratif,Enterpretif, Intraktif, Dan Konstruktif)*. Bandung: Alfabeta.
- Syah, Hakim. 2013. “Dakwah Dalam Film Islam Di Indonesia (Antara Idealisme Dakwah Dan Komodifikasi Agama).” *Jurnal Dakwah UIN Sunan Kalijaga* 14

(2): 263–82. <http://ejournal.uin-suka.ac.id/dakwah/jurnaldakwah/article/view/283/263>.

Syaifuddin, Abdul Muhid. 2021. “Efektivitas Pesan Dakwah Di Media Sosial Terhadap Religiusitas Masyarakat Muslim: Analisis Literature Review.” *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah* 20 (1): 17. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v20i1.4835>.

Syukir, Asmuni. 1983. *Dasar-Dasar Strategi Islam*. Surabaya. Indonesia: Al-Ikhlas.

Tata Sukayat. 2019. “Ilmu Dakwah Perspektif Mabadi 'Asyarah.” Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Wafi, Akbar Abdul. 2018. “Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Bangun Samudra Dalam Video YouTube Kajian Mualaf Hijrah Sepenuh Hati.” UINSA.

Widianengsih, Resti. 2022. “Hadits Tentang Dzikir Perspektif Tasawuf.” *Jurnal Penelitian Ilmu Ushuluddin* 2 (1): 166–79. <https://doi.org/10.15575/jpiu.13583>.