

DAFTAR RUJUKAN

- A.Hasjmy, (1984). *Dustur Dakwah Menurut Al-Qur'an*, Cet. Ke-2, Jakarta: Bulan Bintang.
- Alfadhila, Alifa Rulla. (2019). *Perancangam Kampanye Sosial Mengenai Senyuman Melalui Media Board Game*. Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia Bandung.
- Alfawaz, Muhammad Nidom. Pengamat Dakwah Wildan Mauzakawali saptian. Wawancara. Tulungagung, 12 Maret 2025.
- Al-Fikri, M. (2019). Metode Dakwah dan Relevansinya di Era Digital. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 3(2).
- Alim, Zidan Syahrul, Pengamat Dakwah Wildan Mauzakawali saptian. Wawancara. Tulungagung, 16 Maret 2025.
- Amin, Samsul Munir. (2013). *Ilmu Dakwah*, Cet. Ke-2, Jakarta: Amzah.
- Amirudin, et al., "Pengaruh Modernisasi Terhadap Eksistensi Dan Keberlangsungan Pengrajin Dandang Di Desa Parapatan Kecamatan Sumberjaya Kabupaten Maja Lengka," *ETOS Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1 (2019).
- Amrullah Achmad, (1983). *Dakwah Islam dan Peubahan Sosial: Suatu Kerangka Pendekatan dan Permasalahan*, Cet. Ke-1, *Kumpulan tulisan pada seminar nasional dan diskusi Pusat Latihan, Penelitian dan Pengembangan Masyarakat (PLP2M)*, Yogyakarta: Prima Duta.
- Andi Pate, Anwar Arifin. *Strategi Dakwah: Perspektif Ilmu Komunikasi* (Depok: penerbit khalifah Mediatama, 2015).
- Anselm Strauss, dan Juliet Corbin, (2003). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*, Diterjemahkan oleh Muhammad Shodiq dan Imam Muttaqien dari judul asli "Basic of Qualitative Research", Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arifin, Anwar. *Dakwah Kontemporer: Sebuah Studi Komunikasi* (Yogyakarta: Graha Ilmu, 2011).
- Arifin, M., (1977). *Psikologi Dakwah: Pengantar Studi*, Jakarta: Bulan Bintang.
- Arvansyah, R., & Santoso, G. (2023). Ekspresi Diri Mengembangkan Potensi Kreatif, Pribadi, Dan Akademik Mahasiswa UMJ Di Abad 21. *Jurnal Pendidikan Transformatif*, 2(5), 622-638.

- Asmuni Syukir, (1983). *Dasar-dasar Strategi Dakwah Islam*, Surabaya: al-Ikhlas.
- Aziz, Jum'ah Amin Abdul. (2018). *Fiqih Dakwah: Studi Atas Berbagai Prinsip dan Kaidah yang Harus Dijadikan Acuan dalam Dakwah Islamiah/Jum'ah Amin Abdul Aziz, penerjemah, Abdus Salam Masykur, editor, Darsim Ermaya Imam Fajarudin- Surakarta: Era Adicitra Intermedia.*
- Bachtiar, Wardi, Metodologi Penelitian Ilmu Dakwah, Jakarta: Logos, 1997. BP-4, Pembinaan Keluarga Bahagia Sejahtera, Jakarta: 1984.
- Baidowi, Ach., Salehoddin, Moh., 2021. Strategi Dakwah di Era New Normal. Jurnal Muttaqien, Vol. 2. No. 1 Januari, 58-74.
- Departemen Agama RI, Departemen Agama RI, (2005). *Al-Qur'an dan Terjemahan*, Jakarta: PT Syaamil Cipta Media.
- Enjang dan Aliyudin, (2009). *Dasar-Dasar Ilmu Dakwah: Pendekatan Filosofis dan Praktis*, Bandung: Widya Padjadjaran.
- Faizah, Dinda Imroatul. Pengamat Dakwah Wildan Mauzakawali saptian. Wawancara. Tulungagung, 12 Maret 2025.
- Fred, R. David, (2011). *Manajemen Strategik*, Jakarta: Salemba Empat.
- Hadi, Sofyan. Model Manajemen Strategi Dakwah di Era Kontemporer. Jurnal Al-Hikmah. Vol, 17 No. 2 Oktober 2019.
- Hamdan, H., & Mahmuddin, M. (2021). Youtube sebagai media dakwah. *Palita: Journal of Social Religion Research*, 6(1), 63-80.
- Hidayat, Muh Taufik. "Berdakwah Di Media Sosial." (2020).
- Husain, A. (2020). Dakwah Islamiyah Dan Tantangannya Di Era Digital. *Al-Munqidz: Jurnal Kajian KeIslaman*, 8(1), 104–118.
- Ilyas Ismail dan Prio Hotman, (2011). *Filsafat Dakwah: Rekayasa Membangun Agama dan Perubahan Islam*, Jakarta: Kencana.
- John W. Creswell, (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Method Approaches, Edisi 4*, New Delhi: SAGE Publications.
- Kodir, K. H. A., & Rizkianto, A. (2021). *Gaya Komunikasi Dakwah Husein Ja'far Al-Hadar dalam Ceramahnya di Youtube| The Communication Style of Husein Ja'far Al-Hadar's Da'wah in his Lecture on Youtube. Al-I'lam: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 4(2), 43-59.

- Kriyanto, Rahmat. *Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*, (Jakarta: Kencana, 2006).
- Kumolo, Ilham Cahyo. Strategi Dakwah Program “Bincang Ringan Angkringan” di Yufid TV. *Jurnal Audiens* VOL. 2, NO. 1 (2021): March (2021).
- Maárif, Samsul. Pengamat Dakwah Wildan Mauzakawali saptian. Wawancara. Tulungagung, 14 Maret 2025.
- Matthew McKay, Martha Davis, Patrick Fanning, *Messages: The Communication Skills Book* (Oakland: New Harbringer Publications, 2009).
- Masruri, Alex. Pengamat Dakwah Wildan Mauzakawali saptian. Wawancara. Tulungagung, 14 Maret 2025.
- Munir. Muhammad, S.Ag., M.A. dan Wahyu Ilahi, S.Ag., M.A. *Manajemen Dakwah* (Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2006).
- Munzier Suparta dan Harjani Hefni, Ed., (2009). *Metode Dakwah*, Cet. Ke-3, Jakarta: Kencana.
- Muzaqi, Ahmad Dhofi. Pengamat Dakwah Wildan Mauzakawali saptian. Wawancara. Tulungagung, 16 Maret 2025.
- Moleong, Lexy J., *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: Remaja Rosda Karya, 2016).
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*, Cet, 1; Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurbini, “Bahasa Dakwah Untuk Kalangan Remaja Terpelajar,” *Dakwah*, No.1 (2011).
- Oktavia, Ananda Alvin. Pengamat Dakwah Wildan Mauzakawali saptian. Wawancara. Tulungagung, 12 Maret 2025.
- Omar, Toha Yahya. (2004). *Islam dan Dakwah*, Jakarta: Al-Mawardi Prima.
- PWMJATENG. November 2016. *Wildan, Juara 3 Siswa Berprestasi Tingkat Kota yang Menasional*. <https://pwmjateng.com/wildan-juara-3-siswa-berprestasi-tingkat-kota-yang-menasional/>. Diakses pada bulan April Tahun 2025.
- Rifa’i, A. (2021). Strategi Dakwah Bil Hal dalam Pemberdayaan Masyarakat. *Jurnal At-Taqwa*, 17(2),

- Shihab, Quraish. *Wawasan Al-Qur'an: Tafsir Maudhu'i atas Pelbagai Persoalan Umat* (Bandung: Mizan, 2007).
- Sefiantoro, M. Fajar. Pengamat Dakwah Wildan Mauzakawali saptian. Wawancara. Tulungagung, 16 Maret 2025.
- Sembrani, Brilian Alrasyid. Pengamat Dakwah Wildan Mauzakawali saptian. Wawancara. Tulungagung, 16 Maret 2025.
- Sirajuddin, Murniaty. Pengembangan Strategi Dakwah Melalui Media Internet. *Jurnal Bimbingan Penyuluhan Islam* Volume 1, Nomer 1 Desember 2014 : 1-97.
- Srijanti, Purwanto s.k, Wahyudi Pramono, Etika Membangun Masyarakat Islam Modern, (Yogyakarta,; graha ilmu, 2007).
- Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif (Bandung: Alfabeta, 2017).
- Thohir Luth, M. Natsir: (1999). *Dakwah dan Pemikirannya*, Bandung: Gema Insani Press.
- Tinambuna, Tresia Monica. Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Komunikasi Massa Di Kalangan Pelajar. *MUTAKALLIM: Jurnal Ilmu Komunikasi* Vol 5 No 1. Universitas Kristen Indonesia, Jakarta Timur. 2022.
- Utami, Alawi Pangestu. Pengamat Dakwah Wildan Mauzakawali saptian. Wawancara. Tulungagung, 15 Maret 2025.
- Ya'qub, Hamzah., (1992). *Publisistik Islam: Teknik Dakwah dan Leadership*, Cet. Ke-4, Bandung: Diponegoro.
- Zulkifli, "Peran Dai Cilik dalam Penguatan Akhlak Anak Usia Dini," *Jurnal Komunikasi Islam*, vol. 7, no. 1 (2017).