

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Isi Pesan Dakwah Gus Baha’ Dalam *Channel YouTube* Santri Gayeng” ini ditulis oleh Dwi Ainur Rohmah, NIM. 126304212153, dengan pembimbing/promotor Dr. Mutrofin, M.Fil.I

Kata kunci : Analisis isi, Pesan dakwah, Gaya komunikasi, *Channel YouTube* Santri Gayeng

Komunikasi merupakan hal yang tidak dapat dipisahkan dengan manusia yang menyandang status makhluk sosial. Selain komunikasi salah satu aspek yang selalu berkaitan dengan manusia khususnya umat Islam adalah dakwah. Dakwah merupakan aspek fundamental bagi seorang muslim, untuk menyerukan ajaran agama Islam yang berlandaskan Al-Qur’an dan Hadits. Saat ini media sosial memiliki perkembangan pesat dalam segi teknologi informasi.

Seperti halnya akun media sosial *YouTube* Santri yang merupakan akun yang dikelola oleh santri dan alumni Pondok Pesantren Al-Anwar. Akun ini dibuat sejak tahun 2018 dan aktif mengunggah postingan dakwah sejak tahun 2019. Menyebarkan dakwah melalui media sosial saat ini adalah sebuah tren positif dalam dunia dakwah dan dalam hal ini berarti bahwa dakwah dan ajaran agama Islam dapat menyesuaikan posisi dalam perkembangan zaman saat ini. Pesan dakwah dalam akun *YouTube* Santri Gayeng ini dakwah Gus Baha’ dikemas dalam sebuah video panjang dengan durasi kurang lebih 13 menit - 20 menit pada setiap video postingan-Nya.

Dalam penelitian ini terdapat dua rumusan masalah utama yakni : “Bagaimana isi pesan dakwah Gus Baha’ dalam *Channel YouTube* Santri Gayeng? Dan “Bagaimana gaya komunikasi dakwah Gus Baha’ dalam *Channel YouTube* Santri Gayeng?”, yang dalam hal ini peneliti membatasi penelitian dari periode tanggal 1 Oktober – 15 Oktober 2024.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif serta analisis model Holsti. Dalam pemanfaatan teori analisis Holsti ini peneliti menggunakan teori ini untuk penggalan makna, ciri-ciri pesan dan juga gaya komunikasi dakwah yang digunakan melalui tiga aspek *What*, *To Whom*, dan *How*. Dalam penelitian ini peneliti menggunakan pendapat-pendapat Kreither dan Kinicki Mc dan Norton.

Hasil dari analisis yang dilakukan menunjukkan bahwasannya dalam *Channel YouTube* Santri Gayeng ini memenuhi karakter pesan *What*, *To Whom* dan *How* yang hal ini diartikan sebagai pesan yang baik. Dan berdasarkan kategori pesannya, dari 10 postingan yang dianalisis, terdapat tiga tema pesan dakwah yang diantaranya 4 postingan dengan tema akidah, 3 postingan dengan tema syari’ah, dan 3 termasuk dalam tema akhlak. Serta hasil dari analisis gaya komunikasi dakwah yang telah dilakukan menunjukkan bahwa gaya komunikasi dakwah yang digunakan oleh Gus Baha’ adalah gaya tegas (*assertive*).

ABSTRACT

Thesis entitled “Content Analysis of Gus Baha's Dakwah Messages in the Gayeng Santri *YouTube Channel*” was written by Dwi Ainur Rohmah, NIM. 126304212153, with the supervisor/promoter Dr. Mutrofin, M.Fil.I.

Keywords: Content analysis, da'wah message, communication style, Santri Gayeng *YouTube Channel*.

Communication is something that cannot be separated from humans who hold the status of social beings. In addition to communication, one aspect that is always related to humans, especially Muslims, is da'wah. Da'wah is a fundamental aspect for a Muslim, to call for the teachings of Islam based on the Qur'an and Hadith. Currently, social media has a rapid development in terms of information technology.

Like the *YouTube* Santri social media account which is an account managed by students and alumni of Al-Anwar Islamic Boarding School. This account was created in 2018 and has been actively uploading da'wah posts since 2019. Spreading dakwah through social media today is a positive trend in the world of da'wah and in this case it means that da'wah and Islamic teachings can adjust their position in the development of today's times. The da'wah message in the Santri Gayeng *YouTube* account is Gus Baha's da'wah packaged in a long video with a duration of approximately 13 minutes - 20 minutes on each of his video posts.

In this study, there are two main problem formulations, namely: "How is the content of Gus Baha' preaching message in the Santri Gayeng *YouTube Channel*? And “How is Gus Baha' preaching communication style in the Santri Gayeng *YouTube Channel*?”, in which case the researcher limited the research from the period October 1 - October 15, 2024.

The research method used in this research is qualitative research with a descriptive approach and Holsti model analysis. In utilizing Holsti's analysis theory, researchers use this theory to explore the meaning, characteristics of the message and also the style of da'wah communication used through the three aspects of What, To Whom, and How. In this study, researchers used the opinions of Kreither and Kinicki Mc and Norton.

The results of the analysis conducted show that the Santri Gayeng *YouTube Channel* fulfills the characteristics of the What, To Whom and How messages, which are interpreted as good messages. And based on the message category, of the 10 posts analyzed, there are three themes of da'wah messages, including 4 posts with the theme of creed, 3 posts with the theme of shari'ah, and 3 included in the moral theme. And the results of the analysis of the da'wah communication style that has been carried out show that the style of da'wah communication used by Gus Baha' is assertive.

الملخص

هذه الأطروحة بعنوان "تحليل محتوى الرسائل الدعوية لـ"جوس بهاء" في قناة غاينغ ن ا م ١٢٦٣٠٤٢١٢١٥٣، سانتري على اليوتيوب" كتبها دوي عينور روهماه، M.Fil.I مع المشرف/المروج الدكتور مطرفين،

الكلمات المفتاحية: تحليل المضمون، الرسالة الدعوية، أسلوب التواصل، قناة يوتيوب سانتري جاينج

التواصل شيء لا يمكن فصله عن الإنسان الذي يحمل صفة الكائنات الاجتماعية. وبالإضافة إلى التواصل، فإن أحد الجوانب التي ترتبط دائماً بالإنسان، وخاصة المسلمين، هو الدعوة. فالدعوة هي جانب أساسي بالنسبة للمسلم، وهو الدعوة إلى تعاليم الإسلام المبنية على القرآن والحديث. في الوقت الحالي، تشهد وسائل التواصل الاجتماعي تطوراً سريعاً من حيث تكنولوجيا المعلومات.

مثل حساب يوتيوب سانتري على وسائل التواصل الاجتماعي وهو حساب يديره طلاب وخريجو مدرسة الأنوار الإسلامية الداخلية. أنشئ هذا الحساب في عام ٢٠١٨ ويحمل منشورات دعوية بنشاط منذ عام ٦٠١٩. إن نشر الدعوة من خلال وسائل التواصل الاجتماعي اليوم هو اتجاه إيجابي في عالم الدعوة، وفي هذه الحالة يعني أن الدعوة والتعاليم الإسلامية يمكن أن تعدل موقعها في تطور العصر الحالي. إن الرسالة الدعوية في حساب سانتري جاينج على اليوتيوب هي رسالة دعوية لجوس بهاء في فيديو طويل مدته ١٣ دقيقة تقريباً - ٢٠ دقيقة في كل فيديو من فيديوهات