

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
المخلص	xx
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	9

C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
1. Kegunaan Secara Teoritis	10
2. Kegunaan Secara Praktis	10
E. Penegasan Istilah	10
F. Sistematika Pembahasan.....	14
BAB II : ANALISIS ISI, PESAN DAKWAH, MEDIA SOSIAL <i>YOUTUBE</i>	16
A. Analisis Isi dan Literature Review	16
1. Teori Analisis Isi.....	16
2. Teori Analisis Isi Model Holsti	18
B. Pesan Dakwah dan Ruang Lingkupnya	21
1. Pengertian Pesan Dakwah dan Implementasinya	21
2. Unsur-Unsur Dakwah	26
3. Komunikasi Sebagai Perantara Dakwah	29
C. Media Sosial <i>You Tube</i> Sebagai Media Objek Penelitian	34
1. Manfaat <i>You Tube</i>	35
2. Kelebihan dan Kekurangan <i>You Tube</i>	36
D. Literature Review	37
E. Kerangka Teori	42
BAB III : METODE PENELITIAN	43
A. Rancangan Penelitian	43

1. Jenis dan Metode Penelitian.....	43
2. Prosedur Penelitian	44
B. Kehadiran Peneliti	45
C. Tempat dan Waktu Penelitian.....	46
1. Tempat Penelitian	46
2. Waktu Penelitian	46
D. Data dan Sumber Data	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Analisis Data	49
G. Pengecekan Keabsahan Data	50
H. Tahapan-Tahapan Penelitian	51
BAB IV : POTRET ANALISIS PESAN DAKWAH GUS BAHA'	53
A. Gambaran Umum Profil <i>Channel YouTube</i> Santri Gayeng.....	53
1. Sejarah dan Eksistensi <i>Channel YouTube</i> Santri Gayeng	53
2. Biografi Gus Baha' sebagai Inspirator Dakwah dan Pemuda Islam	56
B. Paparan Data	57
1. Isi Pesan Dakwah Gus Baha' Melalui Media Sosial	57
2. Gaya Komunikasi Dakwah Gus Baha' Melalui Media Sosial	86
BAB V : HASIL DAN PEMBAHASAN.....	97
A. Analisis Isi Pesan Dakwah Gus Baha' Melalui Media Sosial.....	97

1. Analisis Pesan Dakwah Akidah	97
2. Analisis Isi Pesan Dakwah Syari'ah	111
3. Analisis Isi Pesan Dakwah Akhlak	120
4. Pembahasan Hasil Analisis Isi Pesan Dakwah	128
B. Analisis Gaya Komunikasi Dakwah Gus Baha' Melalui Media Sosial.....	130
1. Deskripsi Tiga Unsur Analisis Model Holsti.....	131
2. Pembahasan Analisis Gaya Komunikasi Dakwah Gus Baha'	140
BAB VI : PENUTUP.....	142
A. KESIMPULAN.....	142
B. SARAN	143
DAFTAR RUJUKAN.....	145
LAMPIRAN	151